



十人用手机  
八个是移动

入移动欢乐家庭网 享受2000分钟免费通话

网大才是真实惠 济宁移动500万客户 90%以上电话是打给移动客户的



# 端午节想看龙舟?有点困难

## 假期较短,周边景区没有这类活动

本报济宁6月20日讯(记者 曾现金) 本周末是端午节小长假,济宁部分旅行社趁机推出了端午节假期短途线路。从景区组合、旅游活动上看,这些短途线路和平时的常规线路相差无几,市民想在端午节看龙舟赛,有些困难。

赛龙舟、吃粽子、佩香囊、饮雄黄酒、插艾叶,这些都是端午节常见的民俗活动。而济宁市民想通过旅行社安排的线路看一场龙舟赛,似乎不太容易。“我只从电视画面上看过一些赛龙舟的镜头,从来没在现场看过。”市民周先生很喜欢划

船,一直想在现场看一场龙舟赛。由于只有端午节期间才会有赛龙舟活动,所以他想趁假期报个旅游团看龙舟比赛。不料电话咨询了5家实力不错的旅行社,虽然这些旅行社都推出端午节短途线路,但没有一家有能看龙舟赛的线路。

“周边景区没有组织龙舟比赛,即使旅行社想在线路中增加这个项目,也是无能为力。”济宁春秋国际旅行社总经理张文新有些无奈地说,湖北、广东等长江以南的省份,经常在端午节组织类似的活动,而短途线路不可能涉及到这些省

份的景区,只有中长途线路才能够到达。而三天的小假期,中长途线路有些难以安排。即使推出此类主题线路,也不会受到太多市民的青睞,无法保证客源。

“从近两年的游客出行人数看,端午节期间出行的游客人数没增加多少,数量基本跟上年持平。”济宁国际旅行社总经理陈中认为,主题线路偏少,市场反映一般,因此相关景区也缺乏策划端午节主题活动的积极性,导致端午节线路逐渐趋向平淡化,端午节的味道也随之淡了不少。

延伸阅读>>

### 本地景区推出主题活动

和南方的景区相比,在策划端午节活动方面,北方的景区不占优势。但尽管如此,曲阜、梁山等地的景区,也推出了端午节主题活动。

梁山风景区推出“粽香飘万里,梁山会宾朋”端午节优惠活动。端午节当天,“及时雨”宋江将在忠义堂派发“状元及第粽”,到水泊梁山风景区参观游

览的团队,可获赠景区送出的大礼包一份。同时,曲阜孔子六艺城·孔子故里园也策划了“粽情悠悠话端午、儒韵飘香浸圣城”主题游园活动,将推出“艾草悬门”、“编五彩绳”、“饮雄黄酒”、“缝香囊”、“鸣钟祈福”等端午文化气息浓厚的系列民俗文化活动。

本报记者 曾现金

# 科普大篷车,送来知识和健康

## 济宁市科协开展“三下乡”活动

本报济宁6月20日讯(记者 晋森 通讯员 王方辉) 农技专家现场答疑,村民免费检查身体、科普展览、捐赠图书……20日上午,济宁市科协工作人员来到邹城市太平镇刘庄村,开展了科技、卫生、文化“三下乡”活动。

20日上午9点,刘庄村文化广场上人头攒动,炎热的天气并没有影响村民们参加活动的好心情。科普惠农专家宣讲科普知识,接受现场咨询;科普大篷车车载展品展示、体验;还有济宁市第一人民医院的健康直通车免费为村民进行体检。

活动刚开始,活动区域就被村民包围了。济宁市科协的工作人员向村民介绍科普展品并发放科普宣传资料,小麦专家、玉米专家、养殖专家、植保专家和蔬菜专家进村入户进行现场答疑,济宁市第一人民医院的专家为村民的进行免费查体。小学生们来到科普大篷车前,好奇地参观着各种各样科技展品,并在工作人员的指导下进行现场操作。

活动中,济宁市科协向刘庄村赠送了一批科普图书和光盘,并看望了患病的困难老党员柴中群和特困户李月兰,分别赠送了1000元救助金。



▲科普展品让小学生们大开眼界。晋森 摄



◀工作人员给困难村民送去慰问金。晋森 摄

### “这些仪器太有趣了”

“试试我有多大劲!”在手臂拉力测试仪前,来自皇甫小学五年级学生王超,费力地拉着测试仪的把手。在本次的“三下乡”活动中,济宁市科协的科普大篷车,让皇甫小学100多名小学生大开眼界,围在一台台互动展品前,好奇地争相操作。

图像快速转动,平面的小鸟图片竟然成了立体;神奇的穿墙魔术,原来只是利用材料造成了视觉上的误导;振动产生的波动,只要利用黑绳的投影就可以用肉眼

察……平时看似神奇的现象,在科学知识的解释下不再神秘,小学生们纷纷大呼过瘾。

互动展品、平面科普知识展览、科技体验项目……一项一项的体验过后,小学生们不仅学到了电磁科学、光的奥秘、天文地理等科普知识,还亲手操作了益智玩具、电子百拼等动手类的体验项目,在玩耍的乐趣中,学到了科学知识。“这些仪器太有趣了,还能学到知识,真想多玩几次。”一名小学生兴奋地说。

### “专家给咱帮了大忙”

普通的运动鞋,蓝色的公事包,植保专家苏加岱朴素的打扮,让围在他身边的村民没有丝毫的距离感。作为2010年济宁市最高科技奖励的获得者,植保专家苏加岱来到刘庄村,现场解答了村民对于玉米病虫害方面的疑问。

“防治玉米害虫有啥好办法?”“播种时有没有什么应该注意的?”……村民们你一言我一语地提出疑问,苏加岱一一进行了解答。“可以适当推迟或提

前播种时间,错开一些幼虫对于玉米苗的啃食期。”

谈到去年曾经对玉米造成危害的二点委夜蛾害虫时,苏加岱说目前还没有发现二点委夜蛾大规模爆发的迹象,但现在仍在积极预防。随后,苏加岱和其他农业专家来到刘庄村的田地里,对地里的庄稼进行了查看,并在现场与村民进行了交流。“专家们真是帮了大忙,听他们讲完,咱心里就有底了。”

本报记者 晋森

### ◎资讯

#### 济宁鸿基十周年感恩回馈雅阁16.58万起

济宁鸿基汽车销售服务有限公司成立于2002年,至今已十周年,此店是济宁第一家汽车4S店,被誉为“全国50位汽车经销商”的荣誉称号,济宁鸿基汽车销售服务有限公司广州本田汽车济宁特约销售服务店是广州本田汽车有限公司和日本本田技研株式会社联合控股成立的集整车销售、售后服务、零配件供应、信息反馈于一体的“4S”店。同时也是日本本田高端品牌——讴歌(ACURA)在山东为数不多的特约服

务店。是山东唯一一类汽车维修企业,现已通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证。广汽本田济宁鸿基店为庆祝十周年感恩回馈广大新老客户,特推出雅阁售价16.58万起,此次活动仅限于6月28日端午节当天,时间有限,欢迎大家到店赏车试驾。投资1000多万元建设的宽敞明亮的展示大厅和维修车间,严格按照广州本田汽车有限公司的排放标准建设,红、灰两色的CI标识充分展示了企业形象。

公司自2002年开业以来,严格执行广州本田所倡导的服务理念,努力实现购买、销售、制造三个喜悦,坚持“服务立店、管理强店、文化兴店”的店店方针,秉承“广本客户、用心服务”等与世界同步的服务承诺,不断实现管理和服务创新,全力营造“广本一家人”的温馨和谐环境,以优雅舒适的环境,先进精密的设备,完善的信息管理,贴心周到的服务,带给顾客放心、安心、舒心、开心的尊贵享受。(刘端端)

#### 臻景楼王荣耀公开 绝版洋房火爆预约

2012年青岛南地会馆延续了去年的大盛销售态势,一直以来持续受到济宁市民的青睐,成为高端市场最为备受瞩目的楼盘。因此,其一期房源也以着更快的消化速度而所剩有限,作为一期最后的压轴大戏,一直被客户所瞩目的臻景楼王7号楼终于将在本周末盛大公开,正所谓千呼万唤始出来。

位于胶州河北岸的7号臻景楼王,坐拥海岸景观与优雅人居氛围,一年四季皆有美景观赏。臻景楼王拥有187-146㎡豪宅风格,户型方正大气,南北通透,大尺度进深,270°全景飘窗,拥有代言济宁高端居住宅品质标准,成为不可多得的稀缺景观楼盘。不仅如此,建筑中全面引入阳光舒适、节能环保的科技工艺;同层排水、双供电、辐射采暖、节能门窗、整体式太阳能完美绿色人居系统,居住于此可体验高端居住品质之盛。此外,社区内配有高端会所,为精英人士提供早餐、会议、沙龙等高端社交平台;24小时的青岛金牌的管家,特别礼聘世界500强国际物业管理团队,提供管家礼遇和尊贵服务。

青岛南地会馆是由青岛集团在南海湖畔打造的顶级人居豪宅,包含花园洋房和瞰景高层两种高端业态。社区交通便捷,拥有涵盖餐饮、零售、休闲、娱乐的高端商业配套;咫尺相鄰的南地小学、济宁一中分校与自主引进的“银座·英才幼儿园”,构成了名副其实的一站式教育链。

#### 高产品力与诚意促销双剑合璧 6月购科雷傲送全年保险

为了报答广大车主的厚爱,雷诺中国适时推出科雷傲夏日促销风暴:凡在今年6月1日至6月30日期间购买科雷傲的消费者,均可免费获赠包括交强险、车辆损失险、第三者责任险(限额30万人民币)、盗抢险、玻璃单独破碎险(进口玻璃)等在内的第一年新车保险。自2009年上市以来,科雷傲销量已近5万,成为进口SUV三强之一。之所以取得如此优异的成绩,是因为“新都市跨界SUV”科雷傲时尚的外观、丰富的高端配置、堪比豪华品牌的售后服务和传承自品牌的安全基因征服了兼顾工作与家庭生活、追求独特品味的消费者。

科雷傲的品质和安全性早已得到了消费者的口口相传。科雷傲配备了无钥匙进入和启动系统、TomTom导航、面积达0.75平方米的全景天窗和BOSE音响等高端配置,让驾乘体验成为一种享受;胎压监测系统、辅助防抱死系统(ABS)、电子制动力分配系统(EBD)、紧急制动辅助系统(EBA)电子稳定系统(ESP)等全面的安全配置则保证了车内乘员的安全。除了一次性购车成本以外,购车之后的用车成本也是一大支出。雷诺“诺相悦”全方位客户服务体验,包括3年或10万公里质保,5年或5万公里免费保养等十三项优质服务,使科雷傲车主获得“安心、贴心、放心、安心”的全面保障。(邵大胤)