

车牌选择没了行政区域限制

80多万副号牌向全市市民开放

本报6月21日讯(记者 张焜) 21日,潍坊机动车号牌选择取消了行政区域限制,各县市区号牌机选库和备用库内80多万副号牌可供全市市民选择。

21日上午11点,市民刘先生乐呵呵地从选号机上取出了自己刚选上的车牌号码,准备办手续给车挂牌。他说,他就想选一副末尾为“825”的车牌号,这个生日号对他有特别重要的意义。他这已

经是第三次到车管所选车牌号了。前两次都没有选到合适的号码,没想到这一次很快就选到了。

刘先生一开始没有意识到,他选择的车牌号,曾经是只有临朐居民才能够选择的。当天,潍坊奎文、潍城、坊子、寒亭、滨海、临朐、昌乐、昌邑、高密、青州、寿光、诸城、安丘的车牌号选择,取消了以前的行政区域限制,开始向全市市民开放。

潍坊市车管所业务督导科吴小丹举了个例子,滨海的车牌号一般开头为“X”,这类号码以前只能由滨海当地居民选择,现在,潍坊各县市区的居民都可以选择。当然其它县市区的号牌也是如此。

记者了解到,近年来,潍坊机动车保有量不断增加,但各地的号牌需求量有所不同。如寿光、青州等地,号牌需求量很大,

资源紧缺,滨海人口较少,需求量也就相对较低,资源丰富。打破行政区域限制,滨海等资源丰富县市区的号牌能够让其它县市区使用,就可以充分利用号牌资源。此外,由于目前全省正在对网上车管所进行系统更新升级,暂时无法网上预选号牌,市民就只能到各车管所业务大厅选号。到车管所自编选号的市民增多,号牌需求量增大,车管所

门还补充了一些号牌资源。

吴小丹说,目前全市号牌机选库和备用库中共有80多万副号牌,根据号牌使用情况,车管部门也会适时地对号牌资源进行进一步的补充,满足全市市民对号牌的需求。

据了解,截止2012年5月,潍坊全市汽车保有量已经超过130万辆,比2010年12月份增加了27万多辆。

买床被子两个月后赚20%?

大学老师非法集资1500万元

文/片 本报记者 蔚晓贤 赵磊

交上5500元购买一套磁疗被,两个月后就能返还6000元,如果不要被子还可以再返450元。一名40多岁的大学老师,利用这种方法从会员手中非法集资1500多万,其中800多万因资金链崩盘而打了水漂。

6月21日,记者从奎文警方获悉,嫌犯吴晶(化名)已经被抓获并依法刑拘。



视频截图:奎文警方对吴晶进行审讯。

20多人报案被骗走800多万

2011年12月22日,奎文公安分局一下子来了20多个市民报警。“我们被骗了,吴晶骗走我们800多万元。”有报警的市民称。

原来,这20多名市民都是北京某公司在潍坊开设的1022号店的会员。从2011年8月份开始,他们先后加入了1022号店,并且成为了会员。据报警人称,他们是看中这个公司的投资项目回报率高,所以先后往里面投了不少钱。其中,投入最多的是一名姓王的女士。王女士先后投入了280多万元,结果这些钱现在都拿不回来了。

根据报警人的介绍,他们是从这家店里购买一种磁疗被。每购买一床磁疗被就是一单投资,每单投资的价格为5500元,一个月后,公司会返还3000元,第二个月继续返还3000元,不过要扣除50元的税费。如果会员不要磁疗被,还可以额外返还450元。两个月的时间,5500元转眼就变成了6400元,将近20%的回报率。

周期短、回报高,很多会员都被这家公司画下的大饼所诱惑,在经过小额投资尝试之后,就开始大量的投钱,准备享受高额的利润。

王女士正是其中之一,而她所投资的280多万元,并不全是她自己的存款。其中有很大一部分钱,是她看到投资的高回报诱惑之后,从亲戚朋友那里借来的。

然而,2011年11月份,北京总公司的资金链断裂,整个网络一下子崩盘。吴晶开设的这家分店也无法继续经营下去。而之前投资的回报,正是用后来者投资的钱顶上,拆东墙补西墙,结果窟窿越来越大,最终有一批会员遭了殃,投资的钱也打了水漂。

“看中的就是大学老师的身份”

其实,所谓的1022号店并没有正式的办公地点,这个店是吴晶在2011年8月23日从公司签订合同后,正式成立的。之前,吴晶也是其他分店的一名会员。在早期的时候,吴晶也通过这种方式挣了一些钱。之后,她就独立出去,自己开了1022号分店。

据吴晶交代,公司当时宣传有24项专利,以这种方式聚拢资金,之后再搞别的投资。

在代理磁疗被分店之前,吴晶还做过公司另外一个AB网的代理。类似的模式,每单收取6000元,两个月后返还6720元。但是,由于AB网资金链出现问题,吴晶投在里面的40余万元以及她发展的会员的300余万元无法返还。

先后两次代理,吴晶之所以能够迅速聚拢会员,最大的一个原因是她的工作。今年40多岁的吴晶是潍坊一

所专科大学的在职教师,很多人都是因为她的身份,所以对于这家店的投资深信不疑。

2011年8月份,吴晶开设1022号店时,不少其他分店的会员,听说了吴晶的个人身份,都纷纷将资金转移到她的店中。其中,王女士原本也是在别的分店投资,在得知吴晶开店后,她也义无反顾的转投到吴晶店中。“大学老师”成了吴晶吸引会员的金字招牌。

分店开了三个月资金链就断了

吴晶在沃尔玛二楼一家服装店里面办公,很多去买衣服或者织毛衣的大龄妇女,都对这种高回报的投资很感兴趣。加上吴晶的个人身份,她很快聚拢起了一大笔资金。

在高额回报的诱惑下,吴晶顺利地发展了20多名会员,吸引到的投资更是高达1500多万。其中,吴晶通过每单提成90元,获利10万余元,同时,她自己投资购单也赚了50多万。

吴晶收到钱之后,就通过网银转账的方式,将钱如数打到北京总公司,然后等着公司将钱返还。公司将钱返还之后,吴晶也都是将钱如数返还给会员。然而,就在分店刚刚开设3个月后,公司的资金链再次发生断裂,吴晶也无法给会员返还现金。

20多名会员还有800多万元钱,但是却已经无法返还。随后,愤怒

的会员到奎文公安分局报案。分局经侦大队三中队的民警在受理该案之后,为了将真实情况查实,先后向20多名报警人询问,并且到北京了解情况。6月13日,奎文经侦大队的民警将吴晶抓获归案。

6月21日,记者从奎文警方获悉,目前吴晶因涉嫌非法吸收公众存款被依法刑拘,该案正在进一步审理中。

寿光8社区获

首批学习型社区品牌

本报6月20日讯(记者 董惠)20日,记者从寿光学习型社区品牌建设新闻发布会上了解到,为进一步提升社区服务的专业化水平,在对相关社区进行综合评审后,寿光8社区品牌成为首批学习型社区品牌。

据介绍,伴随社区管理服务对象的日趋多元化,户籍、计生、民政等政府管理重心的下移及社区管理服务需求的多元化。今年以来,寿光开始把品牌理念引入城市社区领域,集约管理社区工作。

按照构建“一委一居一站”的治理结构,在城市社区整合新建了综合服务站,把下沉的政务全部集中到一站式服务大厅办理。另外,通过引入GIS地理信息管理,建立了“数字社区”服务平台,联通了党建、计生、户籍等十大业务系统,打破了各部门在社区专机、专人、专网的格局。同时,运用了社区微博、短信党课、党员飞信等现代化信息手段。

在服务居民需求上,推行一岗多能快捷服务。按照“一人多岗、一岗多责”的原则,居委会主任、社区服务站站长实行“一人

兼”,对社区各类工作人员进行有机归并,岗位相互兼容,使居民到社区“进一扇门、找一个人”,就能办所有事。并且将银行系统的征信理念引入到社区计生工作中,由计生站、居委会与育龄妇女三方签订《信用计生承诺书》,计生站和居委会诚信缺失的,严格处理责任单位和相关责任人,育龄妇女违约的给予黄牌警告或列入黑名单,计入不好信用记录档案。

在社区品牌创建上,把社区品牌创建的评价权交给居民,建立起社区品牌社会化评价机制。目前,圣城街道的13个城市社区品牌基本达到了“覆盖全区、公众参与、社会评价、动态管理”的常态化品牌运行状态。其中,向阳社区的“欢乐使者”、学院社区的“温馨家园”、现代社区的“党情融万家”、兆祥社区的“党情连民心”、温泉社区的“亲情港湾”、龙泉社区的“邻里和睦·共创和谐”、古槐社区的“和谐家园”和三官庙社区的“党情暖民心”成为首批寿光市学习型社区品牌。

比德文电动车 端午节大活动

巅峰巨献

比德文48V明星款 1398元

1千万用户与比德文一起改变

每日每店限购150辆

活动地址:潍坊市民生街各专卖店 电话:2108674 2108675
大润发专卖店 电话:15265368738 潍州路民生街路口
潍坊市各乡专卖店