



百盛商场门可罗雀，生意极其惨淡

6月的泉城路迎来了新一轮购物旺季，几家大型商场熙攘攘人气旺盛，可几步之遥的百盛却孤零零矗立在这个济南核心商业圈里，乏人问津。据悉，百盛进入济南已经有一个多月了，却受到济南人的集体冷落和广泛质疑——品牌假大空，服务不配套，与百盛在其他城市的货品档次和硬件规格相去甚远，很多逛完百盛的消费者纷纷表示“明显糊弄济南人嘛，再也不会去了”。

## 网友点评 济南百盛

agnes-lulu:看了大家对于百盛的点评之后去溜了一圈，依旧大失所望……悄悄地开了业，里面感觉乱糟糟，而且地方好小，什么都没有，无论在哪些方面都毫无优势，所以刚开业便命运堪忧。不过能怨谁呀，泉城路这样的地方，开个这样的商场，还号称购物中心，有点让人崩溃。总之去过一次不想去第二次。

serenangu:百盛弱爆了！失望！不明白济南有了银座和恒隆，百盛为什么会以这种状态进入，逛逛就知道了，完全没有可比性。

威武的灰姑娘:商场刚刚开业，装修的味道还未散去，随处可以见到修修补补的工人。环境只能说一般，真的没什么特色。尤其是洗手间，比起恒隆差远了，甚至比和谐广场还差劲，上个厕所十分不方便。

西西公园:百盛终于开业了，可等来一个失望至极的商场，报道所说的装修材料低劣等问题自是不必说，单看商品的档次，我敢说在济南随便找个小银座都能超过去好几倍，还有餐饮简直是乏善可陈，现在mall时代单一的商场模式早已经无法满足新层次的消费需求，这样的商场，也就适合开在章丘和长清这样的地方。管理层应该想想办法提升商场档次，使之与泉城路整体档次相匹配。

东西“假”，硬件差，百货巨头太掉价

# 百盛在搞“地域歧视”？

□本刊记者

全场“杂牌军”

遍地“非主流”

本刊关于济南百盛的报道《百盛让人“伤不起”》(详见本报6月1日D2版)见报后，不少读者纷纷打来电话，表达对济南百盛的失望和不满。一位常去北京出差的读者孙女士说得更客气，“地域不同，待遇不同，百盛有糊弄济南人之嫌！”

孙女士告诉记者，本来百盛开业身边就没有几个朋友知道，自己是因为北京百盛才知道这家商场的，兴冲冲地带朋友去逛，可结果却让人大失所望，不仅商场规格与北京百盛相去甚远，品牌结构、商品档次之低更令人摇头，“一两千块根本买不到像样的东西。

其实这里的牌子也就是看看而已，有几个真正值得购买的？大多都是广东福建的小厂

生产的贴牌货，到了百盛里面摇身变成奢侈品，真是糊弄人！”

消费者王先生去年购买了百盛的购物卡，如今后悔不迭：“买了卡进来逛，才发现上当了，什么都买不了，一个个福建广州的服装厂非要冒充意大利、西班牙，动不动就标价好几千。这些钱在其他城市的百盛可以买到一线品牌的商品了，以为济南人不懂，都是傻子吗？”

记者对比了一下北京、青岛等地的百盛，发现作为“杂牌军”集散地的济南百盛和其他地区百盛执行的是完全不同的品牌标准。在北京百盛，爱马仕、卡地亚、Gucci等一线品牌林立，消费者可以买到品牌和品质一流的商品。而在济南百盛，顶着大牌的价格之下却是国内制造国外注册的“假洋品牌”。百盛此举明显是对济南消费者的不屑和轻视，被济南人集体冷落也就在情理之中了。

对此，网友“子非鱼”开玩笑地说，“一个商场里能有几个‘非主流’品牌不难；但是放眼之下整个商场处处是‘非主流’就比较难了；而把这些Made In China的假‘洋大人’统统召集起来放到一个商场里，那真是难上加难！”

硬件设施太差

消费者“找不着北”

除了东西贵、东西“假”之外，济南百盛各类硬件设施不尽人意是消费者普遍反映的问题。商场内部装修味道刺鼻，电子指示牌刺眼，停车场、厕所太隐蔽……让一些消费者明显“找不着北”。

时隔两周记者再次到百盛实地调查，发现浓重的味道依然充斥整个商场，通风不畅导致整个商场笼罩在装修释放的刺鼻气味中。在这里逛了短短十几分钟，记者就明显感到了胸口发闷。消费者田女士对记

者说：“太呛了！一楼我走到一半就出来了，这样的商场让人不敢逛，只是里面那些营业员怎么受得了？”一位业内人士透露，很多大商场在开业前都会经过专业的除甲醛处理，商场里不仅不刺鼻，还有一股淡淡的香味，为消费者考虑非常周到，百盛这种情况实属少见。

停车不方便也是消费者对百盛的一大诟病。消费者张先生找了三圈都没有找到停车场。最后在保安的指引下找到了深藏在百盛后面的停车场入口，“哪有停车入口藏在屁股后面的？外面也没个指示牌，泉城路这么多车，不可能转来转去找，老在百盛前面兜圈子”。

张先生抱怨道。同样不好找的还有百盛“神秘”的洗手间，记者找了半天，直到在营业员的指引下，才发现它躲在在楼层角落处的小房间里，一般消费者很难一次性找对地方。



富士达电动车  
FUSHIDA

幸福一触即达

富士达  
势不可挡

大型广场活动 以旧换新 一律折价 1000元

气势

全场以旧换新  
不论品牌、不论新旧  
任意旧电动车、旧摩托车、旧家电、旧手机  
均可换购新车

旧车折价1000元

优势

活动期间  
厂庆感恩，限时秒杀

幸福秒杀价  
998元

运势

998元

48V12AH  
限时抢购



时势

活动期间早8点在  
活动现场可排队领  
取由富士达电动车  
免费赠送可乐一份



活动地址：泉城广场 活动时间：6月23日-24日（仅限2天）  
抢购电话：86991599 86991566 东方富士达全部连锁店同步进行