

乐享端午 滨州楼盘“粽”动员

“包粽子”、“送粽子”、“抱抱团”、“端午购房送大礼”……借着端午节的东风,滨州各大楼盘抓住小长假时机,推出各种“应景”的节日促销活动……

中海城·渤海城邦: 包粽子 惠邻里 聚人气

包粽子、送粽子、送端午节礼品等形式多样的“送礼活动”成为各楼盘聚集人气的手段。这个端午节,中海城·渤海城邦举办邻里节,吸引了200多名新老业主到现场参与。6月22日上午九点,中海城·渤海城邦营销中心大厅内,熙熙攘攘,热闹非凡。有几位年长的阿姨一边熟练地包粽子,一边耐心地给周围的人讲怎么裹得严实,包得

漂亮。有几个小朋友也“煞有介事”地拿着粽叶来取经,嚷着要学包粽子。大家围坐操作台边,一边聊着天,一边包着粽子,呈现出其乐融融的温馨画面。

中海城·渤海城邦相关负责人告诉记者,随着一期楼盘幸福交房,近期渤海城邦举办了游园会、邻里节等一系列回馈老业主、欢迎新业主的优惠活动。在二期楼盘开盘之际,渤海城邦还将组织一系列活动。让更多的人了解渤海城邦,走进渤海城邦,从而选择渤海城邦。

大祥·金廷公馆: 端午冷餐会 大打温情牌

“端午节放假期间,凡购买9号楼的客户,就可获赠品牌空调一台,来现场看房,还可以参加楼盘举办的端午冷餐会。”大祥·金廷公馆楼盘销售经理张家进告诉记者,该楼盘自5月20号开盘以来,深得滨州市民的赞誉和认可。为回馈滨州市民,端午佳节之际,在项目营销中心举办端午冷餐会,让新老业主欢聚一堂,在欢声笑语中共

同体验大祥·金廷公馆的温情和贴心。

端午节以发挥“五一小长假”余热为主,而五一的热情刚刚消退,“十一长假”距离尚远的时候,端午节俨然成为开发商这一轮“营销热身战”中的关键词。业内人士坦言,在目前的市场状况下,让消费者感受销售现场的人气并提升市场信心,对销售有直接的促进作用。各种各样的端午节促销活动,确实为楼盘带来了人气和关注度。

(楼市记者 孙蕊)

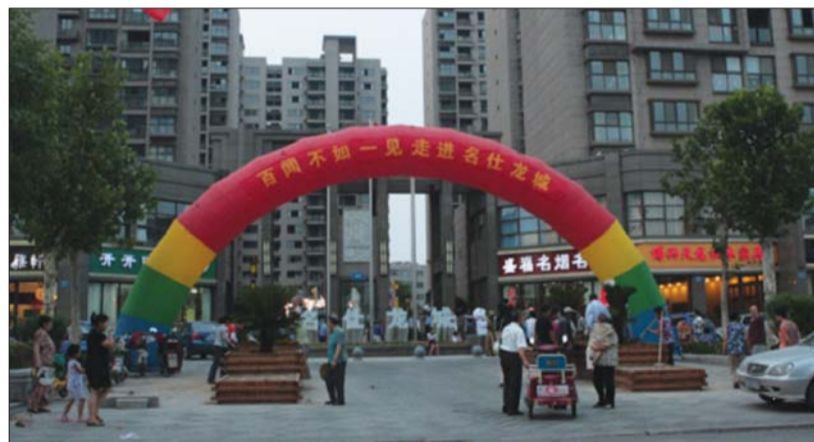
滨州楼市情报站

百闻不如一见,走进名仕龙城

龙城夜宴21日盛大举行



6月21日晚,名仕龙城小区灯火通明,载歌载舞,热闹非凡。百闻不如一见,走进名仕龙城现场体验晚会在小区中心广场举行。益动置业携手奔驰厂商,为广大业主和意向客户奉献了一场精彩的晚会。古筝、琵琶、口技、诗歌朗诵等节目与小区园林山水亭台相得益彰,体现出浓厚的中国元素。晚会最后美女歌手出现在6号楼6层现场演唱,将晚会气氛推至最高潮。益动置业为了回馈广大新老客户的厚爱,更是决定发放一万元购房代金券,引起了大家的一致好评。奔驰豪车、实景园林、丰富节目,令到场的客户看得如痴如醉,晚会结束后也久久不愿离去。



名仕龙城项目现场。



龙城夜宴晚会现场一。



龙城夜宴晚会现场二。

九五至尊,现房为王 只献给少数懂生活的人

名仕龙城位于黄河五路与渤海九路交汇处,从建设之初就以“为这座城市树立榜样”而声名鹊起,大家对其占据滨州市老城区中心位置,拥有良好的教育优势,总建筑十万平方米的现房实景大宅早已耳熟能详。2012年名仕龙城进入品质现房时代,最后典藏景观楼王6、8号楼礼献滨城,只献给少数懂生活的人。

山水亭台,园林实景 一园融中国

“建筑赋予景观深层的内涵,景观提供建筑延伸的空间。”名仕龙城聘请加拿

大丽景观景观有限公司进行科学合理规划,首创滨城坡地式景观设计。楼面高出地面1.8米,使居住者视线更加开阔。以浓缩的方式收藏自然,唯求赏心悦目。园林实景现已全部呈现。每处景观都蕴含丰富的中国元素,山、水、亭、台,一园融中国。名仕龙城以景观的艺术之美与园林的奢华之观奉献给市中心的顶级豪宅及主人。

终极置业,一宅一生 别让犹豫错过佳期

实验小学、三中、北镇中学尽在身侧,贵苑大酒店、银座、中联等大型卖场酒店举步即达,完善的生活配套缔造十圈齐聚的城市

优势资源共享圈,与繁华零距离。在市区住宅寸土寸金的今天,居住地段是居住者身份地位与财富的标志。九五至尊之地,真正终极置业首选,别让一时的犹豫错过了与您共度一生的美宅。

开盘在即,仅供64席 多重优惠等你拿

名仕龙城现房实景6号楼,120-150m²宽阔三房,仅供64席。将于6月底开盘,目前正在认筹中,认筹可享受2万抵3万优惠。新客户通过老业主介绍购房者享受总房款一万元优惠,并且持活动现场发送的购房代金券也可以享受总房款一万元的减免。还有开盘钜惠等您拿。

人与人之间的距离,只差一个拥抱

安联·风度柏林拥抱众人,共享温情



6月的天气,人们说的最多的就是“热”字,温度升高,天气炎热,人也变得更加浮躁,人情似乎更加疏远。当今社会,对于和谐与信任的呼声成为人们共同的期盼。基于此,安联·风度柏林发起的“让我给你一个拥抱”活动,在炎炎夏日通过一个简单的拥抱,送去一份源自内心的人文关怀。

6月23日、24日,身穿印有安联·风度柏林T恤衫的一行人进入了人们的视野,他们着统一服装、手举“我可以给你一个拥抱吗”、“拒绝冷漠,拥抱温暖”、“抱抱团”字样宣传板,在街头格外醒目,不少路人带着疑惑的目光驻足。在了解了活动后,人们仍然有些许芥蒂,响应拥抱的人寥寥无几。但不久,随着第一个拥抱者的参与,当一个一个拥抱开始传递,大家的热情也渐渐高涨起来,争相与活动人员拥抱,甚至,有不少市民跟随着活动队列,加入到传递拥抱的队伍中来,更有不少市民驻足拍

照,与活动人员合影留念。“让我给你一个拥抱”活动成功如徐徐清风般吹走人们心中的暑意,拉近了人们之间的距离。

活动的路线为渤海国际——中百大厦——影剧院广场——大润发,每到一处都迎来人们善意的支持,一时间,似乎大家都成了街坊邻居,没有隔阂,不再陌生。一个拥抱不仅拉近了人与人之间的距离,还使人们从内心感到夏日少有的凉爽和惬意,更消除了人们心中的芥蒂,将社会温情广泛传递;一个拥抱不仅拉近了人与人之间的距离,更拉近了心与心的距离;一个拥抱,看似渺小,但是它传递的却是这个社会所需要的温情,所缺少的关怀,拥抱众人,传递温暖,和谐社会下,它的意义更为深远……

此次活动的发起者是在房地产界耕耘十年的实力企业:安联·风度柏林项目的开发商——安联地产。安联地产作为在国内享誉盛名的实力企业,始终秉持人性化打造品质地产的企业理念,不论是在项目的选址还是在项目的建筑上都以人文为核心,人性化处理每一处细节,更以全维教育的全新教育理念地产形象,赢得市场赞誉!

此次活动的举行,引起了滨州市民广泛的热议,也引发了人与人之间和谐关系的关注,无疑是一次意义深远的成功活动。据悉,这只是安联地产系列活动其中之一,我们期盼诸如此类活动越来越多,能为我们的文明社会带来更多的幸福……



室内环保知多少 (7)

您家的室内环境质量达标吗?您知道如何祛除装修带来的室内空气污染吗?本栏目每周一题,让我们共同关注室内环境,营造绿色健康家园。

本期问题:炎炎夏日,如何有效预防空调病?

上期答案:PM2.5是指大气中直径小于或等于2.5微米的颗粒物,也称为可入肺颗粒物。科学家用PM2.5表示每立方米空气

中这种颗粒的含量,这个值越高,就代表空气污染越严重。

上周获奖读者: 邓女士 186****5131 崔先生 158****5677 翟先生 158****8866 刘女士 130****3369

参与方式:拨打电话或者发送短信到18654399012,参与读者均有大奖等您拿! 奖品为滨州乐佰家环保工

作室提供的“香脚丫”祛除脚臭粉末一瓶、半价室内空气治理卡一张。

