

端午将至,菏泽商家“粽”动员

馅料战、促销战……菏泽商家抢占端午市场

本报记者 董梦婕

端午将至,粽子逐渐成为菏泽各大商超的“主角”。菏泽不少商家开设了粽子专柜,一些商家还将粽子作为赠品提升产品销量,馅料战、促销战更是炒热粽子市场。

14日上午,记者在菏泽银座购物中心看到,三全、思念、华英等品牌的粽子专柜都摆放在超市的显眼位置,散装粽子根据各

自品牌、口味等的不同,每斤价格从9元多到14元多不等。

记者看到,一些品牌的粽子口味高达14种,“有八宝、叉烧、豆沙、花生、蜜枣等老口味的粽子,也有新增的五谷杂粮粽、白米粽等。”一销售人员告诉记者,相较于新口味的粽子,老口味的甜粽子销量仍旧领先。

“传统口味的甜粽卖得比

较好,白米粽和咸味的猪肉粽等的含糖量较少,主要面向高血糖人群。”思念粽子销售人员也坦称,虽然在售的粽子口味达十几种,但是很多消费者初次买的并不多,仍旧偏爱传统口味甜粽。

在华英冷冻专柜,销售人员向记者介绍,虽然出售的只有八宝、豆沙、红豆、蜜枣、花生5种口

味的传统粽子,但是由于是本地粽子品牌,售价便宜,在价格战中保有优势,销量一直不错。

“粽子便宜啦,买一斤还送一袋速冻水饺。”商家不仅打馅料战,还提早为抢占市场展开了促销战,吸引消费者。据了解,促销活动将一直开展到端午之后。

除了直接打“粽子促销”牌

之外,一些商家还将其他商品的赠品改成了粽子,以借节日商机提高产品销量。“现在买了一箱牛奶送一袋粽子,虽然提供的赠品不多,但是挺划算的。”家住开发区的消费者段女士听说粽子成了促销赠品,毫不犹豫地购买了一箱此品牌牛奶。销售人员表示,以粽子作为促销礼物,也是端午节促销的一部分。

菏泽多楼盘连续两月销量增长

业内人士称,受刚需影响,菏泽楼市有“复苏”态势;但对未来前景,开发商仍多持谨慎态度

本报记者 姚楠

4月份以来,菏泽多数售楼中心销售人员重新忙活起来,原本多日也卖不出一套房的萧条景象不复存在。业内人士称,目前,菏泽楼市有“复苏”态势,这一方面是菏泽的刚需支撑,另一方面也与开发商“以价换量”的销售策略有关,同时也是受国内楼市整体大环境的影响。

但,在谈及前景之时,多数开发商态度依然谨慎,“现在也不说准”。



▲长江东路某楼盘销售中心工作人员告诉记者,近日,每天都有市民过来看房。 本报记者 邓兴宇 摄

现状:4月以来,菏泽楼市增量明显

16日18时许,尽管正值周六,也临近下班时间,牡丹路上牡丹新城售楼中心的工作人员依然忙着接待客户,负责人褚经理告诉记者,这样忙碌的状态已经持续了一段时间了,4月份以来前来看房、购房的顾客就不断增多,来客量和签约量持续增长,“5月份卖出了35套,6月份到目前已售出20套,估计本月突

破40套不成问题。”

龙田府邸营销策划经理张志芳也告诉记者,原来一天来看房的也就五六批人,但近两个月每天都有十一二批看房者,销售量从4月份以来开始有明显变化,“4月份卖出十几套,5月份卖出20多套,6月份前半个月已卖出20多套。”

随后,记者又走访了市区内

的多处楼盘,均被告知近两个月,尤其是进入6月份以来,售出房屋数量有明显增加,商品房市场逐渐活跃起来。据菏泽住宅与房地产信息网统计,5月份菏泽住宅备案634套,每天登记备案20套左右。

而在价格方面,多数楼盘仍维持着打折后的房价,基本和去年同期持平。

原因:刚需释放与开发商“以价换量”

业内人士称,推动此次楼市销量上涨的主动力量是刚需释放,面积在90m²左右的小户型最受欢迎。

“最近两个月售出的住宅,90%都是由首次置业的刚需族购买,他们的突出特点就是价格非常敏感,对小区配套及品质的关注倒在其次。”褚经理说,这也是目前销量

上涨,他们却不敢贸然涨价的原因。

褚经理分析,自去年调控以来,许多本要买房的刚需族陷入观望状态,近期国内多个城市楼市交易量上涨,给菏泽楼市带来了积极的信号,再加上菏泽开发商实行“以价换量”,用价格上的让步换取交易量的上升。

“菏泽楼市受整个大市场环境影响较大,与其说是政策作用,不如说是心理作用。”张志芳分析,近期出现在其他城市的楼市回暖信息使许多刚需者不再观望,纷纷开始行动起来。“菏泽楼市反应比其他城市慢一拍,但也开始热起来了。”有业内人士称。

预期:面对未来,开发商称“说不准”

尽管售楼中心几乎全天不断看房者,售房数量也不断上升,多家开发商依然对前景保持谨慎态度。

“国家调控政策没有改变,既没有放开第二套房贷,也没有放开开发首套房,开发商拿不到钱,只能谨慎经营。缺钱的把价格降得低些,

以此回笼资金;不缺钱的也不敢贸然拿地,先把手头上的楼盘建好再说。”菏泽领将房地产开发有限公司总经理史军说。

“现在谁也说不准,楼市受政策的影响太大了。”但史军同时也认为,由于土地成本和建房成本限制,目前菏泽开发商降价

的空间已经不大,随着销量的上升,房价很可能在不经意间再次涨上去。

但也有开发商表示,房价不会回到2009年时的上涨幅度,“现在量上去了,但是价格上不去,因为刚需族买房子的多,一上去还是没人买。”张志芳说。