

人保财险东营市分公司幸运客户赴电子商务事业部南北中心参观

文化吸引客户 品牌深入人心

本报记者 郝文杰

6月21日早上,人保财险东营市分公司30名幸运客户从东营出发分赴北京、广州,参观考察中国人保财险电子商务事业部北方和南方运营中心。此次活动是人保财险东营市分公司2012年客户节的一部分,也是网销突破2000万元庆典活动之一。

企业文化让员工找到了家

22日上午9时,位于广东佛山的中国人保财险电子商务事业部南方运营中心(以下简称南中心)迎来了10位来自东营的特殊客人。他们是人保财险东营市分公司网销突破2000万庆典上从6000多名客户中抽出的幸运客户,代表6000多东营客户参观人保财险电子商务南中心。

“欢迎来到人保财险电子商务事业部南方运营中心参观考察,”电子商务事业部南方运营中心主任助理徐青和同事早早的等在门口,送上一声温暖的问

候。一走进南中心大厅,迎面的电子显示屏上显示:“热烈欢迎山东东营客人莅临参观!”

在南中心的走廊里,一面“心语心愿墙”吸引了东营客户的关注。五颜六色、各式各样的小卡片贴在手绘的墙面上,旁边还有卡通图像。记者走近看到一个同样“五颜六色”的心愿:“PICC 我来了!”、“我要出单,加油!”、“小成成,生日快乐!”、“努力,再努力,然后回家”(下面还有用红笔写的“批准”)。记者还发现了一个特别的心愿:“牛

梅,请我吃雪糕”,心愿纸上还批注了四个字“想太多了”,透出人保年轻员工们的俏皮。

徐青介绍,这些都是员工们利用课余时间自己绘制的,他们把自己的一个个心愿写下来贴到墙上,然后努力地去实现它。一些有绘画特长的员工把自己的绘画作品也装饰到心愿墙上。南中心成立时间短,员工都是毕业不久学生,平均年龄只有23.5岁,徐青习惯称呼他们为孩子。

电子商务中心工作压力大,南中心就尽一切可能为员工打

造一个宽松的工作环境。在办公大楼里,有专门的休闲区,员工可以在这里喝喝茶、稍作休息。南中心还把花园“搬”进了办公大楼里,各式各样的南方植物郁郁葱葱,石子、木头铺成的小路环绕在绿树红花当中。

东营的连女士看了心愿墙说:“这儿真好,你们的企业文化太好了,感觉像回到了学校,又像是在自己家”。快乐文化、赞誉文化、沟通文化、家园文化、校园文化正是南中心努力打造的企业核心文化。

年轻团队热火朝天的干劲

年轻的团队处处透出朝气和蓬勃的生命力,也为员工提供了更多的发展空间。很多工作才一年的员工都已经升职为小组长和团队负责人。走进职场,每个人都在有条不紊地工作着,没有想象中的嘈杂,反而比较安静。每个人都有独立的工作空间,桌子隔断上还摆放着一盆盆

绿色的植物。

“这位是我们的一位小组长,别看长得还带着几分稚嫩,工作成绩可是十分突出。进入公司一年,已经担任了小组长。”徐青向我们介绍一位看上去二十几岁,身着红马甲的年轻小伙子。他站起来,有礼貌地向大家微笑,问好。

成功的路是用辛勤和汗水铺就的。为了干好工作,多出单,在节假日的时候,这位小组长总是来到职场,默默地工作,用辛勤和努力实现自己不甘平庸,证明自身价值的心愿。

在一个个偌大的职场里,一张张略显稚嫩的脸上总有一双发着亮光的眼睛。电子商务

中心的工作压力大也容易劳累,有的员工家里给孩子找了收入更多,更轻松一些的工作,可他们却选择了留下。在这里,他们感受到家一样的温暖,也感受到热火朝天的工作干劲。一群刚刚步入社会的年轻人,在这儿找到了一片属于他们的天地。

品牌传承与共和国同生共长

在人保财险电子商务事业部南方运营中心,有着严格的管理制度。员工不得将手机带入职场。任何来参观考察的人也不能在职场内拍照、录像。

“这些都是为了保护客户的资料不泄露,”徐青介绍,为了保护客户的资料和个人信息,电子商务中心有严格的规章制度,确保客户资料不外泄。

“那他们整天这样工作,

不能和外界沟通,岂不是生活的很闷。都是年轻人,他们受得了么?”一位东营的客户问道。“这个不会的。虽然在职场内他们不能带手机、不能上网,但是,我们在职场外面设有开放式的图书阅览室。员工可以随意来看书和上网。”徐青介绍。

在商务中心的展示区,一块块展板详尽介绍了人保的发

展历程。“人保1949年就成立了,这么早啊!”有的客户看到人保的成立时间不禁感叹。

“我们1949年成立,与共和国同岁,同生共长,同时,也是国内最早的保险公司。虽然名称几经变化,但人保人与共和国同生共长,人民保险服务人民的使命没有变。”徐青一边与参观考察的客户沟通,一边介绍人保的发展历程。

在徐青带领下,大家先后参观考察了南中心了呼叫中心职场、员工图书室、员工餐厅、员工休息区和人保展示区等。

在参观过程中,人保的企业文化深深吸引着前来参观的幸运客户。同时,宽敞、优美的工作环境,规范和人性化相统一的管理模式和与人保与共和国同生共长的品牌都给参观者留下了深刻的印象。

南北两大中心服务全国客户

在客户考察南中心的同时,另一路20名幸运客户踏上了考察人保财险电子商务事业部北方运营中心(以下简称北中心)的旅程。

6月20日早上7:30,中国人保2012年客户节活动之参观北中心考察团正式出发。参加此

次参观活动的人员都是在6月10日人保财险东营市分公司网销感恩盛典上抽取的幸运客户,在现场公证人员的公证下,这20名幸运星踏上了前往北中心的旅程。

北中心职场办公环境人性化的设计给东营幸运客户留下

了深刻的印象。“他们的椅子是专门设计的,靠背按照人体力学进行设计,可以前后活动,长时间坐着也不累。我们许多人也都是常坐办公室的,要是也坐这样的椅子就好了”这是东营20名客户参观后一直的评价。

另外,北中心还从工作环境

的颜色入手,每一层都有不同的主色调,穿梭在北中心,就像走进了衣服五彩斑斓的画卷,让人心情放松,心情愉悦。

据介绍,人保财险电子商务事业部北中心与南中心遥相呼应,相互支持,共同为全国客户提供规范、周到的服务。

客户参观感言

张建河:



首先感谢人保财险提供这样的机会。在人保财险电子商务事业部南中心,看到他们的工作环境太好了,职场内按照区域进行划分,职场外有专门的休闲区供职工随时进出放松。

另外,人保财险的管理模式好,那么年轻人工作的热情都能够调动起来,职工的工作激情四射,充满活力,这是咱们很多企业值得学习的。

李彬:



走进人保财险电子商务事业部南中心,就感受到人保财险的雄厚实力和厚重的文化积淀。办公区域内井然有序,功能分区让人印象深刻。

人保财险的企业文化给我留下了很深刻的印象。在那里工作的都是刚毕业的学生,他们身上却没有现在孩子消极的东西,精神面貌很好。参观后觉得,人保财险这个公司让人放心。

栾静:



电南方运营中心的气氛很好。那种相互影响,相互带动的工作氛围让我久久不忘。

我这是第一次在人保财险投保,就中奖了,感觉很好。此次参观考察让我了解了保险这个行业也了解了人保的雄厚实力。我以后要继续入人保的保险,还要向身边的亲朋好友推荐。

刘鑫:

我们去参观人保财险电子商务北中心。他们的管理很正规,对客户资料的保密也很到位,让人放心。

北中心人性化的管理让人羡慕,专门设计的桌椅,既节约了空间,又便于管理。最重要的是考虑到长时间坐着可以活动腰,让人感觉不那么累。他们的每一层都有不同的主色调,很人性化,这层是红色,另一层就变成蓝色了,让人心情放松。

(本报记者 郝文杰)



6月22日,东营10名幸运客户参观中国人保财险电子商务事业部南方运营中心。本报记者 郝文杰 摄