



买房时说好有1楼,交房了1楼却被标上了2楼。近日,保利百合花园小区的业主向本报反映,他们买房时售楼员告诉他们会有1楼,他们才买了2楼,但是交房了却发现房子根本没有1楼,开发商把1楼标成2楼。开发商保利地产的负责人表示,房子按照地势就是2楼,并且已经通过有关部门的审核,房子本身不存在问题。



开发商标注的2楼窗户高出绿化带只有一米多。

新房没1楼,难道是空中楼阁?

业主:买房时承诺有1楼 保利百合:1楼的地势相当于2楼

文/片 本报记者 赵波

反映>>买的是2楼实际变成了1楼

张女士在保利百合花园小区西区2号楼2单元买了一套房,6月22日开发商交房时,她满心欢喜去看,却窝了一肚子火。“按照合同房子是22日交付,开发商把钥匙交给我们,我们看了房子才发现买的2楼的房子实际上是1楼,只不过是标上了2楼的房号。”张女士告诉记者,看房时

她进了单元门直接往楼上走,被物业公司的工作人员告知,楼上是3楼的房子,2楼的房子就是一进门的第一层,她一看差点气晕了。“我们买房的时候,售楼员说有1楼,我们也反复确认有1楼才买的2楼,但是交房了2楼怎么突然变成1楼了?”张女士说她很震惊,因为这样影响的不只是她一

家,每楼层的层数都被开发商加了加。

26日下午记者来到保利百合小区西区,小区门口挂着“盛大交房”的条幅,不少业主前来领钥匙,由于小区封闭,加上交房当天保安众多,记者费尽周折才进入小区。记者在西区的2号楼,看到该楼一共两个单元,其

中一单元地势比二单元要低。在一单元内记者看到,1楼就是标注1楼,并有电梯显示,楼层标注都是吻合的,但在二单元内,记者一进门就看到楼层显示是2楼,电梯也直接从2楼开始往上数,从进门的楼梯间往上爬,上一层按道理应该是标注2楼,楼道内却标上了3楼的字样。

现场>>半数业主不满拒绝领钥匙

在保利百合花园小区的交房现场,记者了解到,西区2号楼共两个单元30层,共有87户,虽然是从22日开始交房,截止到26日下午2号楼只有半数的业主签字领了钥匙。对此保利物业公司的一名仲姓客服主管

告诉记者,之所以还有这么多业主没有收房,是因为很多业主都在外地没有时间,关于二单元业主反映没有1楼的事他也曾听说,现在开发商正在协商解决。“保利是个大企业,业主们可以放心,肯定会给业主

一个合理的说法的。”仲主管说。

“这样的房子我们肯定不满意,开发商明显在糊弄我们业主。”张女士说,房子是去年买的,当时是7800元每平方米,买房子花光了家中积蓄不说,

还从银行贷了不少款,“花那么多钱买房子,当时买2楼时售楼员承诺的有1楼,我们就要讨个说法,按照合同我应该是买的就是2楼,开发商不能把1楼标上2楼就算是2楼糊弄我们,这明显说不过去。”张女士说。

开发商>>没违约,按地势算就是2楼

对于二单元的业主说法,开发商一名杨姓客户经理向记者明确表示,房子没有任何问题,他们也从来没有承认2楼下面还有个1楼,可能是售楼员当时介绍时出现偏差。“二单元之所以一上来就是2

楼我们有足够的证据证明,因为一单元地势低,二单元较高,一单元的2楼和二单元的2楼都是在一个水平线上,所以就是2楼,这个也是经过主管部门审批验收过的。”杨经理说,他们的建设符合规划,都

经过主管部门的测绘和审批,所以不存在错误。

记者透过西区2号楼二单元的窗户看到,按照开发商对楼层的标注,一单元和二单元的2楼大致在一个水平线上,但是一单元2楼窗户与地面的垂

直高度要远远超过二单元2楼窗户距地面的高度,二单元2楼的窗户距离地面上的绿化带只有一米多高。“业主不满意我们也没办法,反正我们没有违约,实在不行业主也可以通过法律途径解决。”杨经理说。

台东黄金地块7474元底价拍出

除供应商品住房外,还将配建保障性住房

本报6月26日讯(见习记者 邱晓宇) 26日上午,台东体育场东,明霞路西的黄金地块以超过1.3亿元的价格成功拍出。此次拍卖不仅刷新了今年以来市北区土地市场出让价格,更是打破了上半年市南、市北土地零成交的僵局。

26日上午9点半,拍卖会将在青岛公共资源交易大厅举行,拍卖现场对于这个黄金地块的争夺并没有预期中的激烈,仅经过一轮举牌,青岛中联建业股份有限公司以起拍价7474元/㎡竞得该地块,总成交

价为13161.7140万元。

据悉,早在今年6月4日,青岛市国土资源和房屋管理局就在其网站发布公示,称青岛市国土资源和房屋管理局决定以拍卖方式出让一宗储备国有建设用地使用权,该地块为市北区台东体育场东、明霞路西的一块土地。公示中显示,该地块总面积为9059.2㎡,规划建筑面积为28989㎡,起拍价高达7474元/㎡。土地用途为商服和住宅,商服出让年限为40年,住宅出让年限为70年。

公示中指出,这次出让的

地块为保障性住房配建用地,商品住房用地和保障性住房用地将同时供应。商品住房用地与商服用地出让后,同时将保障性住房用地划拨给受让人。该地块配建廉租住房,建筑面积不少于11379㎡,不少于228套。

据悉,自去年下半年来,部分地理位置相对较好的地块,出现了反复流拍的现象。对于土地市场来说,“好女不愁嫁”的情况已经悄然改变。比如,重庆中路399号地块早在去年年底就获批出让,但始终无人问津。

而后分别于今年2月、3月重新开拍,终于艰难“出嫁”。该地块先后经历过三次公开挂牌,两次以“流拍”收场。四方区山东路171号人才市场地块也同样遭遇这种命运。

业内人士介绍,该地块的起拍价达到了楼面地价7474元/㎡,是今年以来市北区拍卖地块中价格最高的,保证金就超过了1.3亿元。该地块成交后,不仅刷新了今年以来市北区土地出让价格新纪录,同时也打破了市南、市北上半年土地市场零成交的僵局。

打造中小企业微博产业链

——万网、新浪微博、CNNIC宣布达成战略合作

近日,万网宣布与新浪微博和中国互联网络信息中心(CNNIC)达成战略合作,针对中小企业推出一系列基于CN和“中国”域名的微博创新产品,共同打造中小企业微博产业链。记者获悉,万网网站的本质,其实是用“微博内容”自动生成“互动网站”。该产品是万网与新浪微博联合推出的一种特殊网站应用,用户可以将微博的“图片文字”自动生成网站,而网站内容与微博始终保持同步,并支持多种终端的移动访问。

业内人士指出,传统的企业建站除申请域名外,还需网站设计、虚拟主机等多个环节,且需专业人员日常维护和更新,对于中小企业而言是笔不小的成本。而万网网站则将CN和“中国”域名与自媒体代表微博创新性的结合在一起,对企业建站进行了重新定义。在帮助中小企业大幅降低IT成本的同时,为其提供了更为便捷的网络营销通路。CNNIC副主任齐麟指出,应该实现让中国的互联网用户便利的整合使用各类互联网应用,将来不必再分散采购域名、空间、微博、邮箱等自行设置。CN和中国域名作为优质的域名资源,会有力支撑各类互联网服务商进行整合。

中小企业能否像大企业一样使用强大的企业微博?新浪微博业务规划及拓展总经理范亮的回答是肯定的:“新浪微博联手万网开通企业微博直通车,就是希望让有活力的中小企业与大企业一样,也可以利用微博进行社会化营销,新浪微博与CNNIC协力支持万网推进万网网站产品,则再次反映了新浪微博对中小企业市场的高度重视。”

李沧企业积极为“人口关爱基金”捐款

今年以来,李沧区积极开展“人口关爱基金”募捐,各企业积极参与,纷纷发动职工参与募捐。截至目前,青钢、一汽青岛汽车、石化、消防器材厂、胸科医院等企业共为李沧区“人口关爱基金”募捐达8.5万余元。据了解,李沧区“人口关爱基金”自设立以来,所募资金全部用于对困难计划生育家庭实施救助,取得了良好的社会效益。