



# 直通 高考

# 输入分数就能选学校? 千万别信!

考生网上热问志愿填报,招考办主任在线答疑

本报记者 李珍梅

输入分数就可以帮你选择学校和专业靠谱吗?报志愿需要注意哪些陷阱?眼下考生和家长最关心的就是志愿填报。针对考生和家长的疑问,25日,青岛市招考办主任方兴进行了网上答疑。



## 问题一:服从调剂是否有学上

**网友:**填了学校服从调剂和专业服从调剂就一定有学上吗?

**方兴:**填写了学校服从调剂或专业服从调剂可以提高考生被录取的几率,降低退档的风

险,但并不是填写了服从调剂就一定有学上。

关于专业服从调剂:当考生成绩在相应批次相应顺序志愿录取时达到了其报学院校的批次该顺序志愿的投档

分数线,如果该考生专业不服从调剂,则有可能被招生学校以专业调剂不服从为理由退档。当考生成绩达到该校最低录取分数线(不是投档线),如果考生填报了

专业服从调剂,则考生应该被录取到该校,但是录取专业不一定是自己报考的专业。

关于学校服从调剂:如果考生成绩达到相应批次青岛市的最低录取

分数线,且考生填报了学校服从调剂,如果该批次划线原则不是1:1时,也可能不被录取。所以,请考生根据自己实际情况,慎重填写专业服从调剂和学校服从调剂。

## 问题二:输入分数选学校是否可信

**网友:**网上有输入分数选学校的参考系统,可信吗?如何填报好志愿,避免一些陷阱?

**方兴:**不要轻信所谓“输入分数选学校的参考

系统”。考生应认真研究分析《志愿填报指南》等相关资料,科学合理地填报志愿。无论使用什么方法选择的学校,建议都应该查阅志愿学校往年录取的数

据情况,如录取最低分、录取最低位次、各专业录取最低分、招生计划变化情况,自己进行一下分析,确定填报的准确性。

选择志愿可以根据分

数确定报考批次,在批次中可以先根据学校的档次、专业特点、师资水平、地域范围粗略选择部分目标学校。最后,汇总各个目标学校的往年录取信息,

进行综合分析,确认哪些学校是仅仅能专业服从时勉强进校门,哪些是可以满足专业要求。比较今年招生计划的变化情况,是否有“大小年”等规律。

## 问题三:如何避免志愿掉空里

**网友:**报志愿,如何避免报空了?

**方兴:**要注意收集资料,综合分析情况。要充分

地了解当年的招生、录取方面的政策,规定,掌握相关的信息、数据,才能准确地给自己定位。

例如:通过招生信息网获取政策信息;查阅《2012年山东省普通高校招生考生必读》,了解往年有关学校

的录取信息;查阅《2012年山东省普通高校招生填报志愿指南》,计算自己所在科类及批次的招生计划总数;

通过高考成绩分段表,了解自己在全体考生中的位置;还要通过正常渠道,尽量多获取招生学校的招生简章。

# 念同所大学梦碎,姐妹俩抱头痛哭

双胞胎同时高考,分数差了40分,尚未报志愿即演伤别离

**本报6月25日讯(记者董海燕)**一样的个头,一样的发型,一样的衣服,一样的身材,连眼镜也一模一样。青岛16中高三二班的朱文英和朱文杰这对双胞胎姐妹今年一起参加了高考,并约定读同一所大学。但因姐姐发挥失常,这对从小到大都没有分开过的姊妹花暑假过后不得不“分开旅行”。

“我们只有初中时候不在同班,不过一下课还是在在一起说话。”朱文英说,对从小就在一起、分开时间最长也不过45分钟的这对姊妹花来讲,6月24日是一个“灾难日”:高考分数一出来,姐姐482分,妹妹524分,查到成绩的姊妹花

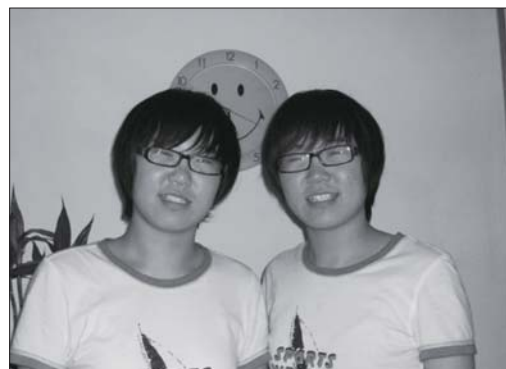
马上抱头痛哭。“我们从小就没分开过,大学却不得不分开了。”姐姐朱文英用低低的声音说,她和妹妹上高中时,为了能在一起,还专门让学校分到一个班里。

朱文英说,平时她和妹妹的成绩差不多,不过这次她的数学没考好,导致高考分数比妹妹低了40分。“妹妹能上二本,我只能选择专科。”

“朱文杰算是正常发挥,文英明显发挥失常了。”这对姊妹花的班主任栾老师介绍,平时俩人成绩十分接近,相差最多的时候也不超过10分,这次的成绩让她也挺意外。栾老师说,平时朱文杰的数

学和英语成绩比朱文英稍微好一点。朱文英也说,平时有问题都是问妹妹,为了能和妹妹保持一样的成绩,有一年,她专门背诵了一暑假的英语单词。

因为从小就在一起,这对姊妹花有着相同的爱好,“我们都喜欢画画,弹吉他,不过最初都是她学会了,然后我再跟着她学,觉得她会的我也要会一点儿。”朱文英说,除了爱好相同,她们逛街买的衣服也是一样的,“爸妈每次给我们买东西时,都要一式两份。”不过朱文英没事的时候喜欢到外面玩儿,妹妹朱文杰则喜欢宅在家里,“有时候为了出不出去,我们还吵架,不过最后



朱文英和朱文杰姐妹。(照片由本人提供)

都是我拉着妹妹一块儿出门。”

谈到未来的大学,朱文英说,高考前她和妹妹约定一起报青岛大学师范学院,将来一起上课下课。

但是现在只能是妹妹一个人报了,她只能从专科学校里选择一个好点的专业,“一想起来就难过,过了暑假就得和妹妹分开去不同的学校了。”

# 斯巴鲁汽车中国市场累计销量超过20万台

斯巴鲁汽车(中国)有限公司宣布,截至2012年4月,斯巴鲁汽车在中国大陆市场的累计销量已经超过20万台。作为一个纯进口汽车品牌,斯巴鲁自2004年进入中国市场以来,以迅速递增态势实现了销量的不断翻番,如今达成20万台的市场保有量,显示了斯巴鲁在中国大陆市场强劲的发展势头。

斯巴鲁能在中国延续其在全球其他市场的成功并非偶然。面对不断发展变化的汽车市场,斯巴鲁力求抓住汽车的本质,以独创性赢得忠实客户。50余年的发展过程使斯巴鲁拥有了丰厚的品牌底蕴,而其对于左右对称全时四轮驱动系统(Symmetrical AWD)结合水平对置发动机(SUBARU BOXER)这种独

树一帜汽车技术的坚持,也使旗下车型具有了卓越的操控性和主动安全性。这两者的结合使斯巴鲁在包括中国市场在内的全球各大汽车市场赢得了良好声誉和广泛成功。斯巴鲁始终对于最具潜力和活力的中国汽车市场极为重视,并以之作为发展重点,所以自2004年进入中国市场以来,一直保持旗下最新车型在中国大陆与全球其它市场的同步投放,并且在近年来加大了对中国市场车型的研发投入。凭借左右对称全时四轮驱动系统(Symmetrical AWD)与水平对置发动机(SUBARU BOXER)相结合而具有的优异性能,斯巴鲁旗下Outback傲虎、Forester森林人、SUBARU XV分别成为所在汽车细分市场中的佼

佼者。斯巴鲁在中国市场整体销量逐年以翻番态势迅猛增长,2009、2010两年位居中国进口品牌汽车销量第三。其中斯巴鲁目前销售量中占据首位的Forester森林人,近年来一直在中国进口SUV车型市场上保持单品销量第一,在中国市场的保有量现已超过12万台。而体现出斯巴鲁对于跨界车型设计理念独特理解的新锐SUV车型SUBARU XV上市即热卖,销售表现不俗。以旗下经久不衰的经典车型与包含创新理念的全新型号组成的丰富产品线为坚实基础,斯巴鲁汽车在中国市场的累计销量已经于日前轻松越过20万台大关。

斯巴鲁汽车近年来在中国市场的销量能够实现迅速翻番,以精确

把握市场为前提的不懈创新成为关键。在2011年,斯巴鲁提出了“Confidence in Motion”的全新品牌理念,并相应在中国发布新宣传主题“我行我路”。在这一理念指引下,斯巴鲁致力于追求旗下汽车产品驾驶体验的不断提升,帮助用户以新的方式去享受汽车所带来的乐趣。正因如此,斯巴鲁在秉承独特核心技术的基础上,坚持以前瞻性的目光来发现和探索未来汽车的发展潮流,不断追求汽车技术和设计理念的创新。从SUBARU XV等创新车型到第三代水平对置发动机(SUBARU BOXER)等创新技术,斯巴鲁不断为消费者带来惊喜,并以此形成对消费者的强大吸引力。

市场保有量的上升对售后服务

提出了更高要求,斯巴鲁对此不仅有明确的认识,更通过切实手段使销售服务成为了自身的强项。以现有的187家经销商组成的遍布中国大陆大、中型城市的强大销售网络为基础,配合经过专业强化培训的高水平服务人员,斯巴鲁用具有国际标准的售前、售后服务来回报中国消费者的支持与厚爱。布局合理、统一规范的销售网络所提供的全面而专业的服务不仅成为斯巴鲁吸引中国消费者的关键因素之一,更将成为斯巴鲁今后赢得更大发展的基础。

**青岛华泰斯巴鲁汽车销售服务有限公司**  
重庆南路155号 80997778

(寇书莲)