

# 让豪华混合动力触手可及

## ——详解中级混合动力之王凯美瑞·尊瑞

在丰田汽车中国推出“云动计划”两个月后，广汽丰田打出了一记令市场震撼的混合动力牌。5月21日，广汽丰田推出油电混合双擎动力“凯美瑞·尊瑞”，比上一代车型实际提升价值高达10万元。业内普遍认为，此举打破豪华混合动力车型价格居高不下的神话，树立起中国混合动力汽车新价格标杆。

### 值得信赖

#### 混合动力“井喷”在即

与两年前上一代凯美瑞混合动力上市时相比，如今的新能源车市已经发生了极大的变化。在经历了电动车最初的狂热追捧之后，业内专家及相关企业已经开始反思。部分专家表示，发展电动车，不仅受到技术和价格的限制，而且还会带来新的问题，如发电可能会带来更多的碳排放，电池也可能造成更大的污染。

与此同时，国家主管部门对混合动力车型的支持力度日益加大。4月18日，《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》通过国务院工作会议审核，明确了混合动力是新能源汽车的发展方向之一。业界对于新能源汽车的发展路径已经越来越清晰，舆论普遍认为相当长一段时期内混合动力是最为现实的选择。

而日益高涨的油价，也推动了混合动力市场的发

育。根据全球知名市场咨询与洞察公司尼尔森最新研究表明，如果汽油零售价格上涨到10元/升，超过三成的中国消费者会考虑购买混合动力汽车。由此可见，选择混合动力汽车已经不再是富裕阶层和环保主义者的专利，而成为越来越多普通消费者的共识，“低碳消费”已蔚然成风。天时、地利、人和，一个全新的“混合动力时代”即将来临。

众所周知，丰田拥有全世界最成熟、领先的混合动力技术，其核心技术优势和口碑优势不言而喻。截至2012年3月，丰田混合动力车型全球累计销量约400万辆；其中，凯美瑞混合动力被美国权威的《消费者报告》评为2012年度家用轿车第一名。而从去年丰田全球最大的研发中心在华落地，再到“云动计划”强势推出，丰田在中国发展新能源尤其是混合动力的战略路线图已然十分明晰，丰田混合动力车型在中国的“井喷”在即。



因此，凯美瑞·尊瑞选择此时上市，可谓恰逢其时，作为丰田“云动计划”的挑大梁者，将全面推动中高级新能源车的普及。

广汽丰田汽车有限公司总经理小椋邦彦表示，凯美瑞·尊瑞最大的市场意义在于让消费者了解并信赖混合动力技术，正是基于这样的使命感，广汽丰田才有魄力制定如此亲民的价格，用心奉献这样一款成熟、可靠和先进的混合动力车型。

### 集科技大成

#### 尊瑞引领豪华环保风尚

广汽丰田汽车有限公司执行副总经理冯兴亚表示：

“凯美瑞·尊瑞作为全新第七代凯美瑞的旗舰车型，以巅峰科技打造出豪华、环保、时尚新高度，矢志成为为推动混合动力技术在中国普及的领军车型。”

凭借丰田成熟、领先的新一代油电混合双擎动力技术，凯美瑞·尊瑞实现了超乎想象的燃油经济性，创造了“不可思议”的省油奇迹。令人惊叹的5.3L百公里综合工况油耗，媲美3.0L的动力，却达到了1.6L排量的油耗水平。

此外，凯美瑞·尊瑞更带来强劲动力、极度静谧和极低尾气排放三大极高附加值，以更高科技、更加豪华的产品价值实现了四大突

破，概括起来是四个字：劲(强劲动力)，低(更低油耗)，静(非凡静谧)，净(洁净排放)，达到甚至超越了豪华车主要性能指标，首次定义“新概念豪华轿车”。

动力上，凯美瑞·尊瑞采用全新2.5L 4AR-FXE阿特金森循环发动机，配以输出功率强劲的电动机，不仅综合功率高达151千瓦，百公里加速时间仅为8.8秒，实现了强劲超群的动力输出，也最终将综合工况下百公里油耗降至令人惊叹的5.3L，比同排量汽油车型节省燃油32%。

尾气排放上，凯美瑞·尊瑞由于新增了EV电动机模式驱动，可依靠纯电动

驱动实现零排放。与同级别汽油版车型相比，凯美瑞·尊瑞的二氧化碳排放量更是减少了近32%，符合最新的国五排放标准，也符合世界上最严格的尾气标准。

凯美瑞·尊瑞在静谧性上的提升也十分显著。凯美瑞·尊瑞在启动及低、中速段行驶时，可以仅利用电动机驱动，为驾乘者带来“如入无人之境”的非凡静谧感受。而且，在确保车身强度和刚性以减少共振及噪音的同时，凯美瑞·尊瑞还采用了更高刚性的钢材、更高质量的隔音材料，使得车内噪音比汽油版凯美瑞降低了24.1%，驾驶员耳旁噪音仅为59分贝，相对于汽油版轿车降低了5分贝，静谧性比汽油版豪华车更胜一筹。

凯美瑞·尊瑞不仅是先进科技的集大成者，而且以顶级配备媲美豪华车。尤其是在安全配置上，凯美瑞·尊瑞首次配备了“TPWS自动定位胎压监测系统”、“PCS预碰撞系统+ACC主动巡航系统”安全组合、“BSM盲区监控系统”以及同级车绝无仅有的配合安全带使用的10个SRS安全气囊等多项豪华装置，车辆的主被动安全性能得到了前所未有的提高。此外，电子自动防炫目后视镜、倒车影像功能等时下热门的配置也悉数标配。

(晓岩)

## 轩逸经典版8.5折 仅限6月仅剩23台

东风日产轩逸首付3.21万元起，置换再享1500元现金优惠



### 购车也能打折 机会不容错过

轩逸经典版8.5折优惠的消息可以称得上是车界的壮举，购车也能打折，震撼的优惠让酷夏中的济南车市清凉了一下。本次折扣活动仅限50台，在刚刚过去的5天抢购活动中，已经售出20多台，到店赏车试驾轩逸经典版的客户络绎不绝，许多购车客户都不想错过剩余的23台机会，纷纷抢购抢订，在炎炎夏日能尽早提车，拥有旗舰家轿，就是提前享受优质高品质的生活。东风日产轩逸经典版8.5折疯抢活动正热，仅限6月，首付3.21万元即可轻松贷走旗舰中级家轿轩逸，置换轩逸再享1500元现金优惠。

### 轩逸经典版 “跌”价不跌“份”

轩逸自上市以来一直以旗舰家轿的身份领航中级家

轿市场。轩逸的外观线条流畅，造型饱满圆润。内饰方面做工精细，储物空间多而实用，内部空间相当宽敞，2700mm的超长轴距，后排腿部空间达到680mm，所以后排绝对没有局促的感觉。作为典型日系紧凑型级别车的代表，日产轩逸无论是在空间和动力方面都有着比较不错的表现，并且燃油经济性也很不错。

通过使用超越同级的发动机及新一代XTRONIC CVT无级变速器技术大大降低了油耗，2.0L排量油耗百公里只有7升左右，1.6L排量油耗百公里只有6升左右。

东风日产轩逸作为家用轿车中经典中的经典，凭借其出色的燃油经济性、优秀的操控性以及后排乘坐空间的极致享受，成为众多车友口碑中不朽的神话。

### 本周活动——

东风日产龙腾经十东路

店情系新老车主于6月24日上午举行浓情端午“全家‘粽’动员”为主题的包粽大赛，到店参与活动即有机会赢取东风日产超值豪礼，当天购车更有意外惊喜相送。详情请致电：88882222 地址：经十东路奥体中心东3公里路北(省武警总队对面)。

东风日产工业南路店：

69927777

东风日产工业北路金大友店：

82798888

东风日产二环南路银大友店：

87580666

东风日产章丘大友明店：

83788888

东风日产经十西路大友店：

88880000

东风日产省体育中心店：

82039888

东风日产匡山汽车城店：

87111188

大友集团服务热线：88886888

## 雪佛兰“心回Malibu”加州之旅正式启动



6月9日，雪佛兰“心回Malibu”迈锐宝美国加州之旅全国挑战赛正式启动。即日起，消费者可前往济南雪佛兰各4S店和“加州直通车”任意活动的现场领取活动专用的“加州直通车车票”，通过参加“真我大巴”巡游、商超展示、节油赛、心回Malibu区域挑战赛等区域系列活动，在发放的车票上盖章赢得积分。区域优胜者将携家人免费前往美丽的海滨城市大连和三亚进行“全国驾享挑战赛”角逐，最终产生的12名全国优胜者将于今年夏天免费畅游美国加州Malibu海滩。(翔宇)

## 2012款三菱翼神济南上市



6月9日，2012款三菱翼神新车上市发布会于济南富雷旗舰店展厅举行。在省城主流汽车媒体及客户嘉宾的见证下，新款三菱翼神正式登陆泉城。在其售价不变的情况下，五项配置全面升级。2012款三菱翼神在延续2011款翼神时尚、大气、稳重的外观下，时尚版MT车型增加前雾灯及倒车雷达两项安全配备，为车主带来全天候安心驾驶的保障。时尚版CVT车型除搭配酷炫全黑内饰外，增配倒车雷达。各项细节的完善，让消费者的驾车体验臻于完美。(姜洋)

## 福田汽车奥运助威车队驶进泉城



“北京福田汽车支持中国国家女子排球队征战奥运助威车队中国行”济南站巡展活动，于上周末举行。女排奥运冠军姐妹花宋妮娜、张娜与广大球迷共同评选出了三位“民间排球达人”，市民赵增林先生获得了福田汽车拓陆者一年使用权的大奖。据介绍，本次活动以北京为起点，途经哈尔滨、沈阳、济南、上海、福州、广州、长沙等城市。福田汽车品牌副总监霍焱表示：北京福田希望通过北京福田汽车重点产品的巡展活动，带动全民奥运激情。(晓辉)