



UEFA
EURO 2012
POLAND-UKRAINE

观兰 / 宏观



中国风景 芝香真情
一品景芝

齐鲁晚报 A 欧洲杯 03

2012 欧洲杯特刊



►西班牙中场大脑哈维是控球战术的重要执行者。本版照片均为新华社发

西班牙把法国“传”回家

本报特派记者 胡建明

总是在传球,没有火花

技术统计显示,这场比赛的双方合计传球数字高达1046次。其中西班牙是635次,法国队是411次。这场比赛是不是欧洲杯开赛以来传球次数最多的比赛或许还有争议。但这场比赛毫无疑问是欧洲杯开赛以来最沉闷的比赛。

整场比赛,西班牙都在慢慢悠悠地倒球,许多球迷都表示,看西班牙这样的比赛,“让人昏昏欲睡,西班牙好不容易控球到了法国队半场,哈维一脚回传,球又回去了。”网名为“蓝黑剑条猴”的网友说,这就好比高潮来临之前,突然被泼了一盆冷水,“太让人郁闷了。”

更让人无语的是,一度以0:1落后的法国队,似乎也受了西班牙人的影响,无论是反击还是阵地战,都缺乏一鼓作气的气势。整场比赛,法国队和西班牙队,就像是两个太极高手在过招,节奏慢得可怕,虽说是暗藏杀机,但“杀机”藏得太深,难免让人觉得乏味。

总是不射门,没有激情

如果不射门,足球比赛还有什么看头?如果按照曼联一代名帅巴斯爵士的说法:“足球就是将球射入对方球门的运动。”那么,西班牙对阵法国队的这场比赛,无疑是本届欧洲杯最不像足球比赛的一场比赛。

欧足联本次大赛上,增设了一组数据:每场比赛的射门次数统计,然后予以排序。西班牙2:0击败法国一战,双方合计有6次射正,7次打偏,13脚射门。在单项统计方面,射正次数,这场比赛在欧洲杯所有的27场比赛里排名倒数第2;射偏次数,这场比赛排27战的倒数第三;射门总次数,当之无愧地排倒数第一。欧洲杯开赛来射门次数最少的10场比赛里,西班牙贡献3场,法国队贡献2场……

当两支试图将球传入对方球门的球队碰到一起时,本届欧洲杯最枯燥乏味的比赛就此诞生了。

总是不快攻,没有思想

传球太多,射门太少,单凭这两点指责法国队和西班牙队或许有失公允,毕竟他们追求的是成功率,而不是大刀阔斧的风格。不过,纵观整

场比赛,两队战术之单调,简直是令人发指,哪怕是遇到好的反击机会,他们也放弃了。这究竟是对自身战术风格的坚持,还是为了淘汰赛求稳,而放弃漂亮的进攻呢?

首先需要弄清楚一点,西班牙和法国本战传球次数1046次,这意味着平均每分钟传球在12次左右,平均5秒传球一次。为什么这样的比赛,射门次数却寥寥无几呢?一个重要的原因就是,在双方由守转攻时,并不打快攻,甚至是明明有机会打快攻,球队也不打。以西班牙一次进攻组织为例,比赛第38分钟,西班牙队反击中形成前场5打4的大优局面,因为法国防守球员来不及退防,所以漏洞百出,右路、左路,西班牙有着明显的快攻机会。

但这次快攻却没有打成。为什么呢?因为西班牙队持球前进的时候,所有的球员在无球跑动的时候,都在刻意减速。突到对方门前30米后,除了一个伊涅斯塔还在发足狂奔之外,其他人都开始小碎步慢慢跑,右路左路的球员干脆停下了!

法国队同样如是,落后的情况下,依然追求中场传球渗透,缺乏快速转移突破。两队非常有默契地

在整场比赛保持一个节奏,坚守一种战术,怎能不让人打瞌睡?

“新1比0主义”,没有追求

虽然这场比赛西班牙以2比0取胜,但赛后依然有媒体抨击他们是新“1比0主义”,毕竟若没有比赛最后时刻那粒点球,西班牙的胜利还真就只有1比0。

所谓新“1比0主义”,指的是一支球队在取得1比0领先之后,以娴熟的控球掌握比赛节奏,放弃快攻机会,以剥夺对手球权的方式来加强防守。旧“1比0主义”,指的是领先后撤回本方半场稳守,有机会反击,没机会就守,赢几个不都是赢!

新“1比0主义”其实早有苗头,2010年在南非,西班牙队夺取世界杯冠军,但是从淘汰赛开始,西班牙队先后用4个1比0击败了葡萄牙、巴拉圭、德国和荷兰(注:决赛90分钟是0比0,进球在加时赛)。只不过当时人们还沉浸在西班牙的控球美感之中,若是从2008年算起,球迷们的审美期已经有4年了,“审美疲劳”带来的唯一感觉就是:无聊。

(顿涅茨克6月24日电)

射手榜

3球	戈麦斯(德国)、扎戈耶夫(俄罗斯)、C罗(葡萄牙)、曼祖基奇(克罗地亚)
2球	托雷斯(西班牙)、法布雷加斯(西班牙)、阿隆索(西班牙)、本特纳(丹麦)、皮拉什(捷克)、伊拉切克(捷克)、伊布(瑞典)



卡西成最受欢迎广告代言人

新华社布鲁塞尔6月23日体育专电(记者 王寰鹰)《法国足球》日前发布了一份参加本届欧洲杯的各参赛队中最受国际知名企业青睐的球星名单,卫冕冠军西班牙队的主力门将卡西利亚斯被列在这份名单之首。

作为世界冠军和欧洲杯冠军,西班牙队不光受到球迷的关注,也受到一些国际大企业的追捧。目前有10个国际知名品牌请卡西利亚斯充当广告代言人,其中包括运动用品制造商阿迪达斯、现代汽车、飞利浦电器,还有一家银行和一家啤酒制造商等。这些企业都希望看到卡西利亚斯能再次为西班牙队举起象征欧洲冠军的德劳内杯。

在西班牙队中,仅次于卡西利亚斯,另外一位深受企业欢迎的广告代言人就是中场核心之一的“小白”伊涅斯塔。这位在2010年南非世界杯冠军争夺战中为西班牙队最终捧杯打入唯一一球的球员已经为8个品牌代言。

卡西利亚斯和伊涅斯塔是西班牙队中人缘最好的两位球员。虽然功成名就,但这两人一直在球迷和公众面前保持低调,而且从未发生过任何负面新闻。

《法国足球》发布的这份最受企业欢迎广告代言人名单中还包括C罗和伊布拉希莫维奇等球星。

延伸解读

“催眠”背后的强大数据

尽管有球迷表示西班牙的控球打法有催眠之嫌,但是西班牙球员非常清楚,西班牙队通向成功的道路就是由控球哲学铺就的。数据统计显示,西班牙队本场比赛的传球次数达到635次,比法国队多了整整224次,西班牙的传球中只有4.9%的传球是长传,而法国队的长传多达12.2%,传球精准度方面,西班牙达到89%,而法国是

84.6%。

球员方面,西班牙队的阿隆索传球多达96次,哈维也达到84次,布斯克茨75次,伊涅斯塔72次,法国队的中场,传球最多的是姆维拉,但也只有64脚,其他的球员,都只有二三十脚的传球,在传球方面根本无法与西班牙相比。哈维本场比赛打出了96.4%的传球准确率,为本场比赛

第一高的数据,同时他也奉献了84脚传球,欧洲杯历史上累积734脚传球,一举打破了齐达内此前707次的传球纪录。

此役,西班牙做到了让法国队只有34.9%的控球率,这是布兰科上任以来前所未有的寒碜数据,要知道,此前法国队的控球率从未低于49.3%。此役的上半场,西班牙队的传球数就达到316场,比葡萄牙队在本

届欧洲杯上的两场比赛(对荷兰和丹麦)的全场比赛传球数还多。

本届欧洲杯,西班牙传球和控球优势继续,对意大利,传球达到733脚,对爱尔兰,898脚,对克罗地亚,699脚,这场对法国,传球次数稍少,但也达到635脚,西班牙场均传球数达到741脚,相比2008年欧洲杯和2010年世界杯又有提高。