

二炮军官义救落水娃

第二炮兵追授沈星荣誉称号命名大会在青州举行

沈星被迫授“热爱人民好军官”

本报6月21日讯(记者 杨万卿 通讯员 喻华刚 陈王)21日上午,第二炮兵追授沈星同志“热爱人民好军官”荣誉称号命名大会在工程大学士官职业技术学院隆重举行,沈星被迫授“热爱人民好军官”荣誉称号。

会议由二炮政治部副主任张西南主持,山东、陕西、武汉、天津等党政军代表以及沈星同志亲属和2000余官兵参加了授称大会。二炮副政委杨立顺宣读由靖志远司令员、张海阳政委签署的第二炮兵追授沈星同志荣誉称号的命令,向沈星同志的妻子蔡相珍颁发二级英模奖章和证书并讲话。

沈星生前系二炮工程大学士官职业技术学院副营职参谋。入伍12年来,他始终坚定理想信念,自觉用党的创新理论武装头脑,模范践行当代革命军人核心价值观,勤奋好学,爱岗敬业,在各个工作岗位上都取得突出成绩,先后3次被评为优秀学员、3次被评为优秀共产党员。2012年5月13日为抢救一名落水学生壮烈牺牲,年仅31岁。先进事迹在全社会引起强烈反响,当地1万余名军民参加追悼大会,近10万名群众自发为他送行,人民日报、新华社、解放军报、中央电视台等军内外主流媒体予以深入报道。团中央、全国青联追授沈星同志“中国青年五四奖章”,团中央下发广泛开展向沈星同志学习活动的通知,山东省追授沈星同志“见义勇为先进分子”荣誉称号。为褒奖沈星同志的英雄事迹和崇高精神,二炮党委决定,追授沈星同志“热爱人民好军官”荣誉称号。

参加命名大会的士官学院学员王宁在接受记者采访时表示,当人民群众需要的时候,当人民群众遇到危难之时,就要像沈星那样,责无旁贷地担当起为民立命之任,全心全意为人民服务。来自海军第一核潜艇基地的士官学员赵涛表示,一定要向沈星同志学习,像他那样视人民利益高于一切、重于一切,生为人民,死为人民。



士官学院再次掀起学习“热爱人民好军官”沈星热潮

《青州忆》《有个英雄叫沈星》学员都会唱

唱英雄,颂英雄。在士官学院的院校广播里,官兵听得最多的是赞颂英雄沈星的歌曲,每名学员都会唱《青州忆》、《有个英雄叫沈星》等歌曲,他们还把这些歌曲搬上了毕业晚会排练的舞台,歌声传遍院校,真情一片忆沈星。

在学员二大队,从大队领导到队干部,还有院教研部的教员,纷纷登上了演讲台,讲述学英雄的点滴故事。13队教导员李良奎,讲述了他曾和沈星一起生活的勤奋好学经历,激发学员刻苦训练争取早日成才的激情;教员左华山讲述了当时并不富裕的沈星和底下借钱帮他解决困

难的经过,让学员感动得直掉泪,让更多的人坚定了做一名助人为乐优秀军人的信心。

“英雄并没有远去,英雄永远与我们同在。”学员张明瀚在追忆英雄沈星时,又讲述了学员卢帅抢救煤气中毒群众不留名、宋礼智大爷32年默默为学员提供优质服务等身边凡人故事,让更多官兵深感身边从不缺少可爱可敬可学的英雄,也让更多的学员感受到了生活在英雄集体里的光荣和自豪。

“颂英雄、学英雄、传承英雄精神”的活动在该院持续掀起高潮,学院的网络、板报、橱窗和广播同步宣扬英雄精

神,网站设立了“英雄追忆”专题网页,电子屏滚动播放学习英雄标语口号,各大媒体有关沈星英雄事迹的报道已汇编成册,与英雄故事集一并印发官兵学习交流。组织官兵系统学习沈星同志奋不顾身、舍己救人的崇高精神,高举旗帜,听党指挥的理想信念,忠于职守、奋发有为的优良品质,牢记宗旨、恪尽职守的忠诚品格。

据悉,该院正在将沈星先进事迹编入新的政治理论教材,推动沈星精神进入课堂,进入思想,进入行动。

本报记者 杨万卿 本报通讯员 喻华刚

沈星纪念馆落成

本报6月21日讯(记者 杨万卿 通讯员 喻华刚)21日,“热爱人民好军官”沈星纪念馆今日正式开馆。

“热爱人民好军官”沈星纪念馆位于第二炮兵工程大学士官职业技术学院图书馆4楼,共分为前言、生平事迹、英雄壮举、沉痛追思、永恒丰碑5个部分。沈星纪念馆通过图片再现、遗物展览、文字记录等方式,讲述了沈星平凡而伟大的一生。

沈星,出生在陕西省西安市阎良区凤凰西村一个普通农民家庭,于2000年9月入伍,2001年2月入党,生前是第二炮兵工程大学士官职业技术学院副营职参谋。2012年5月13日,沈星为抢救一名落水学生壮烈牺牲,年仅31岁。

变频风景独好 格力强势领跑

变频逆势增长 格力独领风骚

直连入去年下半年,多因素叠加导致国内家用空调行业增长放缓,甚至内外销双双出现下滑,行业景气度陷入低谷。然而,代表空调技术升级方向的变频产品却逆势“风浪这边独好”。

产业在线最新报告显示,4月份家用变频空调总销量为338.46万台,同比增长5.6%。其中,内销285.94万台,同比增长1.0%;出口52.52万台,同比小幅度下降5.2%。2012年1-4月,变频空调总销量为276.66万台,同比增长22.4%。而4月份国内空调行业总销量为1196万台,同比下降11.5%。其中内销508.5万台,同比下降10.1%;出口687.5万台,同比下降12.8%。2012年1-4月,空调行业总销量为7219.4万台,同比下降8.1%。

不难发现,在行业整体出货下滑的情况下,变频空调依然保持增长态势,其内外销情况均明显好于定频产品,尤其是内销相对增长优势较为突出。变频产品出货占比随之稳步提升,4月份当月为27.9%,其中内销出货占比达到43.7%;2012年1-4月,变频空调出货占比已超过三成,内销出货占比则达到45.5%,接近行业的一半。

在行业景气低迷时期,变频空调逆势增长部分对冲了行业整体下滑的压力,其对于空调厂商保持经营业绩的重要性不言而喻。而在变频领域,目前走在最前头的依然是行业龙头格力电器。据产业在线统计,4月份格力变频空调出货120万台,同比增长19.1%,2012年累计出货303.4万台,同比增长63.4%,增速水平远高于行业整体。以市占率而言,格力4月份为35.9%,高出第二名11个百分点,2012年累计市占率已超过四成,约等于行业第二至第五名的总和,优势十分明显。

格力掌握核心技术

变频技术被视为空调技术升级的方向,以格力一向注重技术创新,掌握核心科技的企业文化来看,其在变频空调市场迅速领先,并不断扩大竞争优势,其技术优势不言而喻。

目前格力变频空调关键技术的研究和应用均居于行业领先地位,是行业名称其类的领导者;其中高效变频压缩机和超高效电机两项1.1能效比

变频技术等多项技术达到“国际领先”水准。

领先的技术水准,有力保障了公司空调产品品质,使得故障率始终处于较低水准,从而积累起较高的市场美誉度。当2008年1月1日起,公司开始实施“家用空调整机6年免费包修”,而同一时期国内同类空调品牌中,整机最长包修期多数只有三年;目前公司还对变频

空调推出“两年免费包修”服务举措,这在当前变频市场也是绝无仅有的。包修和包换的承诺意味着巨大的潜在成本,但是从公开数据来看,公司售后服务成本并未显著上升,印证了其产品过硬的品质保障。

有行业研究人士指出,格力近年来始终坚持专业化经营,在制冷行业不断深化发展,并逐渐成长为目前国内外首

屈一指的空调制造大户。格力的核心竞争力源于以产品为本的专业化定位,多年来对产品品质孜孜不倦的追求,产品为本的工业精神已逐渐成为格力的DNA。而格力建立在产品品质优势上的消费者认可度,产品能效优势,长期稳定的营销模式和上下游渠道的强大议价力,构成了较为强大的护城河,可能是竞争对手难以复制和超越的。

稳健增长可期

变频空调代表了空调产品升级的方向,换言之,谁在变频空调竞争中胜出,谁就赢得了未来的市场。依靠变频领域的先发优势,格力已为其在行业新增长周期中奠定其基石。虽然目前行业整体还处于调整过程,但凭借高附加产品如变频空调,以及市占率的稳步提升,格力电器在行业景气低迷期保持稳健增长并非难事。

一方面,国内空调行业竞争格

局尚稳定,强者恒强,格力凭借过硬的产品品质,在本轮调整中市占率不断提升;另一方面,公司产品研发能力强,产品价格集中有升,伴随铜铝等原材料价格回落,公司产品的盈利能力也在不断提升,这“两率”提升有助于抵消行业景气下滑对于经营业绩带来的压力。

与此同时,空调销售旺季临近与新一轮消费刺激政策出台,也有望为龙头企业实现超预期增长提供

助力。空调销售有较明显的季节性特征,3-7月销量占全年销售50%以上。随着气温上升,空调销售旺季渐行渐近,龙头企业产销两旺可期。另外,5月28日,财政部、发改委联合工信部发布《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》,变频空调一级、二级产品将获得240-400元/台不等补贴,这是变频空调首次列入国家节能产品补贴。

业内人士认为,新的节能补贴政策力度及时点皆好于预期,此次补贴将显著提升高效节能产品销售占比的提升,着眼于能效水平提升升级,空调将是其中最大的受益品种之一,龙头企业将成为最大的受益者。有行业研究机构预计,格力电器中报业绩将维持接近25%的增长,依然是白电上市公司中业绩增速最稳健和最增长最好的公司。

产业在线数据显示,在空调行业整体出货下滑的情况下,4月份变频空调依然保持着增长态势,空调行业向变频加速升级趋势明朗。格力电器继续处于变频市场领跑地位,市占率超过第二名10个百分点以上。

行业分析人士指出,在目前行业调整时期,凭借变频产品逆势增长,以及市占率与毛利率的稳步提升,格力电器维持稳健增长几无悬念。而依靠变频领域的先发优势,格力已为其在行业新增长周期中爆发奠定了基础。