

消费，
是一门艺术
消费，
是一种态度

微卷首

遗失的美好

□ 韩爽

一部《舌尖上的中国》，让“舌尖热”火遍海内外，也掀起了一场对民族文化规模空前的集体膜拜——很多人抱着朝圣的心态去重新认识那些博大精深的美食、源远流长的民俗，像在审视另一个陌生的国度，真不知是该欢喜还是该悲哀。在我们世代生长的这片土地上，分明有那么多值得珍视和骄傲的东西，它们被我们的老祖宗一手发掘出来，世代流传下来，却在追求现代化的短短几十年间被忽视、被埋没，甚至濒于消失……

遗失无价之宝而不自知，这实在是很可怕的一件事。几年前掀起轩然大波的韩国“江陵端午祭”申遗事件，便给我们上了很好的一课。端午节，本是很多国人眼中可有可无的“粽子节”，节日氛围冷落，传统味道淡薄，直到被韩国人作为世界文化遗产“端”走了，我们麻木的神经才终于被刺痛，捶胸顿足地大骂对方是偷窃，而不去追究自家看管不力的罪责……其实，当越来越多的国人抛弃传统节日而转投圣诞节、情人节的时候，还有多少传统的东西是无法遗失的？当身边一座座百年老建筑轰然倒塌，一个个老手艺、老曲种、老字号悄然消失的时候，传统文化正如流沙一般，从我们这代人的指间无声滑落。

五千年中华文明，是世界四大古文明中唯一没有中断而延续至今的文明，从服饰、礼仪、饮食到音乐、绘画、武术等无所不包。然而，举国同庆的时刻，日本人穿上了和服，韩国人穿上了韩服。我们可以穿什么？韩国人见面必用敬语，日本人见面行鞠躬礼，而我们只用一句客气的“你好”，就把泱泱古国几千年的礼仪文化精简得干干净净；传统儒家文化内核“孝悌忠信、礼义廉耻、仁爱和平”，在食品安全危机频发、社会诚信缺失的当下更显得处境尴尬，反而被我们的两个邻邦传承和发扬光大……

我们是否吸收了太多外来的东西，却摒弃了太多自己的东西？文化的传承，就像一场跨越时空的接力跑，需要一棒一棒地传下去。现在，接力棒传到我们手上，怎样接好、跑好，传递好自己这一棒？这是几孙与祖先的约定，也是每一个站在现代时空的中国人应该思索的问题。

其实，文化的传承并不是形而上的东西，它就渗透在我们日常生活的点点滴滴中；保护传统文化也绝非仅仅是政府和学者要做的工作，人人都应该是自觉的传承者和守护者——当你教孩子牙牙学语的孩子读《百家姓》、《千字文》时，当你满怀感情地唱起一首民族歌曲时，当你和家人其乐融融地包一顿饺子时，当你让父母安享天伦时，你便完成了一次对传统的致敬和传承。而端午节那天，当你往房门上插一束新鲜的艾草时，你也或许不会意识到，你举起的是种绵延千年的习俗，也是一个古老民族薪火相传的神圣象征。

齐鲁晚报都市消费

山东·济南 已关注 取消



五花八门各色消费
购物、商家宣言、生活
感悟持续搜罗中……

齐鲁晚报都市消费

【余秋雨说屈原】①《诗经》使中国人懂得什么是诗，屈原使中国人懂得什么是诗人。②诸子百家以教育者的身份训示大众，屈原却相反，是一个永远提问，又永远找不到答案的人。这是中国知识分子的一大转型，即“教育者”上升为“提问者”，看似降低，实则升华。

流行风尚最前沿

近日，一位在英
国街头卖艺的“汉服女
子”走红网络。在西方
文化肆意横行的时
代，她努力尝试从一
件衣服入手宣扬传统
文化，真的很令人佩
服。



上山打老虎

终于把《舌尖上的中国》全
部看完了，从食物本身逐渐诠释
中国人的饮食风格，再透射出
一个民族的情感，看的过程中不
少让我感动。看罢，突然又联想到
中国饮食的现状，于是我又哭着
说：“纪录片都是骗人的……”

端午节
主题特别策划

明天黄金每克349元 3万人等抢

回馈本市读者，黄金1克就省钱80元， 热线4006186968被打爆

“济南黄金原来卖的这么贵！”、“一条项链省了1千多块，我能买2件吗？”“这次特惠活动在什么地方？”……

昨天刊发的珠宝巨头世纪缘珠宝，开展“黄金普及运动”，以1克比商场低80元的超低价回馈读者的消息，掀起强烈反响，从昨天早晨到晚上，咨询热线4006186968几次被打爆，3万多读者打算给自己抢一款“史上超低价”黄金，有人甚至想买4-5件。

据了解，这次商家大幅让利，是为了让更多人买一件黄金首饰，每人只能买1件。主办方在此提醒读者，本次活动22日—24日为期3天，为避开拥堵，不一定要扎堆明天，但有读者担心好款式被人挑光，打算明天就去。



明天回馈读者活动，黄金价格每克仅为349元，很多读者担心抢不到，提前到世纪缘珠宝看款式。

提醒： 每人限买1件别忘带报花

这次世纪缘珠宝开展的“黄金普及活动”虽然明天开始，但是从昨天上午开始到昨天，这次活动的咨询电话400-618-6968响个不停，几次被打爆。

据了解，世纪缘珠宝以每克349元的超低价回馈读者，一天节省80元。算下来，买任何一件黄金首饰，都要少花几百块，它敢卖的，甚至可少花数千元。这个“超低价黄金”的利好消息，让很多读者无比激动。

很多读者跃跃欲试，有人甚至忙着告诉自己的亲朋好友别错过这次“超低价”黄金特惠的机会。有些原本准备昨天和今天买黄金首饰的人，都暂停出手，等待明天。

主办方提醒，这次世纪缘拿出1亿元的黄金，包含黄金戒指、项链、耳钉、手镯等各种首饰品，活动共9天时间，市民不需要都挤到明天。另外主办方提醒，这次特惠，每人限购1件，去购买前，一定不要忘记了将本广告后页剪下或是用手机拍下，这样才能享受这次优惠。 图文/王乐



一位读者正试戴黄金首饰，作为保值升值硬通货，只要价格合适，很多人都想买黄金。

市民：感谢报纸让黄金这么实惠

“这个机会实在太好了，一个黄金手镯20多克，一下子就省1600多元。”昨天上午，家住海尔路的海先生打来电话说，自己正打算给妻子买个金手镯作为生日礼物，这次赶上个大好机会。

济南黄金价格居高不下的消息刊出，引起极大反响，很多读者打来电话发牢骚。

家住经四路的市民黄先生说，自己走了很多地方，发现济南的黄金价格是卖得最高的，要有1克差价好几十块，太高了，自己买了七八件金首饰了，都是在外地买的。

市民张女士认为，黄金就是大众消费品，只要价格合适，很多人都会买一点，毕竟是个硬通货。济南黄金价格应参照北京价格，是“薄利多销”的路子。

更多读者对这次推出的“超低价”黄金表示欢迎。“1克黄金就能省下80元，一个金戒指怎么也要5克以上，一下就能省400元，这可真金白银啊。”市民黄大妈说。

“没想到这么实惠，真要感谢世纪缘珠宝，他们

搞的这个“黄金普及”活动，让很多人能买到黄金。”家住鹊山附近的王大爷说。

同行：世纪缘低价卖黄金加剧竞争

一边是市民的激烈反响，另一边济南本地一些黄金商家负责人也发表了自己的看法。

一不愿透露姓名的黄金零售商说，现在黄金卖的高还是低，完全是市场行为，各家运营成本、店面租金不同，品牌溢价不同，不可能统一价格。消费者与商家是周地打黄金，一个想买一个想买。

另一家商场黄金珠宝专柜品牌的负责人则叫屈：“商场的黄金销售，收取的扣点都是一定的，扣点再加上运费、人工等各种费用，就算1克几个十块钱，最终拿到手里的净利润也就几个钱。”

多家商家对世纪缘珠宝进军黄金市场带来的冲击表示忧虑。一家珠宝品牌的负责人说，黄金销售黄金需求量大，世纪缘珠宝是山东本地珠宝领军品牌，无论从规模还是资金实力上都强过他们，这次以349元1克，这么低价格进入黄金市场，会对不少中小黄金零售商带来巨大冲击，黄金生意竞争会越来越激烈，以后会很惨。

本市读者专享

黄金 ¥349/克

活动时间：6月22-24日

8:00-18:00世纪缘珠宝旗舰店 世纪缘珠宝济南分行
530000世纪缘珠宝旗舰店 世纪缘珠宝济南分行
咨询热线：400-618-6968
（限济南市主城区内，其他城市请咨询当地分公司）