

“威天下,旺未来”

烟台鸿枫威旺4S店盛大开业

6月15日,烟台鸿枫威旺4S店在机场路198号盛大开业。烟台鸿枫店隶属于烟台鸿枫汽车销售服务有限公司。完全遵循北汽威旺全新标准指导建成,是一座具有“一流设施、星级标准”的且能为北汽威旺用户提供“舒适的购车环境、专业高效的售后服务、精良的维修设施、纯正的零部件、合理的维修价格”的特约销售服务店。



图为丛吉宁在威旺店开幕式上致辞

依托北汽 共建微客品牌

据烟台鸿枫汽车销售有限公司总经理丛吉宁先生介绍,北汽威旺306作为微客市场的后来者,无论是从外观、动力、空间还是安全上,都超越了市场上同级竞争车型,北汽集团作为中国五大汽车集团之一,是国内首个实施“三包”标准的企业。北汽对威旺品牌提供了强大支持,

为其提供了人才、技术、装备、市场与品牌运营经验等大量优势资源。目前,北汽威旺306的销量可喜,市场增长率位列微客企业第一。威旺汽车严格遵循北汽威旺的标准体系,包括渠道建设和服务标准的制定。

丛吉宁说:“我们有信心将北汽威旺做强做大,

助力其成为烟台最具信赖的微客品牌,相信这款民生车一定能成为烟台消费者可靠的致富伙伴。作为厂家与消费者直接沟通的平台,经销商更应根据政策环境的变换,顺势而为。农村用车同城里不同,现在农民买车主要为发展生产,因此注重适用、可靠、

实在。所以,我们更加重视当地市场的切实需求,提供用户最需要的产品和服务。另外,农村市场卖车靠口碑,我们更注重品牌口碑的积累。政策出台,北汽威旺应该在国家补贴范围之列,希望依托利好政策及北汽威旺整体品牌实力在当地取得成功。”

关注民生 贴合诉求

据了解,购买微客的消费大部分是二三四线城市的创富者,北汽威旺将车型定位于“民生车”,贴合消费者的情感诉求。从成为CCTV-7农业频道的战略合作伙伴,到全力助力2012春

耕行动,再到2012海阳亚沙会指定工作救援车,北汽威旺在微客品牌中强势崛起,这些都是北汽威旺竞争优势的最佳诠释。

在产品层面上,威旺306核心优势主要体现在

安全、空间和人性化设计等方面。在安全上,威旺306是第一款在车身上采用FSS+BSS全面安全防护结构的微客。空间上,威旺306最大载货空间超过5立方米,前排座椅也可向前

折叠,最长装载货物超过3米。人性化设计方面,采用人体工学设计的轿车化舒适座椅,安全稳固、乘坐舒适,置身期间可充分感受威旺306给用户带来的人性化关怀。

品质一流 服务全面

工作人员介绍,在品质方面,推出消费者放心的高品质产品。北汽威旺一直以高品质赢得市场和消费者的认可,如针对中国道路进行了26处重大改进,343处一

般改进,在海拔4000多米以上的西藏高原走完了7000多公里路程,完成了“西藏之旅”,高品质微客的形象逐渐深入人心,赢得了不少消费者的口碑。

服务上,烟台鸿枫经销店是烟台唯一一家以北汽威旺全新标准打造的集整车销售、零配件、售后服务、信息反馈于一体的综合性4S经销店。秉承北汽

威旺的一贯宗旨,为每一位用户提供全方位的优质服务,让用户“买着放心、用着省心”这一信条自始至终贯彻在售前、售中、售后服务整个过程之中。

第九代CIVIC(思域)引入信息安全

当汽车以100公里时速前进时,在司机移开视线看速度表的短短一秒时间里,车辆已经向前行驶了28米之多。而另一项针对交警的调查显示,40%以上的交通事故是由于行车中的视觉盲区所导致。行车中的信息安全防护缺失,已经成为严重的安全隐患。

驾驶者在开车时,根据掌握的行车信息决定如何驾驶。第九代CIVIC(思域)通过合理布局及领先科技,使得驾驶者达到“眼不离路,手不离盘”的驾驶境界,让驾驶者尽量在不分心的情况下及时准确全面的了解行车信息,防患于未然,从而最大可能减少影响

驾驶者的因素。第九代CIVIC(思域)创新性采用非对称仪表盘造型设计,使得整个驾驶舱以驾驶者为中心,配合双层仪表盘设计,行车信息全部标示在上方的醒目处,真正实现驾驶者视线“零”转移。据了解,豪华车BMW5系车型也曾采用类似功能的“平视显示系统”,看似小小的改变,却实质性的大幅提高了安全系数。

科学研究发现,人的双眼视野在车速达到100公里时仅40°,狭窄的视野酿成车祸悲剧。第九代CIVIC(思域)通过A柱前移和和前三角窗的设计,使得在转弯和调头时A柱盲区更小,

让驾驶员视野更加通透。同时配备带转向灯的宽大后视镜,进一步补充行车视野。

注重信息安全的同时,第九代CIVIC(思域)也升级改进了传统主动安全与被动安全两方面的配置。全系增配的侧安全气囊配合安全带及标配的主副驾安全气囊,为驾乘人员提供了360°全方位的呵护。此外,全车采用加强的高刚性结构设计,并合理升级了车辆的碰撞缓冲结构,安全性超越了同级别的众多车型,大大提升了车辆的刚性,减少车身变形的几率,既保证了车内乘员的安全,又兼顾了意外碰撞时对于行人的保护。

安达海马汽车“百城欢GO汇”落幕

“淡季”已经来临,车市却不寂寞,6月16日由烟台安达海马汽车销售4S店举办的海马汽车“百城欢GO汇”圆满落幕。此次活动是海马汽车在全国范围全力打造的一场购车风暴,不计成本,只要数量!

一个好的购车政策是成功销售的关键,超越了经销商的售车底线!此次活动已经在天津、四川、云南、广东等全国各大一二线城市成功举办,场均订车612台。此次在烟台地区活动集结了海马厂家及其烟台、威海、青岛、莱州、龙口、平度六个地区的所有海马4S店经销商。也是海马汽车有史以来的最大一



次购车狂潮。活动现场热闹非凡,人头攒动,节目精彩,订车买车非常火热!现场由海南海马汽车总公司代表给出了超越所有人想象的价格!现场订车达247台。其中订车最多的是前不久上市的海马新福美,以现场订车赶超100台,成为本次最受关注、订车最多的车型。

通讯员 曹庆臣 见习记者 宿珊珊

快乐随驾 E路无忧



作为北京汽车首款自主品牌轿车,E系列专为热爱生活、快乐奋斗、不断进取的年轻消费者所打造。北京汽车股份有限公司相关人士表示,北京汽车E系列轿车倡导一种快乐“驾”值观,即创新进取,追逐梦想和挑战自我所带来的快乐。

新上市的北京汽车E系列虽说是车坛新锐,但其品质丝毫不容小觑。E系列采用“逻辑美学”的造型设计理念,营造出运动、时尚和硬朗的外观;深浅搭配的色调,让E系列的内饰风格显得简约而不失品位;3998mm×1720mm×1503mm的车身尺寸和2500mm的黄金轴距,为车内空间提供了最大化的可能;三菱最新的MEVIC 4A9系列发动机和英国MIRA公司精心调校的底盘,为E系列带来强劲的动力和稳健的操控感;一体式冲压成型车门和激光拼焊工艺的运用,让E系列具备五星安全保障。

E系列还搭载了多项科技、智能跃级配置。蓝色背光的行车电脑显示屏集

成9种功能显示,确保驾驶者对车辆信息了如指掌。多功能集控式方向盘具备音量、电台、CD、外接终端(Apple、U盘)控制、定速巡航控制等多种功能,使得驾乘舒适性和安全性进一步提升。而6.5英寸触控显示屏,GPS导航等多功能娱乐集成系统的配备,实现了Apple终端、普通U盘同触摸屏的人机交互操作。

E系列从细节处入手,彰显对消费者的人性化关怀。通过设置在前挡风玻璃下方的高灵敏度雨量传感器,可侦测到极细微的点滴,行驶中再也不用频繁的调整雨刷快慢,使得驾驶舒适性大大提升。同时,通过设置在前挡风玻璃下方的光线传感器,在车辆行驶到隧道、地库时会自动点亮大灯,减缓了眼睛对突然变暗环境的不适,将行车安全性大大提升。

E系列以德式品质树立同级车安全新标杆。该车采用笼型车身结构,全系标配抗拉强度高达590MPa的后防撞钢梁,比同级车中大多数所采用的

塑料缓冲块可以更好的提升后部撞击时对乘员的保护;采用欧系车惯用的一体式冲压成型车门,相比传统的上下拼焊式车门可以明显提升车门刚性及尺寸精度,在侧面碰撞时可以为乘员提供更好的保护;配备了A级高端车型才有的6颗安全气囊,为乘员提供360度的安全呵护。同时,前纵梁、后延伸梁及B柱三个关键部位采用了昂贵的激光拼焊工艺,提升40%的车身强度,又可降低车身重量,还可增强抗腐蚀性,大幅提升了整车的综合性能。E系列在2011年下半年的C-NCAP预碰撞中即取得了5星成绩(46.03分),在得分上甚至超过了部分合资品牌车型。

同时,E系列还是全国首款实施汽车“三包”的车型。这不仅表明北京汽车对消费者权益高度重视,也体现出对E系列品质的强大信心。北京汽车“三包”服务政策的推出,让消费者在体验E系列“快乐”驾乘的同时,真正做到“E路无忧”。