

浓情端午·传承

除了放三天假就是吃粽子

端午节民俗文化味越来越淡

文/片 本报记者 赵兴超



又到一年端午节,一些人盘算着如何玩乐,一些人计划着到哪里吃喝,少有人重新审视这个几千年的传统节日,很少有人重视包粽子、插艾蒿、煮鸡蛋等这些传统习俗……

吃喝玩乐过三天

“今年端午节打算好好补觉。”泰城市民刘臣忠就已做好了计划。

“平时工作太紧张,好不容易放个长假,第一天先睡饱,以后两天的活动才有精力。”在一家客服中心工作的李莉和同事约好,放假前一天晚上唱歌,再睡到自然醒。

市民曹先生打算,三天自驾去青岛,带一家人逛逛海边,消暑降温。“三天不长不短,难得有机会和老人孩子一起,增进一下感情。”曹先生说,同事大多准备自驾游,到周边县市区玩玩。

“端午节又不是情人节、圣诞节,没什么特殊的,顶多算

个加长版的周末了。”“80后”小伙牛军说,同学朋友约好,要么宅在家里打游戏、看电影,要么逛逛商场。端午节更多成为人们玩乐的时间,很少有人记起它的主题。

8年没包过粽子了

端午节的文化味道渐渐变淡。人们习惯于买粽子吃,要么到饭店搓一顿,包粽子、绣荷包、插艾蒿等习俗,慢慢淡化,乃至消失了。

“小时候,家里老人做彩粽,有灯笼模样的,有船模样的,不光好吃,看着也美。”刘先生说起小时候过端午节,情不自禁地笑。市民苏谨说,上世纪“90年代”的时候,最喜欢过端午节,一家人围一起包粽子。那时条件差,每个粽子只有一小颗蜜枣,米也是糯米和小米掺杂的,但包出来的粽子格外香。小孩跟着大人从地里找来艾蒿,插在大门两侧,早上就比试谁家的好。

结婚8年,苏谨没包过粽子。“没时间包粽子,也吃不了多少,还是买着合适。省下时间,如带家人到饭店吃一顿。”孩子不知道粽子可以自己包的,也体会不到那种乐趣。偶尔母亲给绣个荷包,孩子会高兴地带到学校炫耀。

在车站街卖蜜枣、糯米和粽叶的刘先生说,现在很少有年轻人会包粽子。

商业味盖过粽子香

一盒四个粽子,售价高达三五百元的礼品盒,在泰城各大超市还是随处可见。“你自己买还是送人,送人就得拿礼盒装的。虽然贵点,但是好看啊。”20日,在一家超市,市民陈先生被三个推销人员围住。超市里,各种类型的粽子眼花缭乱。不少和端午节没有关系的商品,也搭了顺风车,打出端午节打折促销的牌子。

走在街上,随处可见各店铺、商场借端午节打折促销、让利酬宾的广告。

一家旅行社推出端午节省内一些景点三日游,打出8折广告。一家房地产公司趁机打出端午节看房,签订购房协议让利3000元的告示。

各类商品借势端午,虽然在一定程度上便利了市民,但也让端午节的味道变淡。“一上街到处都是端午促销,还用大喇叭喊,好像过节除了消费就是消费,没别的事了。”65岁的市民周先生觉得,过度炒作端午节,让节日成了消费日,有点别扭。



▶很少有年轻人会包粽子。

端午节去嘉信抢车啦.....

超低价格、超多礼品、超值精品

另有特价车型隆重推出!



东风日产-2012家轿领航版,携全新“多媒体导航系统”精彩登场,敬请莅临品鉴
●7寸宽屏触控 ●智能语音导航 ●USB、TF卡输入多媒体娱乐 ●高保真倒车影像(可选) ●蓝牙免提(可选)

轩逸·阳光·骊威
款款精彩

体面之优 大气外观,卓领同级长宽高尺寸,轩昂气势,体面过人 品质之优 设计、制作,检测三维度高品质,一直坚持,深得你心
宽适之优 宽大空间,内饰舒适贴心,轴距超越同级,悦享惬意驾乘 节能之优 先进动力,打造至佳燃油经济性,环保节能,绿色出行

SHIFT_the way you move



技术日产·人·车·生活

东风日产

泰安嘉信专营店

东岳店: 8669999
新泰店: 6371678
肥城店: 6336777

服务热线: 6314110
服务热线: 6322666
服务热线: 6332233

4S店: 6058888
东平店: 2859399
二手车收购、置换热线: 6052222

服务热线: 6058110
服务热线: 2859288

东风日产乘用车公司
地址: 广州花都区凤神大道8号
国语热线: 800 830 8899
手机热线: 400 830 8899
网站: www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骊威 LIVINA 骊威 MARCH 玛驰 MURANO 楼兰 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 逍客 QUEST 贵士 NISSAN GT-R