



食博会开放日掀起一轮“家庭抢购潮”

参展商品甩货 市民推车淘宝

本报威海6月20日讯(记者 刘洁) 20日是本届中国·威海国际食品博览会的最后一天,组委会放宽了展馆进场限制,普通市民可随便进入。由于许多参展商不愿意将参展商品带回,因此纷纷进行降价甩货,许多市民拎着包、推着小车结伴涌入会场,上演了一场“家庭抢购潮”。

20日上午10时记者来到食博会展馆,发现第一个变化就是展馆门前不再有保安执勤,进出展会也不需再出示特制的记者证了。展馆里面变化也非常大,许多市民拎着大包小包采购参展商品,甚至有的市民一家三口推着购物车、婴儿车前来的。许多展台的工作人员也是忙得不可开交,品尝的、

购物的、咨询的、签单的,工作人员忙得团团转。

经过一番走访了解,记者发现当天很多参展商品都打起了“降价牌”。以参展的韩国凯捷国际食品公司为例,该公司生产的蜂蜜柚子茶、蜂蜜生姜茶、蜂蜜大枣茶等,每瓶产品的市场售价都在60元以上,而当天则打出了“100元买3瓶”的促

销价。对此,该公司负责人朴哲介绍说,此次参加食博会的展品是从北京空运过来的,有些商品甚至在韩国国内上市还不到10天时间,此行的主要目的是为了扩大宣传,寻找大客户,并不是为了现场零售,展会的前两天这些展品甚至不对外出售。而展会20日就要结束了,如果这新展品再空运回

北京,费用会更高,因此才进行降价甩货。本地企业航海食品加工有限公司负责人徐仁胜介绍,20日的现场零售效果相当不错,不足一个小时的时间里,就卖出了100多件即食食品。

参展商甩货降低运费,广大市民也从中得到了实惠,甚至很多本地的参展商也主动加入了“采购大军”,

纷纷拎着大包小包进行采购。来自经区的史先生推着小车一家三口来到了食博会展馆。来到现场,史先生发现自己真是来对了,因为当天这里的展品不但种类齐全,而且又好又便宜,他买的海产品、韩国食品、各类蔬菜及加工品、各种水果及制成品等足足装了三大袋子。



食博会最后一天,小零食摊位非常火爆。 本报记者 王震 摄

三天食博会 达成贸易意向10.6亿元

本报威海6月20日讯(记者 刘洁) 20日下午,记者从第三届中国·威海国际食品博览会组委会了解到,本届食博会为期三天,累计达成贸易意向10.6亿元,其中海参类2.12亿元,其他食品类8.48亿元。

本届食博会主题为“蓝色海洋经济·绿色食品名城”,搭建商品展位362个。食博会共吸引21个国家和地

区的212名采购商以及近千名国内采购商到会采购洽谈,英国新鲜农产品协会、韩国食品工业协会、日本青森协同组合、美国路易斯安娜州采购团等悉数参会采购。会议期间还分别举办了“中国威海海参会文化节”、“幸福威海美食嘉年华”以及“农产品质量安全放心城市考察”等活动。

20日是本届食博会的最后一天,当

天上午威海市商务局组织了14名工作人员对本届食博会参展商进行了营销调研,及时了解参展商的意见和要求,以期为下届展会提供借鉴。同时,工作人员还对本届食博会各市区的筹备情况进行了评比,内容包括参展展位及展品组织情况、参展人员组织情况、采购商邀请与会情况以及相关同期活动组织情况。

工商现场检查食博会展品



工商部门对食博会展品进行现场检查。 本报记者 王震 摄

本报威海6月20日讯(记者 齐璐 通讯员 付海燕) 20日上午,威海工商环翠分局执法人员前往第三届中国·威海国际食品博览会,对所展食品进行现场检查。

20日上午,环翠工商执法人员前往第

三届中国·威海国际食品博览会,现场检查了茶叶、酱腌菜、豆制品等产品的检验检疫报告,并对有机肉等冷冻食品的储存条件进行了规范,确保了第三届中国·威海国际食品博览会的顺利开展。