

## 齐鲁酒水

主办:山东省轻工业协会 齐鲁晚报

协办:扳倒井 花冠酒业 泰山酒业 景芝酒业 景阳冈酒业 孔府家 天地缘 百脉泉酒业 古贝春 兰陵酒业 趵突泉酿酒有限公司

## 鲁酒年中考交卷 酿酒转向酿好酒

## 产能升级为鲁酒振兴“奠基”

本报记者 李克新 王丛  
见习记者 陈卓然

16日上午,百脉泉酒业有限公司新厂区内锣鼓喧天,鞭炮齐鸣。新厂区建设项目开工奠基仪式隆重举行。预计年底前投入使用,届时,百脉泉酒业从生产到包装都将有一个较大幅度的提升。百脉泉酒业只是鲁酒的一个缩影。近年来,鲁酒提升产能、提高质量已经为实现全面复兴奠定了良好的基石。

## ■ 振兴需要产能支撑

今年上半年,景芝、花冠、天地缘等诸多鲁酒企业,不约而同地开启了新厂区建设。前不久,景芝开建占地2000亩的山东最大产业基地——景芝生态酿酒产业园二期工程开工建设,作为省发改委批复的鲁酒最大酿酒基地项目,该项目总投资16亿元。包括芝麻香和浓香白酒生产车间,包装物流区等,项目完成后将实现年产商品酒10万吨。

无独有偶,4月份,花冠酒业在兼并曹州老窖之后,万吨粮食酒生产项目动工。据了解,花冠集团1万吨粮食酒生产项目计划投资3.8亿元,其中固定资产投资2亿元,项目分两期进行。其中第一期投资

2亿元,固定资产投资1.2亿元。项目建成后,预计年产粮食酒1万吨,可实现销售收入3亿元,利税5000万元。除此之外,天地缘酒业“江北最大清香型白酒生产基地”不久前动工,也将成为鲁酒产能提升的一个重要标志。

据悉,趵突泉酒业、泰山酒业、古贝春、景阳冈等鲁酒知名企业也都准备提升自己的原酒生产与储存能力。

## ■ 产能升级更是质量升级

鲁酒的发展要以质量取胜已经得到各鲁酒企业的一致认可。由酿酒向酿好酒转变,由卖酒向引导消费者喝好酒、健康饮酒转变,这一“转方式、调结构”的产业升级已经成为鲁酒近期发展的主基调。

作为中国芝麻香型白酒领军企业之一的扳倒井集团,在提升产能的同时更注重产品质量的提升。中国第一品酒师,中国唯一的井窖工艺、大世界基尼斯之最酿酒车间等三项中国第一,更充分证明了企业对产能、质量的重视。其承办的“2012年国家白酒评酒委员会年会”将于7月3日至5日在淄博举行,据透露,这次年会将通报白酒企业发展现状,同时将着重针对如何实现产业升级展开讨论。



章丘市委书记江林(中)、山东轻工业协会会长李伟鸣(右)、章丘市人大主任李玉新为百脉泉酒业新厂奠基

记者从山东省经信委了解到,山东白酒产业十二五发展规划目标明确——抓质量、转方式、调结构。

预计到2015年全省白酒工业实现销售收入518亿元、利税75亿元,分别年均增长目标为15%、12%,销售收入过十亿元的企业将达到9家;同时进一步壮大“芝麻香——中国香”品牌力量,使其成为覆盖全国市场的知名白酒品牌。

16日,山东轻工业协会会长李伟鸣在出席百脉泉酒业新厂区奠基仪式时指出,百脉泉酒业建设新厂区,扩大生产规模,标志着百脉泉酒业又进入了一个新的发展阶段,这即是章丘市经济社会发展中的一件大事,更是山东白酒行业发展中的一件喜事,对提高鲁酒的整体素质和在全国白酒行业中的核心竞争力,必将产生重要的推动作用。同时,李伟鸣告诉记者,鲁酒的振兴经过这些年的发展有目共睹。“从上半年鲁酒企业发展的情况看,已经交出了令人满意的答卷。”

## ● 行业资讯

## 泰山酒业

## 四年分红让股民收益近五成

6月16日,对所有泰山酒业集团的股民来说是一个大喜的日子,在这一天召开的2011年度股东大会上,公司董事会公布了该年度分红方案:每10股分红1.4元。加上前三年的连续分红,泰山酒业集团(原泰山生力源集团)的股民们四年时间共获得了每10股4.9元的回报,收益近半。

作为山东白酒的领军企业,2011年泰山酒业集团继续保持健康较快增长,销售收入、利税等主要经济指标均有不同程度提高,双品牌运作迈出实质性步伐,品牌建设达到一个新的高度,市场全国化进程进一步加快,

企业的综合实力和经济效益明显增长。尤其是去年该公司与中国航天合作后,泰山酒业成为白酒行业唯一的中国航天事业合作伙伴,五岳独尊酒成为唯一的中国航天庆功酒,借助这两年中国航天的飞速发展,以及泰山酒业酿酒菌种搭乘神八进行太空育种,泰山酒的品质和品牌形象也得到较大提升。

2012年,泰山酒业集团围绕“全面提升,加快发展”的战略思路,坚持把产品质量放在首位,通过品牌打造和营销创新等一系列举措,以促进企业获得更大发展。

(吴修刚)

## 609万,一坛老董酒顶一套别墅

一坛老董酒可换一套别墅,一瓶老董酒可换一套房。最近一条消息在网络上火热起来,和欧洲杯一起让盛夏的三伏天提前到来。原来,近日在歌德盈香2012春季拍卖会上,一瓶1967年11月25日出产的“红城”牌董酒,以117.3万元成交,成为当场单瓶的“拍王”,最让人惊诧的是一坛封存的原坛董酒,一路狂飚,最终以609.5万元的价格落槌。有酒类专家笑称,在这条消息的刺激下,很多酒类销售商都开始清理库房,看能不能在库房里找到一套房子。

当然,单纯从饮用价值来讲,一瓶酒的价

值远远达不到这么高的价格,体现的还是白酒的文化和工艺的价值。有酒类收藏的买家透露,酒类收藏主要有两点:一则稀缺,二则质优,以董酒为例,上世纪六七十年代是中国物资特别匮乏的特殊时期,那个年代的产量都处于个位数阶段。同时,董酒和茅台一样,始终保持着严肃和本真的状态,原料基础也与百年前的传统配方几乎没有区别,这使其真正具有了“珍藏”的内涵。为什么现在很多名气很大的酒却无法拍到高价,而独独对这些摒弃大规模工业化的名酒十分青睐,酒好便是缘由之一。

(综合)

## “一品景芝”成为第三届亚洲沙滩运动会唯一指定用酒



6月16日第三届亚洲沙滩运动会在海阳亚沙村隆重开幕,景芝酒业出品的“一品景芝”高端白酒成为本届运动会唯一指定用酒。

景芝酒业是1948年成立的全国第一家国营白酒企业,酿酒历史悠久,品牌底蕴深厚,为全国重点酿酒骨干企业之一。近几年来,景芝酒业高擎文化与创新的旗帜,确立了“为顾客、为职工、为股东、为社会”的核心价值观,凝聚提炼出了

“中国风景,芝香真情”和“好客山东人,好酒景阳春”的文化诉求,在大力发展经济的同时,广泛参与社会公益文体事业,曾先后赞助过全运会服务新星评选、全国女子举重锦标赛暨伦敦奥运会选拔赛,成立齐鲁晚报山东景芝酒业围棋队,以“真心酿真情”为情感诉求点,积极履行社会责任,促进了企业健康快速发展,经济效益跃居山东白酒行业首位。

沙滩运动是近二十年来才风靡全球的时尚性运动,尤其是受地处热带、亚热带海洋气候之下的青年群体参与和喜爱。来自亚洲的45个国家和地区的1600多名运动员,在共享“海韵,阳光,激情,时尚”的同时,感受好客山东文化,品味齐鲁佳酿。“一品景芝”以其芝麻风格突出,醇和细腻,香气谐调,高雅时尚而受到参会宾朋的青睐。

(刘守刚)



中国白酒芝麻香型创造者

# 中国风景 芝香真情

## 一品景芝

快乐在一起  
Share the Joy

一品景芝

第三届亚洲沙滩运动会唯一指定用酒