

环保、舒适和个性 新材料卫浴渐受青睐

□本刊记者 朱俊义

由“全国工商联卫浴专业委员会”和“中国家居主流媒体矩阵”联合主办的“新世纪十二年中国卫浴行业成就表彰活动”已经进入实地考察企业阶段。6月19日至21日,分别参观了帝王卫浴、席玛卫浴、嘉熙木业三家四川卫浴企业,重点对“新材料新技术运用”项目进行了考察。业内人士指出,亚克力、人造石、木材、玻璃等新材料卫浴产品成为卫浴行业发展新潮流。



▲记者一行人在产品展示厅内参观

环保节能成卫浴消费 主诉求

“以前买卫浴产品消费者主要关注价格和质量,现在会仔细询问是否节水,大小水分别是几升。随着人们环保意识的日益增强,卫浴的环保性能会越来越被强化。”全国工商联卫浴专委会秘书长谢鑫介绍说。

如今已不再是陶瓷卫浴产品一统天下的局面了,亚克力、人造石、木材、不锈钢等新材料异军突起。据帝王卫浴总经理吴志雄介绍:“亚克力最大的特点是环保,产品可以回收再利用。同时它的韧性强、易清洁、易修复、多色彩等特点深受消费者欢迎。不少卫浴企业都推出了亚克力材料的产品。”但目前这类产品的价格较陶瓷产品要略高一些。席玛卫浴总经理邓志洪也表示:“用人造石做的卫浴产品,有着天然石材一样的纹理,硬度强、耐腐蚀、不渗污、防火抗老化等优点。这类产品还可以根据客户的需求定制出不同的造型、尺寸和颜

色。同时它的生产无需高耗能,低碳环保,生产中的废料还可以重新利用。”但质量差的人造石容易出现开裂、色差等现象。

高能耗迫使中国卫浴 产业转型

“高污染、高能耗”是多年来贴在传统卫浴产业身上的标签,它越来越和人们日益增长的环保诉求和国家倡导的节能减排格格不入。

目前,国内一些陶瓷卫浴的主产区如广东佛山等正在加大对高耗能高污染产业的治理,但有些地区仍在建设生产低端卫浴产品的产业园区。我国“十二五规划”提出了单位GDP能耗降16%的节能减排指标,这一要求必将迫使中国卫浴产业转型。谢鑫介绍说:“从全球视角来讲,环保新材料的运用是卫浴行业的必然趋势。我国在这方面起步较晚,比如德国的不锈钢卫浴,法国、意大利等国的亚克力、人造石卫浴,技术都相对成熟。但可喜的是我国

新材料卫浴正在以每年超过30%左右的速度增长。”

“环保”何时不再是“昂贵”的代名词

记者在日常采访中发现,无论是“零甲醛板材”、“LED节能灯”还是“生态楼盘”甚至是“新材料卫浴”都要比同类的传统产品的价格高出很多,甚至是数倍,让消费者望而却步,不少消费者惊呼:“不是我们没有环保意识,而是我们没有环保消费能力!”

但是,另一方面国内企业对于环保材料的研发和生产成本也是居高不下,要解决这一困局,首先企业要不断学习国外的先进工艺、先进技术,降低成本;政府及有关部门,在这方面加大投入力度,制定强制措施和鼓励措施,为企业、为消费者带来了有利的发展环境和环境;其次消费者也要改变消费观念,买高价的环保材料不是“费钱”而是“省钱”,在日本有这样一种说法“卫浴投入每增加1美金,健康投入就减少7美金”。

行业资讯

欧亚达家居 “零利感恩夜”活动圆满谢幕

在已经过去的端午小长假中,欧亚达家居可谓上演了一场激烈的“促销大战”,在此期间,不仅泉城消费者收获颇丰,欧亚达家居以及各商家也迎来了一个销售高潮。

万余人赶赴欧亚达 “零利感恩夜”

销售业绩的取得往往来自于营销手段的创新,此次欧亚达家居济南北园店以“零利感恩夜”率先启动年中盛惠促销活动,让利活动与增值服务完美结合,由于其空前的活动力度,也获得了济南消费者的充分认可,当天晚上店内摩肩接踵,热闹非凡。整个周末累计销售额突破3000万元,客流量突破15000人次,车流量突破4000辆,创造了济南家居市场的奇迹。

本次活动,欧亚达家居重磅推出了一系列大力度的优惠活动,以最真诚的情意回馈泉城消费者的厚爱。“品牌先折,商场再折,成交后再返6%现金”,无论顾客最终成交的价格是多少,商场都以6%的比例现场补贴现金。“300台家电满额即送”,购买家具、建材商品的同时还可获赠商场送出的实用小家电,在炎炎夏季给顾客送去了一丝清凉,可谓真正让消费者享受了一遭“一站式购物”的便捷消费模式。“豪华床垫、液晶电视来就抽”更是倍受大家喜爱。

粽情端午: 30台iPad2 循环抽,不中奖也有礼

感恩夜过后,又迎来了端午节,作为上半年最后一个假期,端午节对于各大卖场来说显得弥

足珍贵。笔者从活动现场采访了解到,各商家纷纷推出促销措施,以期迎来一个销售高潮。

活动现场,业主李女士表示对端午节活动已经期盼已久:“我家是五一开始装修的,现在已经接近尾声,所以我目前一直在关注家具、建材产品,一直认为端午节应该也是个机会,这不,我们看到广告马上就赶来了,比平时周末时优惠了不少呢,有幸的是还能参加抽iPad2大奖,真希望自己也能中大奖!”

欧亚达家居本次活动中“30台iPad2循环抽”活动环节,不管是活动参与方式还是活动奖品着实受到不少消费者的欢迎。抽奖活动现场极为火爆,气氛也相当活跃,围观人群里三层外三层,不断涌向台前,不少业主手里都拿着厚厚一叠抽奖券,翘首等待幸运的降临。为了保证抽奖活动的公正公平,所有奖项都由现场的业主或孩子随机抽取,随着每天6台iPad2的送出,现场高潮迭出,人气不断爆棚。更让人兴奋的是不中奖也有礼,300台电烤箱现场一一送出。

幸运顾客吴先生谈及此次抽中iPad2的感受,激动和喜悦溢于言表,他表示:“完全没想到自己能有这么好的运气,非常感谢欧亚达家居提供这次机会,以往对于抽奖活动总是半信半疑,这次幸运降临到自己身上,才相信抽奖活动也能这么真刀实枪、真金白银。”

欧亚达家居负责人表示,让每一个人拥有幸福的家,传播美好的家居文化,这是所有欧亚达人的心愿。类似这种让消费者的大型活动,欧亚达以后还会继续举办,也希望泉城消费者能持续关注。

家居角落里的“慢运动”

都市的快节奏生活,让不少人觉得身心疲惫,尤其是职场人士,他们身处激烈竞争当中,生活就像上紧了发条的钟,而这也是造成身心压力的根源之一。因此,“慢生活”流行起来,并且衍生出“慢运动”。

慢运动是慢生活的内容之一。由慢速度、慢动作组合而成,通常是指一些强度较小、节奏较慢的适宜长期练习的休闲体育项目。比如瑜伽、太极拳、散步、台球、钓鱼、健身气功等,它们能够称得上运动,能消耗一定的体力,促使一部分储存的能量分解转化。既能不让你感觉很累,同时又能享受动作舒缓、排解烦恼、收获心灵的宁静和身体的健康。让身体在松弛愉悦的状态下健身,感受到的是另外一种境界。

慢运动不需要特别大的空间,在家里就可以进行。因此,在家里打造一个健身角落,成为许多人享受慢生活的一种选择。

里呼吸到新鲜空气,进行健身健美锻炼。有兴趣的话,还可在阳台上安装简单的音响设备,一边锻炼,一边欣赏音乐或收听新闻。

你篮球板,使阳台变身成接近自然的迷你乐园。

透气、采光是必备

家庭健身房一般8—12平方米即可,但运动场地应该与室内其他活动区有分隔,保证运动时不会受到干扰。透气和采光是运动场所不容忽视的两个元素,房间应该明亮,最好是自然光,如果不能达到,柔和的人造光线则是首选。

同时,家庭健身房的设计不可过于随意、凌乱,应该精心布局,巧妙装饰。比如摆上几盆盆栽,或是种一些攀藤类的植物,营造一种自然、绿色的氛围是不错的选择。如果空间比较局促,在墙上装一面全身镜,会显得宽敞许多,爱运动的人也能随时关注自己身材的状况。

在阳台中央的顶上挂一副吊环,再配置杠铃、哑铃、拉力器、健骑机等健身器材,每天清晨,就可在这

充分利用阳台空间

阳台具备充足的阳光和良好的视野,且通风顺畅,在这里做运动就不错。比如,放置好一块瑜伽垫。无论是在午后,还是在夜晚,在这里呼吸自然之风,做瑜伽运动,都会心旷神怡。有的家庭如果阳台足够大,还可以放上秋千、给儿童钉迷

摆放轻型的健身器材

把阳台设计成“健身房”。早晨清新的空气是天然的“氧气”,能满足运动过程中人对氧气的需求。阳台是悬空的,运动中的器材噪音不会干扰邻居的休息和正常生活,因而适宜选轻型的健身器材。比较窄小的阳台,要选用小型健身器材。摆放一定要合理,以便拥有足够的运动空间。

江湖召集令

近来家装江湖风起云涌,微博更是热火朝天。故小女子亦开通“齐鲁晚报爱家”新浪微博,以期与家居界各路英雄儿女共同切磋。现广散英雄帖,诚邀大驾先临。

