

万平口开通监督电话,对收费项目、商品价格进行公示

# 吃喝玩乐若“宰客”请快投诉

本报6月25日讯(记者 彭彦伟 通讯员 丁一明) 景区内所售产品、游乐项目价格虚高,害怕被“宰”万平口风景区在显要位置对景区收费项目进行公示,从停车费到游泳圈,都有了明确的价格,并开通了热线和监督电话。

刚过去的端午小长假,万平口景区共接待游客20余万人次,没发生

一起游客投诉事件。而为规范景区秩序,防止恶意宰客现象发生,今年日照市万平口管委会把统一制作的价格标识牌设立在景区入口处,并为经营业主配发统一的工作服。

25日下午3点,来自河南信阳的四位游客在一家饭店点了大虾、鱿鱼等6个菜,共花了185元。记者从饭店经营业主

菜单看到,各种菜的价格都明码标注。

“游客在点菜前必须告诉菜的价格,如果点菜前不告诉游客,事后游客有意见的责任归经营业主。”日照万平口管委会工作人员说。

据介绍,为了规范景区内收费标准,今年5月份工作人员把制定的价格牌集中公示于景区显著位

置,并公布监督电话。

记者在景区入口处竖立的《万平口风景区收费公示及服务承诺》上看到,从停车收费、各种娱乐设备以及小到游泳圈的价格都做了明确标示,并公布日照物价局电话12358以及万平口风景区管委会热线电话8785910。景区确保接到投诉后在2小时内与游

客沟通联系,投诉处理率达到100%。

万平口风景区今年在景区内的商店也统一更换了规范的价格牌,每一件小商品都明码标价。

“主要有商品统一价格牌、烧烤摊价格牌、娱乐项目价格牌。经营业主可在公布的价格范围以内议价,但不能高于规定价格。”该工作人员说。

## ● 相关新闻

端午节小长假

### 日照待客120余万 旅游收入近七亿

本报6月25日讯(记者 刘伟) 25日,记者从日照市假日旅游工作协调领导小组办公室了解到,端午小长假三天,日照共接待游客122.6万人次,实现旅游收入6.82亿元,同比分别增长18.6%、25.1%。

据介绍,日照海滨旅游依旧火爆,万平口游客数量同比增长21%,日照海滨国家森林公园接待游客3.45万人次,比去年同期增长15%。乡村旅游也是备受游客青睐,五莲黄杏采摘游为主题的乡村旅游三天时间游客数量明显增加。

“端午假期比较短,所以长线游比例有所下降,但是中短线游比较受欢迎。”25日,市区一家旅行社工作人员说。

据了解,端午期间一日游、二日游成为假日旅游的主体,占70%以上。游客旅游活动个性化突出,不再局限旅行社组团方式,家庭式出游成为端午节旅游的新亮点,占游客总量的60%以上。

游客增多,拉动了市区住宿、餐饮、购物等相关产业作用明显。据了解,日照市区各星级酒店客房出租率平均在85%以上,部分酒店出租率高达90%以上。

端午节三天,日照旅游质量监督管理所每天都会组织前往各景区查“黑导”,发现各个景区旅游市场秩序比较好,没发现有“黑导”。日照未发生旅游安全事故,无重大旅游案件投诉,旅游安全形势稳定。



## 科普“夜宴”

23日傍晚,日照市“流动科技馆”来到了开发区广场。孩子们抢着体验互动科普展品,动手动脑,感受科学的奥妙。活动一直持续到当晚11点左右。

日照市流动科技馆主要由5D动感科教影院、互动科普体验展品、平面科普知识展览、数字高清影视播放系统等四个板块组成。

本报通讯员 杨秀名 摄影报道



## 法规宣传

6月25日是我国第22个“土地日”。东港国土资源局在东港区政府广场开展“建设高标准基本农田,保障国家粮食安全”为主题的国土资源法律法规宣传,并现场解答市民提问。

本报见习记者 司路清 摄影报道



## 快乐门球

25日,迎“七一”日照市老年人门球对抗赛在日照体育运动学校举行。15支代表队的150余名老年人参加了比赛。年纪最高的队员已有85岁,打起门球来精神抖擞。

本报记者 张萍 摄影报道

## 日照企业社会保险 确定月缴费基数区间

本报6月25日讯(记者 张萍) 日照市确定了2012年6月至2013年5月期间企业社会保险缴费基数的上下限:月缴费基数上限为9498元,下限为1900元。

据了解,参保企业职工共需缴纳基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等共五项社会保险费,以职工上年度月平均工资收入为基数,按企业平均负担29%、职工负担11%的比例缴纳。

参保职工月工资收入低于全省上年度在岗职工月平均工资60%的,按60%确定为基数;高于全省上年度在岗职工月平均工资300%的,按300%确定为缴费基数;居于300%至60%之间的,以本人实发工资为缴费基数。

另外,灵活就业人员只缴纳基本养老保险和基本医疗两项社会保险费。其基本养老保险缴费比例为20%,缴费基数按照全省上年度在岗职工月平均工资的60%、70%、80%、90%或100%分为5个档次,由参保人员自主选择一档;由此核定的5档月缴费额分别为380元、443.2元、506.6元、569.8元、633.2元。

记录精彩瞬间 分享点滴生活  
**联通沃·3G 即时日照**  
选3G就选沃  
China unicom 中国联通  
邮箱: qiwbjrrz@163.com 即时日照QQ群: 18074958  
新浪微博: 齐鲁晚报今日日照http://weibo.com/qiwbjrrz  
腾讯微博: 齐鲁晚报今日日照http://t.qq.com/qiwbjrrz

# ARTISTRY 雅姿抚痕紧致精华乳

## 卓越成分直抵皮肤源头 重塑肌肤年轻质感

2012年6月12日, ARTISTRY 雅姿抚痕紧致精华乳上市仪式在北京闪耀举行,雅姿产品推广大使、好莱坞巨星汤姆·克鲁斯的妻子、好莱坞明星、舞蹈家凯蒂·赫尔姆斯(Katie Holmes),雅姿代言人、韩剧女王尹恩惠,安利大中华市场副总裁方小燕女士联袂出席。雅姿科学顾问委员会成员、国际美容和激光医学领域的知名专家帕特里夏·奥格维博士及安利中国研发中心副总裁陈佳女士现场分享 ARTISTRY 雅姿抚痕紧致精华乳的尖端科技及权威医院合作完成的针对中国女性的临床实验报告必将引发全新医学抗老新潮流。

安利大中华区市场副总裁方小燕女士在上市仪式表示,雅姿品

牌英文“ARTISTRY”本身就意味着“ART(艺术)is(就是)TRY(探索)”。对艺术的探索鼓励着雅姿不断创新、探索、超越、精益求精以及成就完美。基于对科技执着的追求,雅姿不断将对极致美的追求融合在每一款产品中,雅姿聚合国际皮肤研发领域精英人士,积极开展皮肤科学研究,寻找新品开发机遇,更投入巨资成立雅姿成像实验室,引入先进的精密仪器,不断突破皮肤护理领域的科研标准,希望为世界万千女性带来精致、知性与灵感的完美体验。

随后好莱坞巨星凯蒂·赫尔姆斯惊艳亮相上市仪式,并与另一位雅姿代言人尹恩惠先后分享对这款明星产品的亲身体验心得。据介

绍,雅姿抚痕紧致精华乳,采用密歇根大学 DR.FISHER 全球独家专利“TARGETING COMPLEX”(胶原精导技术),首次突破传统局限,保证多种胶原新生成分安全,卓效地深入作用于肌胶原源头——成纤维母细胞,促进胶原蛋白“自生、合成、塑紧”,重启胶原蛋白自身“源生力”。雅姿抚痕紧致精华乳,凭借美容医学界公认的卓效抗老成分胶原原生 A 醇(smart retinol)、精纯维 C、及原生胜肽等有效成分,成功帮助完成胶原自生合成、胶原塑紧”三部曲,从而达到提拉紧致,回复光滑、弹性的年轻质感。

雅姿抚痕紧致精华乳来自雅姿 INTENSIVE SKINCARE 系列,该系列旨在为女性提供安全、高

效、专业的护肤方案,实现可以媲美医学美容的护肤功效。同系列产品“雅姿焕肤精华面膜”已于2011年上市,凭借其独特的“智能 PH 精华”成分,上市以来,得到众多女性消费者的青睐,并引发了强劲的购买热潮,一举创下雅姿单品销售新纪录。

Artistry 雅姿,汇聚知性、艺术和时尚美,是美国安利公司旗下国际高档美容化妆品品牌。多年来,雅姿立足精湛科技,以时尚视野与艺术的完美主义,引领潮流风尚,成就女性至臻美境。自1968年至今,雅姿已由最初的37个产品发展到千余款产品,行销全球80多个国家和地区,多年傲居高档美容化妆品品牌之一。

