

威海食博会刮起“韩国风”

37个境外展位,来自韩国的企业占了25个

本报威海6月19日讯(记者 刘洁) 19日,第三届中国·威海国际食品博览会进入第二天,记者在展会现场发现,此次食博会不仅吸引了众多的韩国采购商前来参会采购,而且在20多个国家的参展商当中,韩国的展位数占到七成,食博会现场处处刮起了“韩国风”。

19日上午记者步入食博会展馆,在A馆西侧一家名叫“韩国爱你真食品”的展台吸引了众多的市民,只见展台的工作人

员分成几个小组,一部分正在制作韩国烤肉,另一部分正在做韩国料理,周围弥漫着烤肉和料理的香味。烤肉和料理做好后,分别放在小盘子和小纸杯里,供广大市民免费品尝。记者也拿起竹签挑起一块烤肉塞到嘴里,“哇,真香呢”,同样的话也不停地从周围市民嘴里传出。

不仅如此,记者发现,此次食博会参展的韩国企业非常多。组委会专门为国外企业开辟了境

外展区,记者发现境外展区共设有37个展位,其中来自韩国的企业多达25家,约占整个国外展位的七成。同时,组委会公布的统计数字显示,此次食博会到会的专业采购商735人,其中国外206人,而仅韩国食品工业协会就派出了50人的强大采购团队。

另外,许多经营韩国商品的本地企业也参加了此次食博会,山东新大东有限公司就是其中一家。据新大东商超事业部

副经理李冬才介绍,该公司主要以经营韩国日化用品和韩国酒类为主,全部为韩国原装进口,此次参加食博会主要为了扩大产品影响,扩大顾客源。他还表示,威海是我国距离韩国最近的一个城市,在威海生活的韩国人非常多,经济交流也极为频繁,很多采购商参加此次食博会也正是看中了威海与韩国的这种紧密联系,以期能在威海采购到物美价廉的韩国商品。

食博会次日达成贸易意向两亿元



食博会上不少市民来品尝美食。本报记者 王震 摄

本报威海6月19日讯(记者 刘洁) 19日下午,记者从第三届中国·威海国际食品博览会组委会了解到,食博会第二日达成贸易意向约两亿元,其中海参产品约4000万元,其他食品类1.6亿元。20日为本届食博会的最后一天,20日14时本届食博会将闭幕。

据了解,本届食品博览会坚持进出集合、展洽集合、内外贸并举的原则,以“出口农产品质量安全最放心城市”为名片,立足威海食品农产品

产业优势,统筹国际、国内两个市场,推动农业优势产业由生产加工基地向产业集聚区转变。展馆按照区域及参展展品分为特装展区、海参展区、韩国展区、日本展区、机械展区等。

本次食品博览会吸引二十多个国家,近千名参展商参加。19日还举行了面点手工艺创作大赛,来自城区望海、富华等十多个社区的面点制作高手食博会上赛手艺,受到了广大市民及参展商、采购商的广泛关注。



参展人员现场制作韩国特色料理食品。本报记者 王震 摄