

# 看看房拍拍照,端午假挺精彩

本报菏泽青年置业会、寻找菏泽最佳拍客及最美新娘等活动添彩端午节



▲齐鲁晚报青年置业会现场络绎不绝的看房市民。本报记者 邓兴宇 摄



▲拍客们的镜头对准三希堂每个美丽的角落。本报记者 邓兴宇 摄

## 本报菏泽青年置业会 年轻人的“买房选房节”

本报菏泽6月24日讯(记者 姚楠) 24日,本报联合三希堂、领将帅府、水岸嘉苑、国贸中心、中达·尚城、将军苑、中央公馆、亿联·时代奥城等市内八大名盘及城市人家装饰,在菏泽名家居广场顾家家居举行针对刚需一族的“青年置业会”。由于各参会楼盘推出的房源户型较小,首付较低,符合刚需族定位,优惠力度较大,吸引了不少年轻人前来选房。

“我们都是公司的一般职员,工资不高,选起房来当然最看重价格。”24日上午9时许,置业会刚开始不久,开发区的肖先生和妻子就来到现场选房,他告诉记者,一家三口一直住在立交桥附近的一座老旧楼房里,早就想买套新房改善一下,转了不少市区楼盘,真正让他犹豫不定的还是价格。

“前段时间国家调控,房贷有所上浮,这段时间恢复基准利率,又听说这次青年置业会上有较大优惠,觉得是个好机会,就赶紧来看看。”肖先生说,来到现场后,确实有许多意外的惊喜,比如购房当天中达·尚城推出9.3折优惠房源,领将帅府推出均价3300-3500元的限量特价房,水岸嘉苑当天购房享受八六折优惠。“今天的优惠力度确实很大。”

记者注意到,此次前来青年置业会的有一大部分是二十多岁的年轻人,上午不到10点,置业会开场不到一个小时,国贸中心就订出一套90多平方米的住宅,据了解,24日全天,置业会现场八家楼盘共订购出十余套楼房。

“齐鲁晚报·今日菏泽这次举办的青年置业会,给购房者和楼盘提供了一个很好的平台,一次集中的面对面交流的机会,在‘青年置业计划’这样的主题下,吸引来的大多数是80后的刚需族,各楼盘推出的均是比较有竞争力的小户型,摸准刚需族对价格敏感这一特点,推出多种形式优惠,营销方式比较新颖,效果也很好。”现场一楼盘负责人周先生说。

“这样的置业会不仅对开发商和购房者是好事,也为家居品牌赢得了不少人气。”顾家家居山东营销中心销售经理聂振环说,由于前段时间房地产市场不景气,家居行业颇受牵连,目前楼市销量上升,但通常顾客从买房到装修要隔段时间,“青年置业会的到来,为我们的实体店招来不少人气,这其中就有不少潜在客户。”

记者从本次活动策划小组处获悉,青年置业计划贯穿2012全年,还将举办多种活动。

## 寻找最佳拍客、最美新娘 蚂蚁拍客团走进三希堂

本报菏泽6月24日讯(记者 董梦婕) 洁白的婚纱、精致的妆容及充满诗情画意的园林美景,让镜头下的画面显得温馨浪漫。22日,“寻找菏泽最佳拍客及最美新娘”活动在菏泽润华三希堂楼盘进行了外景拍摄。另外,统一公开投票近日将正式启动。

6月22日全天进行了10对伴侣的婚纱照外景拍摄,此次外景拍摄的地点选在菏泽润华三希堂楼盘,三希堂设计独有纯中式建筑元素,廊栏曲折,错落有致,与园林交辉相映,闲庭漫步其间,移步换景,曲径通幽。

“每个女人都有婚纱情节,我们结婚时拍摄的婚纱照是黑白的,造型也简单,今天我们夫妻俩特意请假来拍摄,能不能得奖其次,就是想重温披上婚纱的感觉。”已经结婚17年的晁女士说,她看到报纸上寻找最美新娘的活动征集令时,怀着忐忑的心情报了名,没想到竟然被选中,虽然在炎热的天气下进行两个多小时的拍摄,但是一点也不觉得疲惫,夫妻俩找到了很多美好的回忆。

“寻找菏泽最佳拍客”活动同天举行,外景现场,赶来“参战”的拍客们登记后,便携带着自己的“长枪短炮”围绕

着三希堂美景自由采风,同一命题的拍摄更能考验拍客们的摄影技术,有些拍客结伴进行外景拍摄,有些拍客独自多角度寻找拍摄最佳角度,有些拍客全天在外景地拍下不同时间段的三希堂美景,然后用不时按动的快门记录下最美的瞬间。

此次摄影比赛截稿日期为6月30日,欢迎更多的拍客们前往三希堂进行拍摄,并精选三张投稿至280397251@qq.com。作品汇总后将统一上传菏泽房产网、菏泽信息港三希堂摄影大赛专栏上,进行统一公开投票评选,网名可对参评作品进行网上投票。最终选出的最佳拍客和最美新娘最高可获得价值5000元数码相机一台。

