

填报高考志愿,真的大有技巧

山东省北镇中学 丁庆峰

要想考取理想的大学,高考成绩固然重要,但填报志愿也不能忽视,考得好不如报的好就是这个意思。每年都有高分学生落榜,有近三成的大学生对所学专业不满意。高考成绩公布后,记者特地咨询了中学特级教师、山东省北镇中学丁庆峰老师,他根据多年帮学生填报志愿的经验,为考生及家长提供了几条建议作为参考。

学校与专业 要合理取舍

高分学生(达到一本线)尽量选高层次的学校。全国名牌大学对学生的教育和就业都是一笔财富。即便你就读的专业不够理想,你可以辅修其他专业,跨系、跨学科选课。图书馆丰富的图书、名流往来、讲座不断会使你视野开阔,知识和能力得到进一步提高。另外重点高校还有保研的机会,而一般院校只能考研。

如果你的成绩只能报一般本科院校,则专业比学校更重要。没有了重点大学的光环,专业能否满足用人单位的需要,就非常重要了。专科层次的学生我认为学校重于专业。而只能上高职类学校的考生专业重于学校。

在选择专业时,考生要明确

自己的兴趣爱好、性格特点、职业倾向,考虑到本科毕业后是否考研、出国还是就业,同时了解自己的成绩实力和排名实力,如有无加分、身体是否受专业限制等。值得提醒的是,填报志愿应充分尊重孩子的选择,家长参谋、老师建议,但最后必须考生拍板,以求不留遗憾。

慎重选好 第一志愿

招生学校大多愿意录取第一志愿考生,平均录取率在70%—75%,重点大学比例更高。所以必须慎重,否则会造成高分低录或“坐滑梯”一落到底。可依分数找出有自己喜欢专业的学校,看这些学校近三年平均录取分数高(低)出该年本批次分数线多少分,有没有大小年现象。另外再看

今年自己的分数比本批次分数线高(低)多少分,最后确定报什么学校的什么专业。

第二志愿 最好报“冷”学校

第二志愿是考生在每个录取批次中填报在第二位的学校志愿。当第一志愿不能如愿时,考生一般都寄希望于第二志愿能够实现。第二志愿是招生部门在每个录取批次中,第二次投递给招生学校供其选择录取的考生志愿。凡录取第一志愿考生不足招生计划数的学校都要从填报了第二志愿的考生中补充选择录取新生。也就是说,考生所填报的第二志愿只有当该校按第一志愿录取后,尚未完成招生计划时才起作用。因此,考生所填报的第二志愿应该是这个批次中第一志愿填报人数较少、较“冷”的学校。

平行志愿填报 注意四步曲

现在,我国大多数省市区实行平行志愿投档,考生在填报每一批次平行志愿的时候,要在分数上从高到低拉开梯度,把最心仪的院校或分数要求较高的院校往前放。所填报的第一个学校实力适当高些,即“冲一冲”;第二个学校要与第一院校实力相当,即“稳一稳”;下一个学校实力低些,即“保一保”;最后一个学校要比现有实力低较多,即

“垫一垫”。这样由上而下,以确

记得填写 “服从调剂”

保在该批次不落榜。服从调剂栏包括两层意思,一是“学校服从”:当所填的各个志愿学校都未录取你时,是否同意调配到其他院校;二是“专业服从”:当你的档案被某所大学调入后,所填的各个专业未录取时,你是否同意调配到其他专业学习。考生如果确认“服从分配”,则一方面给自己增加了被录取的机会,另一方面也接受了必须按调配入学的义务。但调剂录取的学校或专业极可能与报考初衷相差甚远,对此要有心理准备。填写“是否服从”栏时不可含糊不清,凡“空白”将按不服从分配对待。(建议:所报院校名气

较大,实力雄厚,服从调剂会增加被录取的可能。如果是一般院校,你只对个别专业感兴趣,最好不填报服从调剂。)

正确处理本埠院校 与外埠院校的关系

全国东西南北中部地区都有好学校,而且一些地处偏远的重点高校往往比同类的本埠院校录取分数低,外埠的普通本科院校也比本埠的同类学校录取分数低,这是一个被录取的好机会。一般来说,地处经济发达地区中心城市的院校,竞争尤显突出。因而有志向选报外埠院校的考生,无疑给自己增加砝码,提高录取几率;入校后也将如鱼得水,充分享受优秀教育资源,对个人成才非常有利。填报时可首选外埠院校或外埠、本埠交叉填报。



滨州技术学院2012年招生简章

滨州技术学院是由滨州市政府直属管理的全日制高等职业技术学院,是滨州五所高校之一,办学目标是培养专科层次的高级技能人才和中专层次的中级技能人才。学院坐落于风光秀丽、碧水绿荫的黄河三角洲新兴工业城市—滨州市,校园占地1880亩,建筑面积22万平方米,是鲁北规模最大、实力最强的技能人才培养基地,具有优美的育人环境,完善的办学条件,先进的教学设施、雄厚的师资力量,被誉为“金色蓝领的航母”、“技能人才的摇篮”。学院现有教职工400多人,其中硕士研究生40多人,教授、副教授80人,双师型教师120人,在校生6000多人,设有船舶学院及机械与数控、电气、电子、轻纺与交通、化工、经济管理、特殊教育等8个院系。2012年,学院以黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区开发建设为契机,与各大中型企业联合办学,定向培养各类高、中级技能人才,学生毕业后由学院推荐安排到工作环境优越、工资待遇优厚的定向企业技术岗位工作。欢迎报名。招生专业和计划如表:

国家助学金:学生在校学习期间享受国家助学金每人每年1500元。带★专业为初中起点,四年一贯制高级部。

报名条件:品质良好、身体健康、无纹身、无严重不良嗜好。报考高级班须高中毕业或同等学历,年龄17—22周岁;报考中级班须初中毕业,年龄15—20周岁。身高和视力符合企业用工要求。

毕业待遇:学习期满毕业,颁发国家承认的技术学院毕业证书,同时颁发全国通用的高、中级职业资格证书,根据国家规定,高级班毕业生享受大专毕业生同等待遇,工作一年后可参加技师和工程师考评。

对口升学:高级班学生可参加本科对口升学,中级班学生可参加专科对口升学。学院举办辅导班,确保对口升学考取率。

学费:执行山东省财政厅、物价局规定的收费标准。学费:两年制高级班3600元/年,四年制高级班和三年制中级班2500元/年;住宿费:600元/年。四年制高级班和三年制中级班学生最后一年进厂实习,减免1000元学费,免收住宿费。招收部分免费涉农专业。

报名需带:报名带户口本(身份证),毕业证。

报名地址:滨州技术学院招生报名处(滨州市黄河十二路859号,新立河以西,乘坐105、106路公交车直达)。

报名时间:即日起开始报名,各专业额满为止。周六、周日不休息。

联系电话:0543—3330033 3330035

网址:www.edubztc.com.cn

联系人:高老师 周老师

专业	学制	招生对象	招生人数	男女比例	就业安置去向	
数控技术	二年	高中、中专技校、中职及同等学历以上毕业生	120人	4:1	学院高度重视学生就业工作,按照“订单教育”与双向选择相结合、推荐就业与自主择业相结合的就业模式,为每个毕业生提供1~3次就业机会,主要推荐学生到全国500强、山东100强企业及其它经济效益好、工资收入高的大中型企业工作。 山东滨阳燃化、山东魏桥铝电、山东京博控股、山东盟威集团、天津一汽丰田、天津三星通信、北汽福田汽车、中国重汽集团、东辰控股集团、山东亚光集团、山东华兴集团、山东齐鲁制药、鲁北企业集团、山东万达集团、海得曲轴公司、滨州愉悦家纺、华纺股份公司、山东海洋化工、山东海明化工、山东中海化工、山东鲁丰铝箔、山东力丰机械、东营华懋化工、博兴诚力供气、博兴香驰集团、滨州鑫力活塞、东营广田木业、山东华帘集团、滨州永鑫化工、沾化庆翔金属、淄博博汇集团、邹平齐星铁塔、东营爱克森、宏昌达汽车、天宏新能源化工、东营光伏太阳能	
数控技术(对口升学)	二年		80人	不限		
冷作钣金加工	二年		40人	男生		
电气自动化	二年		80人	男生		
热能动力	二年		120人	男生		
化工工艺	二年		120人	3:1		
化工分析	二年		40人	1:1		
汽车运用技术	二年		80人	不限		
车辆保险与理赔	二年		40人	不限		
会计电算化	二年		80人	不限		
办公自动化	二年		40人	不限		
计算机应用技术	二年		80人	不限		
★数控技术	四年		初中毕业生	40人		男生
★热能动力工程	四年			80人		男生
★应用化工技术	四年	40人		3:1		
数控技术	三年	初中毕业生	120人	3:1	学院高度重视学生就业工作,按照“订单教育”与双向选择相结合、推荐就业与自主择业相结合的就业模式,为每个毕业生提供1~3次就业机会,主要推荐学生到全国500强、山东100强企业及其它经济效益好、工资收入高的大中型企业工作。 山东滨阳燃化、山东魏桥铝电、山东京博控股、山东盟威集团、天津一汽丰田、天津三星通信、北汽福田汽车、中国重汽集团、东辰控股集团、山东亚光集团、山东华兴集团、山东齐鲁制药、鲁北企业集团、山东万达集团、海得曲轴公司、滨州愉悦家纺、华纺股份公司、山东海洋化工、山东海明化工、山东中海化工、山东鲁丰铝箔、山东力丰机械、东营华懋化工、博兴诚力供气、博兴香驰集团、滨州鑫力活塞、东营广田木业、山东华帘集团、滨州永鑫化工、沾化庆翔金属、淄博博汇集团、邹平齐星铁塔、东营爱克森、宏昌达汽车、天宏新能源化工、东营光伏太阳能	
数控技术(对口升学)	三年		40人	不限		
冷作钣金加工	三年		40人	男生		
机电技术	三年		120人	男生		
机电技术(对口升学)	三年		40人	3:1		
自动化仪表	三年		80人	3:1		
化工工艺	三年		80人	3:1		
会计电算化	三年		40人	不限		
汽车装配与维修	二年		120人	3:1		
焊接技术	二年		80人	男生		
计算机应用技术	二年		120人	不限		
电子技术	二年		120人	女生		
平面设计	二年		40人	不限		
建筑工程管理	二年		40人	3:1		
物流管理	二年		40人	不限		
市场营销	二年		40人	不限		