

## 包粽子绘彩蛋吸引市民参与

### 四方区端午文化周活动开幕, 多项民俗活动呈现端午盛宴

本刊记者 朱夏雅南 通讯员 王琳

16日上午,市民聚集海云广场观看各种民俗文化节目,争相参加包粽子大赛。2012首届(笑蕾)青岛海云庵端午文化周伴随着大型文艺演出正式拉开序幕。记者了解到,本届端午文化周,将持续到6月23日,市民在文化周期间都可以到海云广场体验四方区为市民准备的端午文化盛宴。

#### 包粽子“比武”传递端午文化

粽子是端午节必不可少的食物,包粽子比赛也成为首届端午文化周的重头戏。16日上午粽子大赛举行了第一场比赛,现场参赛选手们沉着冷静,丝毫没有因为观众多而影响发挥。记者看到,一位50多岁的参赛选手,熟练地将粽叶折叠,卷出一个小漏斗,再填满糯米,用手箍成三角形,用嘴咬住绳子的一头,把粽子绑紧,三下两下就完成了一个小粽子。第一场比赛,一位选手六分钟包了24个粽子成为冠军。

据主办方介绍,像这样的比赛,端午文化周期间每天都会举办,每场评出优秀选手,参与最后一天的决赛,最终的优胜者将



包粽子大赛上选手们大展身手。

获千元大奖。“我本来觉得自己技术不行,不敢来报名参加比赛,今天来现场一看,这么热闹,我也感觉手痒痒了,所以我和邻居都组团报名参加比赛了。”家住人民路的王女士告诉记者。据了解,不会包粽子的市民也有参与的机会,主办方每天还举办包粽子体验活动,现场教不会包粽子的市民包粽子。

娃脸,有的蛋上画了漂亮的气球,还有的蛋上画的是山水风景。这些小朋友的创意让围观的大人们竖起了大拇指。

“让孩子来参加这样的活动挺好的,一听到有这样的比赛,我就赶紧给孩子报了名,通过画彩蛋不光能让孩子学习到端午节的民俗传统,还能丰富他们的视野,希望每年都有这样的活动。”一位参加比赛的学生家长告诉记者。记者在现场看到,除了绘彩蛋的活动以外,主办方还举行了以端午为主题的长卷绘画比赛,希望通过孩子们的画笔来描绘不一样的端午节。

#### 多种民俗特产现场选

学学包粽子,看看绘画比赛,想要买端午用品的市民,在广场上就能买到。据了解,主办方为市民提供了多种粽子和民俗商品的商贸展销,30多个展位,汇集了粽子品牌企业,价格方面市民大可放心,广场上现场展销的粽子都以最优惠的价格出售,这为市民选购粽子提供了一个更加便利和实惠的途径。

#### 小小蛋壳绘出多彩世界

拿鸭蛋当画板,将有关端午节的各种元素画在小小的蛋壳上,50多名小学生用自己的画笔来描绘心中的端午节。在绘彩蛋比赛现场,小朋友们个个施展绘画才能,有的拿铅笔先在蛋壳上画草图,有的先用水彩将蛋壳全身涂完整打底。半小时后,个个彩蛋成形了,有的蛋上画了可爱的娃

## 城阳区举办婚庆节 丰富市民生活

本刊记者 朱夏雅南 通讯员 李雅静

6月15日,“浪漫青岛·情定城阳”2012年青岛·城阳国际婚庆节开幕,本次活动一直持续到6月18日。婚庆节期间,每天举办不同风格的文艺演出,还包含“万人相亲”、“星光大道KTV”、青岛达人秀等活动,丰富了居民文化生活,掀起了城阳区婚庆经济的热潮。“管家式服务”成为近期新兴的婚庆行业服务模式。

据了解,城阳街道适时打造城阳婚庆创意园,一是引进大规模高档次的品牌婚庆公司对当地品牌起到带动作用,二是招进有实力的当地品牌鼓励其自主创新、做大做强。婚庆创意园内的商家定位于品牌化、高端化,不以价格取胜,而是以其创意和特色制胜。随着城阳婚庆街落成以及城阳婚庆商会的适时成立,城阳婚庆产业发展迎来了新的机遇,婚纱摄影、婚庆策划、珠宝首饰、婚礼礼品、家居装饰等已成集群化、有序化发展。

编辑:朱夏雅南 组版:戴乐

## 公交车上安“邮箱”为市民捎递物品

### 106路车乘务员成为大山深处的“公交邮差”

本报6月19日讯(记者 李晓明) 日前,公交106路车上配备了一个小邮箱。住在深山里的居民经常需要给在李村和市内工作的亲戚捎点东西,而乘坐公交车来回需要四五个小时,由李村公园发往崂山垭口的106路车就成了他们的义务“邮递车”,乘务员陈乐乐也成了义务“邮差”。

“嫚儿,嫚儿,你快点,快点……送到王哥庄……”就在前不久的一天,106路车停到一个站点时,一位六七十岁的老太太上气不接下气地拿着一本户口簿跑到车前门,说她在崂山8中上学的孙子当天就要中考报名了,急需户口簿,家中的奶奶正急得不知如何是好,看到106路车就像抓住了救命稻草一般。乐乐辗转把户口簿送到了这个男孩手里,男孩不住地感谢:“幸亏是你,要不我报考的事就耽误了。”

渐渐地,乐乐的电话成了山里村民的“热线”。谁家的老人病了需要买点药,哪家的孩子上学要选购资料,文具,都成了乐乐的“兼职”。15日,记者在106路车上看到了这个绿色的“乘客捎递

物品联系箱”,里面装着名片大小的联系卡,上面印有捎递物品的联系人电话以及交接地点、时间等。每当有乘客需要捎递东西,就填写一张联系卡,然后把要捎递的物品放在106路车上,收件人收到东西后就在联系卡上签个字。“2012年5月17日,发往李村的冰海带已收到。”记者看到一张联系卡上这样记录道。

## 搭建省报平台 展示区域风采

# 《区域之窗》每周三与您相约

七区五市构成了青岛发展的有机整体,各区域发展各具特色,异彩纷呈。我们的《区域之窗》周刊将深入挖掘各区市在经济发展、文化创新、生活繁荣、社区特色等方面的特色新闻,以细致深入的角度展示青岛区域发展特色,为青岛七区五市提供一展风采的崭新平台。

欢迎您为青岛各区域的发展建言献策,有稿件或建议可以向我们发送邮件或者拨打我们的热线电话。

电子邮箱: [quyuzhichuang@163.com](mailto:quyuzhichuang@163.com)  
 热线电话: 0532-68872801

齐鲁晚报·今日青岛·经济专刊部