

ARTISTRY

豪华阵容超越冬奥会 申雪赵宏博告别之作

“冰上雅姿” 激情绽放

6月12日，“2012冰上雅姿盛典”在北京首都体育馆华彩上演。据悉，这是“冰上雅姿”中国巡演的第二站。冰上伉俪申雪、赵宏博率领俄罗斯“冰上王子”普鲁申科、加拿大“花滑天才”科特·布朗宁、“冰上Lady GaGa”约翰尼·威尔、冬奥会女单冠军荒川静香等世界超一流花滑名将，以超越冬奥会的极致完美花滑顶级阵容封刀谢幕。

□李伟

6月12日晚7时，“2012冰上雅姿盛典”即将在北京拉开帷幕。记者在北京首都体育馆现场内外看到，慕名前来观看冰上雅姿盛典的观众络绎不绝，整个首都体育馆内已经是座无虚席。据现场工作人员介绍，“冰上雅姿”花滑盛典定位于做中国的世界顶级花样滑冰表演品牌，名称巧妙融合冠名赞助商、安利旗下国际高档美容化妆品品牌ARTISTRY雅姿。

据了解，2012年“冰上雅姿”花滑盛典延续跨界风格，整合艺术、时尚、娱乐、运动等元素，以“Red Temptation红色诱惑”为主题，将今年的时尚流行主导色之一的红色元素融入今年的“冰上雅姿”盛典中，为观众呈现融汇中西时尚风情的视觉大秀。身为艺术总监的申雪、赵宏博，更是在今年“红色诱惑”的主题下，打造了开场集体滑《红磨坊》。

由于今年冰上雅姿结束之后，申雪、赵宏博将执教国青队，作为告别舞台之作，同时也是牵手20周年的纪念演出，赵宏博不仅在“2012冰上雅姿盛典”首度开嗓，与黄小琥共同演绎《月亮代表我的心》，献给爱妻申雪，申赵两人更是特别编演重量级压轴作品《我们的20年》，重温20年花滑岁月的酸甜苦辣，也再现一代中国花滑人争取卓越的努力。演出结束后，二人动情吻别冰面。

2006年都灵冬奥会冠军、“冰上王子”普鲁申科；婚后首秀冰场的“冰上Lady GaGa”约翰尼·威尔；2008年世锦赛冠军、加拿大名将杰弗瑞·布特；2006年都灵冬奥会冠军、“冰上精灵”荒川静香；2010年温哥华冬奥会季军珍妮·罗切特；英国著名柔版双人滑菲奥娜·扎尔多娃/迪米特里·苏克汉诺夫，四届世锦赛冠军、加拿大“花滑天才”科特·布朗宁也轮番上演各自保留节目，共同为观众献上美轮美奂的世界顶级花滑大秀。

此次北京站“冰上雅姿”演出中，以“冰上雅姿”推广大使及ARTISTRY雅姿产品推广大使双重身份加盟“2012冰上雅姿盛典”的汤嫂凯蒂·赫尔姆斯(Katie Holmes)的惊艳亮相引发现场高潮。匈牙利著名小提琴家埃德温·马顿、台湾PUB女王黄小琥等演艺明星全力加盟，为北京观众献上一场激情唯美、异彩纷呈的花滑艺术大秀。

凯蒂·赫尔姆斯(Katie Holmes)是好莱坞巨星汤姆·克鲁斯的妻子，因主演《蝙蝠侠前传》而受追捧的好莱坞明星、舞蹈家。据悉，凯蒂此行还特别参与了一个儿童艺术教育慈善项目，与雅姿品牌一起为外来务工人员的孩子们所在的“阳光小社团”制作并赠送一批精美的艺术绘画读本，让孩子们通过阅读与绘画，进一步感受到今年“冰上雅姿”所呈现的多种跨文化经典艺术表演魅力。

据了解，2010年9月，“冰上雅姿”花滑盛典以中国花滑传奇爱侣申雪赵宏博的冰上婚礼为主题，在北京首都体育馆首度亮相即大放异彩，也为中国竞技体育市场化探索出一条成功道路。2011年“冰上雅姿”过江跨海走进上海、台北，更特别邀请金球奖得主、世界时尚教主莎拉·杰西卡·帕克担任时尚顾问，以“艺术·都市”为主题，融汇世界花滑、演艺、时尚界众多巨星及相关元素，将花滑表演打造成一场现代都市的艺术时尚盛宴。

据悉，“2012冰上雅姿盛典”于6月9日在台北拉开帷幕，此次北京站演出之后，将于6月15日首次登陆深圳，并于6月17日晚在上海东方体育中心完美谢幕。目前女子单人滑所有世界纪录的保持者、韩国花滑女王金妍儿将鼎力加盟上海站演出。



延伸阅读

安利雅姿将艺术营销作为一贯的品牌沟通策略，并长期致力于推动国际顶级艺术盛事登陆中国，多年来已取得斐然佳绩。如2004年冠名赞助著名音乐剧《剧院魅影》来华；2008年冠名赞助英国伯明翰皇家芭蕾舞团中国巡演；2009年与上海大剧院缔结战略合作关系并推出“雅姿杰出女性艺术家系列演出”；2010年开始冠名赞助“冰上雅姿”等等。在高端艺术平台上，雅姿通过自身强势的品牌推广和创意缤纷的市场活动，实现了品牌的深入解读与魅力跃升。

Artistry雅姿，汇聚知性·艺术·时尚美。作为安利公司旗下国际高档美容化妆品品牌，雅姿立足精湛科技，以艺术的完美主义与时尚视野，引领潮流风尚，成就女性至臻美境。雅姿为美丽而生，自1968年诞生以来，雅姿即立志帮助每位女性实现美丽愿望，力求令每位女性无论身在何处，都能展现由内而外的美丽。这一信念使雅姿在过去40余年中，由最开始的37个产品发展到今天超过1000个产品，全球80多个国家和地区行销，成长为享有世界声誉的高档美容化妆品品牌。



与“冰上雅姿”北京站演出同步，Artistry雅姿也推出主打新品“雅姿抚痕紧致精华乳”。ARTISTRY雅姿推广大使——阿汤嫂凯蒂·赫尔姆斯及ARTISTRY雅姿推广大使——韩剧女王尹恩惠亦出席了雅姿新品上市仪式。

ARTISTRY雅姿抚痕紧致精华乳近期上市

2012年6月12日，ARTISTRY雅姿抚痕紧致精华乳上市仪式在北京闪耀举行，雅姿产品推广大使、好莱坞巨星汤姆·克鲁斯的妻子、好莱坞明星、舞蹈家凯蒂·赫尔姆斯(Katie Holmes)；雅姿代言人、韩剧女王尹恩惠；安利大中华市场副总裁方小燕女士联袂出席。雅姿科学顾问委员会成员、国际美容和激光医学领域的知名专家帕特里夏·奥格尔维博士及安利中国研发中心副总裁陈佳女士，现场分享ARTISTRY雅姿抚痕紧致精华乳的尖端科技及权威医院合作完成的针对中国女性的临床实验报告，必将引发全新医学抗老新潮。

安利大中华区市场副总裁方小燕女士在上市仪式表示，雅姿品牌英文“ARTISTRY”本身就意味着“ART(艺术)is(就是)TRY(探索)”。对艺术的探索鼓励着雅姿不断创新、探索、超越、精益求精以及成就完美。基于对科技执着的追求，雅姿不断将对极致美的追求融合在每一款产品中，雅姿聚合国际皮肤研发领域精英人士，积极开展皮肤科学研究，寻找新品开发机遇，更投入巨资成立雅姿成像实验室，引入先进的精密仪器，不断突破皮肤护理领域的科研标准，希望为世界万千女性带来精致、知性与灵感的完美体验。

随后好莱坞巨星凯蒂·赫尔姆斯惊艳亮相上市仪式，并与另一位雅姿代言人尹恩惠先后分享了对这款明星产品的亲身体验心得。据介绍，雅姿

抚痕紧致精华乳，采用密歇根大学DR.FISHER全球独家专利“TARGETING COMPLEX”(胶原精导技术)，首次突破传统局限，保证多种胶原新生成分安全、卓效地深入作用于肌胶原源头——成纤维母细胞，促进胶原蛋白“自生、合成、塑紧”，重启胶原蛋白自身“源生力”。雅姿抚痕紧致精华乳，凭借美容医学界公认的卓效抗老成分胶原源生A醇(smart retinol)、精纯维C、及原生胜肽等有效成分，成功帮助完成胶原自生合成、胶原塑紧三部曲，从而达致提拉紧致，回复光滑、弹性的年轻质感。

雅姿抚痕紧致精华乳来自雅姿INTENSIVE SKINCARE系列，该系列旨在为女性提供安全、高效、专业的护肤方案，实现可以媲美医学美容的护肤功效。同系列产品“雅姿焕肤精华面膜”已于2011年上市，凭借其独特的“智能PH精华”成分，上市以来，得到众多女性消费者的青睐，并引发了强劲购买热潮，一举创下雅姿单品销售新纪录。

Artistry雅姿，汇聚知性、艺术和时尚美，是美国安利公司旗下国际高档美容化妆品品牌。多年来，雅姿立足精湛科技，以时尚视野与艺术的完美主义，引领潮流风尚，成就女性至臻美境。自1968年至今，雅姿已由最初的37个产品发展到千余款产品，行销全球80多个国家和地区，多年稳居高档美容化妆品品牌之一。



从右至左：帕特里夏·奥格尔维博士、凯蒂·赫尔姆斯、方小燕、尹恩惠、陈佳，共同出席了雅姿新品上市仪式。