

本报“东营移动”杯“暑”你快乐营销秀起航——

# 首期售报“小能手”开始招募

本报6月24日讯(记者李沙娜)“我想过一个快乐非凡的暑假!”“我想锻炼自己与陌生人交流的能力!”2012年《齐鲁晚报》“东营移动”杯“暑”你快乐营销秀活动正式全面启动,现面向城区中小学生招募营销小能手,在卖报过程中锻炼自己,同时,为鼓励优秀卖报营销小能手,本报还将根据卖报总数排名送出丰厚现金大奖。

营销是人生中最重要的

一门学问,找工作需要营销,卖产品需要营销,卖服务更需要营销……《齐鲁晚报》曾在山东省各地成功举行多期暑期营销秀活动,中小学生在统一着装,互相鼓励,互相帮助,忙碌着经营自己生意的孩子们成为大街小巷一道亮丽的风景。

“暑假营销秀,‘暑’你快乐!”马上放假的你赶紧来报名吧!今年的暑期营销秀由东营移动冠名,营销小能手正在火爆招募中,城区中小学生在符

合条件的均可报名,《齐鲁晚报》小记者可优先参加。

中小学生在卖报营销的同时,本报将开辟专版,刊登孩子的精彩表现,记录瞬间的成长。每个参与的中小学生在还可以写下自己的成长经历与参与感受,本报也将择优在《齐鲁晚报·今日黄三角》上刊登。

根据活动安排,2012年暑期营销秀活动分两期进行,每期营销周期为15天,参与活动的小选手每人可免费获

得20份《齐鲁晚报》(价值10元)作为启动资金。主办方还为每名小选手免费提供T恤衫、太阳帽和手提袋等物品。30份报纸卖完,小报童根据自己的能力再批发《齐鲁晚报》销售,卖报收入归卖报者所有。为了提高学生的营销意识和技巧,也鼓励优秀卖报营销小能手,本报还将评出现金大奖。

暑期营销秀招募以城区中小学生在为主,采取自愿报

名的方式,为保证参赛学生的人身安全及信息真实,报名确认时需携带户口本或复印件,同时还需确认学生参加活动已征得了父母的同意。活动结束后,根据报童卖报数量和综合表现,评出营销金银铜奖若干名,给予获奖者丰厚奖金并颁发证书。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名。“暑期营销秀”

招募报童活动已经开始,符合条件的学生可拨打本报电话报名咨询,咨询电话:8065000。



沂州路北段街面改造开始

24日,运河路以北的沂州路上,工作人员正在利用工具拆除沿街店面上的铁质广告架。据工作人员介绍,“原来的广告牌各不相同,显得非常乱,现在对原来的广告牌拆除,再统一规划安装新的广告牌。估计两天内拆除工作将基本完成。” 本报记者 段学虎 摄影报道

## 居民购房观望情绪浓 居住支出同比降35.4%

本报6月24日讯(见习记者张婧婧 通讯员张静) 24日,记者从东营市统计局了解到,东营市城市居民前五个月居住支出明显下滑,1-5月份东营市城市居民居住支出人均355.6元,同比下降35.4%。

据了解,由于房价居高不下,多数城市居民观望心理突出,住房消费明显减少,居民1-5月份住房装潢支出人均同比减少79.7元,下降47.4%;维修用建筑材料支出下降55.9%;办理房产证等其他住房支出同比减少99.6%。

## 让政府采购更公开透明

本报6月24日讯(记者王健 通讯员生金菊 李树帆) 24日,记者从东营区政府采购办公室了解到,为应对日益复杂的政府采购环境,特提出“以服务化解矛盾,以服务赢得声誉”的采购理念。

据了解,东营区采购办公室现正开展“正确树立政府采购服务意识,全面推

行阳光采购”活动,努力构建全程服务型政府采购运作模式。今年已经全部实现货物、服务类政府采购项目有形市场交易,改变了过去开标场所不固定,开标设施不完善,对于贯彻上级政府采购文件精神,推动当前政府采购工作进程具有重要作用。

# 毕业谢师宴商家各出招

### 学生理性消费,自助餐成新宠

本报6月24日讯(见习记者张樱子) 中高考结束后,酒店迎来了谢师宴、同学聚会的小高峰之后,近期趋于冷淡的状态,预订量已经开始减少。记者走访了几家酒店,有的酒店专门推出了“谢师宴”,但价位高反而不被学生接受,而价格相对划算的自助餐比较热;有的酒店推出了588、688、788等不同价位的谢师宴,但是学生们也是相对理性地选择了低价位的预订。

24日,记者来到位于东三路的教师之家,负责宴会预订的孙先生介绍

说,在中考结束之后,同学聚会的特别多,一天都能接到两三个预订电话,价位也多在60-70元/人之间,虽然没有专门推出过谢师宴的活动,但是同学聚会我们会给与一定的优惠。记者又来到位于辽河路的喜文化酒店,负责宴会预订的张女士告诉记者,6月21-25日是谢师宴、同学聚会的小高峰,基本上这几天接待5-6批同学,这段时间慢慢冷淡下来了。

负责源通宾馆宴会预订的罗女士说:“我们酒店专门推出过788元/桌的谢师宴活动,但是几乎没有同学

过来预订,更多的是选择价格便宜较划算的自助餐。”罗女士介绍说,在中高考刚结束那段时间,总共差不多有10来批的同学聚会,但是基本上都是选择68元/人的自助餐。罗女士还说,可能是学生目前没有经济来源,价格太贵的接受不了,吃的东西花样多的自助餐就成了首选。24日下午,西城一家专门推出谢师宴酒店的一位姓吕姓工作人员也说,现在同学们预订谢师宴更多的是考虑自己的经济承受能力,基本上会选择低价位的宴会标准,不会盲目攀比。

## 端午节纪念戳



山东 2012.06.23 东营

6月23日,东营推出了端午节纪念戳,以屈原形象为主图,并以龙舟、粽串等为衬托,描述了端午节的来历和习俗。

本报记者李金金 本报通讯员高钧 摄影报道

## 时风新能源电动轿车4S店落户东营

近日,位于东营总站的时风电动车销售部隆重举行了升级为东营时风新能源电动轿车4S店的仪式。仪式上,4S店负责人宣布了时风新款D101的上市,新车上市当天成交量达30余台。

据了解,时风电动轿车是时风集团开发的一种无噪声、无废气排放、操控简单、充电方便的绿色环保的交通工具。其车身采用全钢全承载式结构,驾驶室整体外观覆盖件采用国际最先进

2000T冲压设备,使用大型数控模具一次冲压成型;同时,该车应用电动真空液助力X型双回路制动系统、六段脉冲式充电装置和高比能量胶体铅酸电池。百公里耗电5—8元,受到消费者的青睐。

## 山东彩虹科鲁兹年轻人购车季 超低门槛购车

据悉,近期启动的雪佛兰科鲁兹“年轻人计划”就是着力于将年轻人的这种购车梦想变为现实。雪佛兰从年轻的工薪一族的实际收支情况着想,推出以“低首付”为特色的金融方案,消费者可以以低至25%的首付,支付等额月供,简单易操作,轻轻松松就能把爱车开回家。

这次雪佛兰科鲁兹推出的“年轻人购车季”计划具有贷款门槛低、首付款低,贷款

方式灵活和审批流程快的特点,是直接针对年轻消费人群特征定制的汽车金融产品。具体的优势体现如下:

- 1.贷款门槛低,对于有购买科鲁兹意向的消费者,这份贷款计划没有设置贷款人年龄、户籍要求限制,也无需贷款人提供本地房产证明,更不需要担保人。只须提供6个月(含)以上个人良好信用记录和稳定还款来源即可。
- 2.首付低,最低首付款仅

需车价的25%——很多“零利率”贷款购车计划的首付比例一般至少需要是车价的50%。

- 3.贷款方式灵活,有多种贷款组合供选择,消费者完全可以根据自己的财务状况选择适合自己的还贷形式。
- 4.审批流程快,雪佛兰经销商在得到消费者的贷款申请后将及时进行审核和批示,正常流程在3天左右就会有结果。

齐鲁晚报 今日黄三角

# 招贤纳士

根据事业发展需要,现招聘以下工作人员:  
**美术编辑 2名**

要求: 1、本科以上学历,平面设计或相关专业。  
2、热爱新闻工作,责任心强。

应聘人员请将个人求职信息表发至  
xidaox@163.com, 上述岗位一经录用,待遇从优。

联系电话: 0546-8327377  
18660812007