

# 营销秀, 还剩40多个名额

## 你想当“小报童”吗?快点来报名吧

本报济宁6月27日讯(记者 李倩) “看到暑期营销秀活动启动了,孩子很开心,一放学就催着我带着他来报名。”今年10岁的崔唯一终于到了可以参加卖报活动的年龄,放学后迫不及待地跟爸爸来报名。据了解,本报“九龙家电杯”暑期营销秀报名启动一周来,已有50多名小选手报名,所剩名额只有40多个,希望参加此次营销秀活动的学生们快要快来报名。

今年12岁的王泽承是暑期营销秀的老选手了,为了能继续参加本届暑期营销秀活动,她母亲早早地过来预约报了名。“参加了2年卖报活动,孩子变化真是太大了,不仅独立意识增强了,更懂得父母挣钱的辛苦,孩子的口才和与人交往沟通的能力也有了很大提高。”王泽承的母亲称赞说,这是一个锻炼孩子的难得平台,“记得孩子第一次卖报纸的时候只有10岁,那时不放心就和几个家长跟在后面,看着孩子手中厚厚的一沓报纸慢慢变少,热得满头大汗儿子却一直坚持到最后,心里很是感动。”

“我让儿子参加活动,目的不是让他赚钱。平时孩子在人际交往方面有些羞涩,我就是想让他更好地锻炼一下,能主动与他人进行交流,克服那种羞涩心理。”王女士看着儿子说,“还有就是借此机会,让他能体谅一下做父母挣钱的辛苦。”

连日来,一拨接一拨的小选手在家长的陪伴下来到本报《今日运河》编辑部报名。这里面,既有曾经参加过活动的老朋友,也有初次参加的新面孔,还有很多没有放假的小学、初中生提前电话预约报名。截止到目前,报名参加暑期营销秀活动的小选手已有50多名。



一位学生正在填写报名表。李倩 摄



### 温馨提示>>

本届九龙家电杯暑期营销秀活动拟定选手100名,参赛学生可免费获得30份《齐鲁晚报》,售报所得的15元作为启动资金。30份卖完后,参赛者可根据自己能力再购买《齐鲁晚报》销售。本报还将为他们提供免费的T恤衫和太阳帽,活动期间,还会安排形式多样的培训、体验和采风活动。

报名地点:济宁市洮河路11号大众日报社济宁分社(齐鲁晚报济宁记者站发行部)。报名电话:2366529

报名条件:凡有意前来报名者,请携带户口本或身份证复印件一份,16周岁以下参赛选手须由家长陪同前来报名。

## 中国平安 为选手送平安

本报济宁6月27日讯(记者 李倩) 为了保证参加本届暑期营销秀小选手们的人身安全,中国平安保险公司济宁支公司将免费为选手每人办理了一份人身意外伤害保险,有效期一个月。

“暑期营销秀活动既能丰富孩子们的暑期生活,也能很好地锻炼孩子们的营销能力。”中国平安保险公司济宁支公司客户经理刘梅子表示,她也有孩子,明白对孩子教育的重要性,而暑期营销秀活动为孩子们提供了很好的平台,作为企业,在这炎炎夏日,有责任为孩子们送去平安。

据了解,本届暑期营销秀活动,中国平安保险公司济宁支公司将免费为选手提供2万元的意外险,此外,还将免费提供2000元-2万元的意外伤残险,1万元的意外医疗险,为暑期营销秀小选手的安全“保驾护航”。

中国平安保险(集团)股份有限公司是中国第一家股份制保险企业,至今已发展成为融保险、银行、投资等金融业务为一体的整合、紧密、多元的综合金融服务集团。企业始终坚持“专注为明天”为公益理念,致力于承担社会责任。连续十年获评“中国最受尊敬企业”,连续七年获评“中国最佳企业公民”。