

雨润集团入驻威海北海湾畔

雨润·北海湾打造最美“威海假日”

本报记者 李彦慧

背倚苍翠,面朝蔚蓝,在威海之北,伸展于31.5公里的黄金海岸线上的北海旅游度假区,被称为威海市区“后花园”。这里三面环海、一面靠山,风光旖旎。山、海、岛、礁、林、滩等所有海洋元素齐备,渔村点缀其间,风景如画,凝聚了富有威海特色的山海风光。而千百年来,这片有着威海风情的土地,一度是山后渔村的代名词。令人期待的是,一系列休闲度假设施的打造开启了“山后”的现代色彩。随着“打造半岛蓝色经济区”的号角吹响,北海旅游度假区被定位为威海市“城市会客厅”和“高端商务集聚中心”。

2011年,中国500强企业、香港上市公司雨润集团为北海旅游度假区的转型发展有力地推了一把——作为规划的开路者之一,雨润集团入驻北海湾畔,正式将雨润·北海湾项目落子北海,点亮和丰富度假区的形象。在雨润大手笔下,北海湾将有何蜕变?本报专访了雨润集团威海雨润置业有限公司营销策划部经理王丛臣。

北海湾蜕变:打造最美“威海假日”

2011年5月,雨润·北海湾项目在孙家疃镇破土动工,这一总投资30亿元的滨海体验式旅游商业综合体,融五星级度假酒店、温泉会馆、大型生态餐厅、品牌特色餐饮、精品购物和休闲娱乐等业态于一体,将成为区内现代服务业的新亮点。

据了解,雨润·北海湾项目从规划伊始就得到了威海市委市政府的关注与重视,并被列为2011年威海市的重点工程。项目建成后,将强势拉动北海旅游度假区乃至全市及周边区域旅游、商业等产业的升级。

雨润·北海湾定位为齐鲁首席滨海体验式旅游

商业综合体,背山面海,与大海一路之隔,可以说是市区内几乎绝版的沿海商住地块。极目远眺,整个湾区尽收眼底,海阔天空,风景如画。

王丛臣介绍,整个项目总用地面积约为40万平方米,总建筑面积约为43万平方米,总投资逾30亿元。该项目分为旅游商业综合体和高品位海景住宅两大部分。其中商业部分命名为“欢乐海岸”,由高品质海景公寓式酒店和商业综合体构成,集五星级度假酒店、温泉会馆、大型生态餐厅、品牌特色餐饮、精品购物和休闲娱乐等业态于一体;住宅部分命名为“蔚蓝假日”,建筑面积

为24万平方米,由伴山洋房、花园洋房、小高层等形态组成,是威海大型高端海景居住区。

“我们希望雨润·北海湾成为中国北方最具特色的滨海休闲乐园。”王丛臣介绍,按照雨润的规划,北海湾畔将崛起一座现代的“海上不夜城”。“城”中包括了酒店、酒店式公寓、温泉SPA、超大室内游乐场、剧场和商业街等,涵盖了娱乐、餐饮、休闲等度假类业态。而这些不仅是北海旅游度假区内的亮点,更填补了威海旅游市场的空白。

“游客们在品海鲜、洗海藻和逛景点之外,还可以在雨润·北海湾找到



雨润·北海湾鸟瞰图

新的度假和消磨时光的去处。雨润·北海湾可以满足每年数千万来威海游客的多样化需求。”王丛臣说,引进的比利时3DBA家庭游乐中心、国际奥特莱斯OUTLETS购物中心、威海喜来登酒店等一系列度假产品即将成为威海旅游度假的又一亮点。在浓郁的威海风和时尚的国际风的吹拂中,北海湾畔的威海假日,即将呈现在威海之北。

比利时3DBA家庭游乐中心,欢乐威海由此出发

在雨润·北海湾规划中,雨润·北海湾家庭游乐中心(FEC)无疑是一个吸引着诸多目光的亮点。

王丛臣介绍,雨润·北海湾家庭游乐中心(FEC)是雨润集团与比利时3DBA游乐集团牵手的鼎力之作。比利时3DBA公司主要从事主题游乐园、旅游景点、科教中心、购物中心及其它形态娱乐场所的研究和开发。比利时3DBA公司一直在全球率先创新开发众多游乐新产品,包括

“飞溅争斗”、“4D冒险之旅”、“天空滑翔机”以及时下国际最先进的4D影院等游乐项目,深受全世界游客的欢迎。

雨润·北海湾家庭游乐中心位于美丽的威海市环翠区葡萄滩海水浴场,是威海雨润·北海湾欢乐海岸内核心的高科技文化游乐项目,是山东半岛地区领先游乐项目,中国北方最大的高科技主题公园之一。

雨润·北海湾家庭游乐中心(FEC)代表着当

今国际游乐园的主流,拥有包括动漫主题项目、电子游乐项目、休闲区及景观项目在内的众多功能区,游乐内容涵盖现代科技、未来畅想、魔幻体验等。创造性地运用高科技手段将目前国际先进4D影像技术、电影特技等国际时尚娱乐元素与科普知识精妙融合,使游客身临其境。同时,这些游乐项目均建在室内,加之运用计算机、声光电、人工智能、自动控制等高科技手段,使游客可以全天

候游玩,不会因以往自然天气原因而降低了游玩兴致。

身临4D飞行体验影院,巨大的半球银幕围绕观众坐席,雄伟的悬挂式座椅凌空飞起,配合场面宏大的电影画面,游客可以在飞翔天际的同时,或坠落湛蓝深海与鱼儿畅游,或穿越汹涌滔天的巨浪,或盘旋碧海之上与海鸥结伴同飞,或呼啸在泰山之巅……亲身体会平常只能在荧幕中看到场景。



雨润集团威海雨润置业有限公司营销策划部经理王丛臣。本报记者 王震 摄

奥特莱斯购物中心,购物威海由此开启

OUTLET首创于美国和英国,至今已有上百年历史,是目前欧美发展最为强劲的零售业态,并逐渐风靡盛行欧美、东南亚等诸多国家。最初OUTLET为工厂直销店,后形成类似SHOPPINGMALL

的OUTLET购物中心,继而发展成独立的零售业态。如今,雨润集团将这一零售业态引进北海度假区,购物天堂也将汇聚在此。

王丛臣称,OUTLET是通过诸多品牌经营,极

大满足消费者的需求,并采取与百货业、大卖场、超市等错位经营的方针,以自己独特的经营个性而存在,百分百地迎合了消费者的需求及心态,所以发展尤为迅速。到本世纪初,美国境内已建立了

300多家OUTLET购物中心,欧洲、东南亚也开始盛行。

王丛臣称,雨润将引进纯正的奥特莱斯购物中心。首先,购物中心将提供其难以想象的物超所值的世界名品,为时尚人士提

供购买名品的窗口;其次,汇集众多世界名品的OUTLET,场内全年折扣,方便消费者选择品牌购物;另外,它给过季、断码的名品找到了一个卖场,不但为厂家解决了与正价商品的冲突。

“如果品牌新品总是与过季折扣商品混淆在一起,必然会使消费者降低对这个品牌的信任度。因而OUTLET受到了商家、消费者的欢迎,雨润奥特莱斯将在北海湾畔打造一个购物天堂。”

到威海喜来登酒店,品味舌尖上的威海

“湛蓝的大海,银白的沙滩,映衬着翠绿的青山,北海度假区绝对是户外娱乐活动及旅游度假休闲的理想之地。”在王丛臣看来,北海度假区的区位优势和环境特色,让到此居住者尽揽城市繁华与便捷,同时也享受着青山碧海的闲适与安逸。

雨润全力打造的威海

喜来登酒店,也正是全面利用了这一优势。酒店共有336间客房,包括32间套房,每间舒适豪华的客房均配有空调、高档卫浴,迷你吧和卫星电视,从客房可欣赏到清新、开阔的蔚蓝海景,如海上明珠般璀璨生辉的天然温泉会馆、露天温泉取及海岸线绵延开阔的葡萄滩海水浴场。

酒店餐饮服务设施种类繁多,设有浪漫西餐厅,纯正料理亚洲餐厅、百家荟萃中餐厅、集文化底蕴体现齐鲁美食文化特色餐厅、美景大堂吧、音乐观海咖啡休闲吧等,时尚人流,充分融合了亚欧菜肴特色。酒店拥有多个豪华宴会厅,可容纳500人,宴会厅可举办大型酒会就婚礼宴

席,豪华装饰,是社会名流及公与团体聚会理想首选之地。

而威海喜来登酒店的美食,更打造了一趟美食海洋的旅行,喜来登美食让人惊喜。变化的菜色,新鲜、特有食材让游客品尝第一时间来自海洋的清新与自然的芬芳。各种名贵的海参、扇贝、鲍鱼、海螺、大对虾、

加吉鱼等海产品的鲜活滋味尽可品味。以清新、脆嫩和原汁原味见长的特色威海菜肴,将带领游客领略胶东深厚美食文化。

同时,宴会厅搭配的还有多个会议厅。酒店临近的葡萄滩海水浴场公园,划分为观海休闲区、中心广场区、畅海愉悦区、亲海运动区等四大区域,是一处集游

泳健身、游憩怡情、休闲娱乐、观光度假于一体的滨海生态旅游公园。另外,酒店与天然温泉会馆相连,可直接享受天然海水温泉spa及专业国际理疗按摩。

“相信,在威海喜来登酒店,我们开始的不只是舌尖之旅,更是一场尽情放松身心、品味生活的盛宴。”王丛臣如是说。