

德城区联社:转调信贷结构建“质量工程”

德城区联社把调整信贷结构、提升信贷资产质量作为提高经营效益的中心工作,“调小、调优、调散”贷款结构转方式,调结构,提质量,保效益,努力培植“质量工程”、“效益工程”。

以“两个不低于”为工作目标,调结构转投向。一是努力对接小微企业。建立小微企业信息

库,从中筛选出31家小微企业进行上门调查贷款需求,进行重点营销。截至5月末,小微企业贷款余额达249158万元,较年初增长27729万元;小微企业贷款余额占全部公司类贷款余额的76.8%,增幅达到12.5%。二是努力提高涉农贷款比重。全面开展小额妇女创业和“双千帮扶”等

活动。积极支持农业产业化龙头企业和涉农企业,重点支持辖内馨秋种苗科技、宏光绿色食品、扒鸡集团等农业产业化龙头企业6家、涉农企业17家,金额达5450万元。截至5月末,涉农贷款余额达到331581万元,涉农贷款增幅达到12.8%。

(邓兆卫 齐书同 刘玉磊)

乐陵联社:推行内控精细化管理

近日,乐陵联社推行内控工作精细化管理,提高全员制度执行力。一是业务流程精细化,梳理规范了每个岗位的工作流程,制定了会计主管、信贷专管员、柜员、客户经理日常操作手册,

员工人手一册,进行强化学习与培训。二是人员管理精细化,针对不同岗位人员,制定了管理考核实施细则,每一项工作都细化到人,明确责任、各司其责、各负其责,履职清晰,奖罚分明,追究

到位。三是检查、监督精细化,检查项目涉及每个网点,检查内容涉及每种业务类型,涉及每个岗位人员,涉及各个内控环节,无检查空白和死角。

(杨希军 李培刚 顾守华)

夏津联社:重拳砸向屡查屡犯问题

为进一步提高内控制度执行力,加强风险防控能力,同时确保审计工作取得实效,夏津联社深挖问题根源,找准问题症结,针对屡查屡犯问题挥出“重拳”。针对检查中存在的同质同类“屡查屡犯”的问题,夏津联社认真分析症结所在,彻底摸清“病脉”:问题根源为人

的思想认识不到位,缺乏执行意识。为扭转员工思想,夏津联社在两个方面进行“攻坚”。一是强化教育培训,增强全员合规经营理念。通过各种警示教育及鲜活的案例分析,让员工自觉念紧“紧箍咒”,形成“违规就是风险、安全就是效益、合规就是自我保护”的潜意识。二是强

化监督职能,严厉防范触碰“高压线”。联社自上而下达成共识,对出现的“屡查屡犯”问题行为进行果断处理,确保员工的行为自觉服从制度,从而营造合规光荣、违规可耻的大氛围,让合规成为每一个员工应尽的义务和责任。

(侯明霞 时建)

禹城联社:奏响夏日“三部曲”

“三夏”时节,禹城联社以信贷扶持为着力点,创新服务方式,加大科技投入,奏响了夏日支农“三部曲”。

信贷帮扶拉开助农“序曲”。该联社结合历年工作经验,资金投放做到了早调查、早授信、早发放,优先满足农户购买农机

具、种子、化肥等的资金需求。小额贷款三日内办结,确保了资金在麦收前全部落实到位。

用心服务演奏亲农“交响曲”。组织基层员工成立了18支服务小分队,深入文明信用示范村,为农民朋友送去了矿泉水、毛巾等物品,树立了良好的亲农形象。

科技引领唱响三夏“重奏曲”。紧跟农业示范区创建步伐。根据当地农业发展规划,重点支持了伦镇、安仁、张庄等粮食高产创建示范区的建设,优先向示范区的农户提供资金支持,促进农业增产、农民增收。

(王吉合 季海)

武城联社:金融服务“村村通”

武城农信社目前正在一些偏远乡村实施的金融服务“村村通”工程,通过在农村安装电话POS机、布设农民自助服务终端,填补村级金融服务空白。目前,这一工程已经覆盖了辖内10个乡镇、189个行政村,惠及25万

农户。武城农信社通过开展金融服务“村村通”工程,以电话POS机和农民自助服务终端为载体,满足了农民就近领取养老金、领取粮食补贴、查询、取现和转账等基础金融服务需求。为节约农

民成本,目前农信社还对使用惠农卡的农户实施年费、小额账户管理费、工本费和汇兑手续费等减免政策。截至目前,武城农信社已经在辖内布放转账电话总量超过450余台,安装农民自助服务终端19台。(王雷 孙灵芝)

平原联社:信贷员名片进万家

信贷员名片进农家,是平原县农村信用社为提高服务质量而采取的一项便民措施。去年,平原县农村信用社对13个乡镇、街道办事处信用社的70多名信贷员,实行了划片包村,包户责任制。每个信贷员分包7-8

个村,负责1000余户农民的存、贷款业务。为了方便群众,他们印制了信贷员名片,把信贷员的手机号码、服务承诺、县联社的举报电话印在上面,发到每个信贷员分包辖区内的所有农户,使全县8万多户农民手中都

有了信贷员名片。如对信贷员的服务不满意,农民还可直接向县联社举报。农民们高兴地说:“信贷员名片进农户真好,这样既省时又省力,群众方便多啦!”

(高玉才 赵立军)

德城区联社 奏响“文明服务进行曲”

2012年以来,德城区联社拓宽服务领域,打造优秀的服务品牌。推行“高端客户服务模式”,与成功研发的“客户关系管理系统”相结合,对目标客户群体细分,对黄金、优质客户开辟“VIP通道”,优先办理业务。并成立“扫街活动小分队”,根据自身区域、客户群分布等情况,进行上门宣传和拓展“存

款、贷款、结算、电子银行”一体化营销业务,为客户提供“一揽子”营销服务。让更多客户了解网上银行快捷操作流程、优惠政策,特别推出“开网银USBKEY免费送”、“转账积分双倍送”活动,在感受网上银行产品方便快捷的同时,还可获取“积分换年费”优惠。(邓兆卫 刘玉磊 孙海敏)

乐陵联社 珍爱信用记录享受幸福人生

为普及个人征信知识,提高百姓信用记录的认知度,2012年6月14日,按照人民银行要求,乐陵联社积极在辖内开展了“信用记录关爱日”个人信用记录征信知识大型宣传互动。活动当天,该联社共在35家营业

网点通过LED进行宣传,并选择了营业部、城区、城关等五个大型网点,通过建立展台走出网点进行宣传,活动当天,累计受理300余名客户咨询,发放宣传材料900余份。(李希忠 贾敬敏)

陵县联社 开展职能部室履职审计工作

今年以来,陵县联社加强对联社部室履职情况的检查,从风险管理部与财务会计部履职情况检查入手,将部室的制度建设与执行情况作为检查重点,把审计发现问题对口反馈,同时提出合理化建议,落实问题整改式整改方式,促进发现问题的整改,提升了部室履职效能。联社通过对职能部室的

履职审计,促进各项制度完善;陵县联社还通过对人员配备轮岗情况进行检查,将检查中发现的问题一一反馈,督促整改落实,将人员配置齐全。还对部室职责与人员分工情况进行检查,将部室职责逐项进行划分,将每个部室人员的职责一一列出,促进部室严肃履职。(杨卫红 任秋云 赵斌)

庆云联社 构筑内控管理的长效机制

为进一步提升内控管理水平,构筑内控管理的长效机制,庆云联社通过“三项措施”确保内控管理长效性、常态化、机制化。一是推行接管式审计检查,审计稽核人员通过对接管单位重要业务岗位连续一段时间的接管,检查不同岗位人员履职情况,从中发现

存在的问题和风险隐患,增强员工合规操作意识。二是强化对内控相关制度的完善,坚持实行制度在先、学习紧随其后、业务最后办理的模式。三是培育良好的内控文化,通过组织野外拓展训练等方式,逐步培育员工的诚信、道德和团队合作意识。(张涛)

禹城联社开展征信宣传活动

近日,禹城联社协同当地人民银行在辖内开展了以“珍爱信用记录,享受幸福人生”为主题的征信宣传活动。该联社在各营业网点通过LED显示、播放电视宣传片等方式,营造出活动开展的良好氛围。工作人员着重就“如何查询个人信用报告”、“如何保持自己

良好的信用记录”、“如何进行异议处理”等问题向客户进行了宣传、解答。期间,累计发放“征信知识明白纸”12000余份,搭建宣传展板30余个,活动的顺利开展,进一步优化了当地金融生态环境,为信用工程建设向纵深开展创造了健康的发展氛围。(马超 秦峰)

本版编辑:马瑛 美编/组版:赵秋红