

内装18个粽子的礼盒售价399元,而散装粽子每个仅两元左右

粽子穿“华衣”身价增10倍

本报威海6月20日讯(记者冯琳) 按照威海过端午节的习俗,人们有吃粽子和鸭蛋的习惯。记者调查发现,今年威海的粽子礼盒及蛋类礼盒品种特别多,包装式样也更花哨。粽子和蛋类的价格也因穿上“华衣”而价格倍增。一盒内装18只粽子的礼盒售价为399元,而一盒内装12个的大雁蛋礼盒售价106元,令不少市民咋舌。

20日下午,家家悦超市总店内,不少市民在选手工粽及咸鸭蛋,每个粽子的价格多为1.5元-2元,而每个熟咸鸭蛋售价为1.3元。正在购买粽子的张女士说,先来买几个手工粽和散装咸鸭蛋自家尝尝鲜,要送礼的话还得到礼品区看看礼盒装的粽子。随后,记者来到端午礼品区发现,蛋类礼盒的品种多达数十种,醉鹅蛋、松花蛋、咸鸭蛋、土鸡

蛋……让人眼花缭乱。而今年重磅推出的“大雁蛋”,据销售人员说“卖得很不错。咸鸭蛋、鸡蛋平时也买得到,许多市民便想要送点新意”。一个精美篮子中装了12个大雁蛋,售价为106元。而礼盒中的松花蛋和咸鸭蛋,按每个来算,单价也在几元钱,比超市散卖的咸鸭蛋贵了数倍。“虽然礼盒华而不实,但是没办法,送礼盒一是体面,二是礼盒里的食物

保质期长。”正在比较各种礼盒价格的孙女士说道。

大润发超市内,某品牌粽子礼盒内装18只粽子,售价为399元,比起这种每个20余元的高价粽子,大润发的工作人员说,“还是本地及烟台、青岛等周边地区品牌的礼盒粽子销得更好,因为价格更实惠。”不过,记者观察了一下服务员说得这些品牌,每个价格也多在10元左右,比超市的手工粽贵了几倍。

景区“端午宴” 优待高考生

本报威海6月20日讯(记者刘洁 通讯员胡军民) 20日记者从威海市旅游局了解到,端午节临近,威海市各大景区陆续出台了节日优惠方案。在已经公布端午节优惠方案的9个景区中,有6大景区将侧重点放在了高考生上。

自本月20日起,威海天沐温泉推出“考生给力,天沐鼓励”活动,本年参加中考、高考的学生凭准考证携父母可免费泡温泉,两名家长享受138元/张温泉门票价格;单名家长携带考生,考生可免费泡温泉,家长门票价格为108元/张。此项活动将一直持续至8月31日。今年年底前,赤山景区对高考考生实行门票半价优惠。端午三天,中考、高考考生准考证可免费游览仙姑顶景区(本市有效,免票人员需购买两元保险),其他游客享受门票价格30元/人优惠。同时,端午节当天前50名游客游仙姑顶可获赠粽子、香囊等小礼品。

华夏城方面,暑期高考生凭准考证可享受48元/人优惠。自6月12日—8月31日,威海地区(含三市一区)今年参加高考的学生凭本人高考准考证可免费游览定远景区。6月30日前,中考、高考考生准考证可免费游刘公岛。

另外,西霞口方面,端午三天60周岁以上老年人持身份证可购买优惠票:神雕山野生动物园近6折,成山头、摩天岭5折,三景区联票近5折。端午节期间,大乳山景区将进行快乐向前冲节目录制。汤泊温泉方面,端午小长假期间客房早餐每人赠送粽子、鸭蛋一个;端午节当天,客房、温泉、餐饮客人,每人赠送祈福香囊一个或祈福五彩线一条。



包粽子 系彩绳

端午节将至,鲸园办事处万福、东山、北山、码头四社区的计生工作人员及辖区育龄妇女代表走进海军幼儿园,和小朋友们一起包粽子、系彩绳,带领孩子们感受传统端午节文化。

本报记者 吕修全 摄

根本固者, 华实必茂;
源流深者, 光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

●地址:济南市泺源大街6号 ●刊号:CN37-0003 ●新闻热线:96706 ●广告中心:0531-85196280 ●http://www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌