

# 天窗, 抬头的那片风景

## 盘点天窗种类及代表车型

象征豪华配置的天窗如今越来越多地出现在更大众化的车型上,别克凯越、宝来、新帕萨特、索纳塔、天籁、瑞虎、菱智等各个价位车型的天窗版,已受到很多消费者的追捧。谁都无法抵挡开车时天空和景色飞快退后的极致享受,仰头就能看到蔚蓝天空。

### 全景天窗

全景天窗是相对于普通天窗而言,首先面积较大,甚至是整块玻璃的车顶,坐在车中可以将上方的景象一览无余。全景天窗的优点是视野开阔,通风良好。不过全景天窗成本较高,需清理落尘,否则影响视线;车身整体刚度下降,在一定程度上安全系数降低。

#### 代表车型



#### 雪铁龙大C4毕加索

大C4毕加索的挡风玻璃真正令人眼前一亮,面积至少要比一般轿车大1/3,虽然面积跨度没有欧宝GTC全景风档版那样夸张,但是依然能牢牢抓住路人的眼球。真正出色的不仅仅是这些,车身侧面的腰线很低,加之车身高度达到1680毫米,而且大C4毕加索还在A柱附近设计了面积很大的三角窗。大C4毕加索仿佛被玻璃窗包围了一样,通透感十足。大C4毕加索还在第二排乘客的头顶设计了一个超大天窗,车窗面积总和是6.4平方米,对于阳光有特殊爱好的朋友恐怕无法抵挡这种诱惑。



#### 第八代索纳塔

新增的第八代索纳塔2.0GLX AT搭载了全景天窗,让尊贵体验来的更直观强烈。天窗采用前后两段式结构,前天窗横拉和上翘两种打开模式,在开启的时候,前后遮光板向中间移动,使用的时候灵活便捷。2.0GLX AT两款新车型搭载智能迎宾灯光系统、一键启动等舒适配置,使驾驶者尊崇之感油然而生;主动式ECO经济驾驶模式提醒等便利配置,使驾驶更加从容自如。

### 内藏式天窗

内藏式天窗指的是滑动总成置于内饰与车顶之间的天窗,可以提供上掀和向后滑动两种开启方式,是目前应用最多、功能最全,也最为常见的一种天窗类型,其优点是天窗开口大,外型简洁美观,但是需要占用一部分头部空间。目前中高档轿车原装天窗多采用内藏式天窗。

#### 代表车型



#### 全新帕萨特

全新帕萨特尊贵版虽然是帕萨特系列的“乞丐版”车型,但在配置上并没有放松,双层式防夹电动天窗,内饰皮质包裹(包括方向盘、排挡杆、门边以及座椅)、空气净化仪及蓝牙免提等配置一应俱全。



#### 日产天籁

具有现代生活品位是日产天籁最大的特点之一,在与同级别车型的竞争中,新天籁有好几项设计都是非常突出的,其中一个就是天窗。新天籁独有的两段式天窗,前天窗是电动内嵌式天窗,使用时可以将前/后遮光板全部打开进行采光,后天窗虽不能打开,但也能让后排乘客感受到明亮视野。因此,坐在哪个位置都会给人头顶通透的感觉。另外,天籁2.5XL标配电动内嵌式天窗。

### 外滑式天窗

滑动总成为伸缩型轨道,具有体积小、结构简单的优点。可以倾斜升高,打开一定角度,但是开口大小有限。这类天窗属于电动天窗中比较经济的一类,利用负压换气的原理,依靠汽车在行驶时气流在车顶快速流动形成车内的负压,将车内污浊的空气抽出。外滑式天窗可以最大限度地不占用头部空间。当然,这种外滑式天窗的缺点也很明显,那就是只能有向后滑动一种开启方式,随之在行驶时带来的噪音也会比内藏式更加明显。

#### 代表车型



#### 全新迈腾

当下正值炎炎夏日,全新迈腾采用前后控制双区智能空调,且温度、空气分流和鼓风强度还可通过音响系统显示器显示出来。设计者为全新迈腾设计了5层前风挡玻璃,加强的发动机舱隔音垫,悬架与车身的柔性连接、低风噪车身设计等多达10项的降噪处理。全新迈腾全系标配的天窗采用了C级车相同的设计标准,双模式10挡位开启,同时具备防夹、防紫外线、防静电及抗污功能。

编辑:韩英英 美编/组版:夏坤

# “征服者归来”青岛荣耀收官

## CTS Vday纪念版惊艳亮相



凯迪拉克CTS Vday纪念版炫目登场。

25个高难度特技动作,15部明星座驾,10位顶尖特技高手,5部经典影片场景,1台纪念车型……6月23日,令人叹为观止的“好莱坞大片式”极致动力秀——凯迪拉克V Day第二季“征服者归来”在青岛荣耀收官。

青岛国际博览中心广场上,凯迪拉克V Day第二季“征服者归来”人气爆棚,来自好莱坞的顶级特技团队驾驭凯迪拉克旗下CTS、CTS Coupe、SRX、SLS赛威、凯雷德Hybrid等全系车型呼啸疾驰,演绎众多惊心动魄的特

技动作,其中的二度漂移入库、360度漂移前进、四车交叉漂移、倒车漂移等特技动作更是在中国首次演出。这不仅需要特技高手卓越的驾控能力,更与凯迪拉克车辆雄厚的科技实力与精良的产品品质密不可分。行业领先水平的SIDI智能直喷发动机、MRC主动电磁感应悬挂系统、动态稳定系统StabiliTrak和e-AWD智能四驱系统赋予了凯迪拉克产品拥有世界领先水平的动力性、操控性和安全性,使凯迪拉克车辆在完成这些高难度极限特技动作时游刃有余。

最后凯迪拉克CTS Vday纪念版的炫目登场再一次聚焦全场观众的目光。车尾的限量版Vday纪念徽标鲜明夺目;车头、

车尾以及侧窗均增加了凯迪拉克特别定制的运动车身包围,配以熏黑轮毂,彰显CTS运动本色;运动尾翼与直列式尾灯相得益彰;锋尚LED投射灯、动感油箱盖、Vday车身贴花等炫酷设计为追求个性时尚、热衷运动的豪华车消费者打造出动感潮流的专属座驾。此时,凯迪拉克V Day第二季“征服者归来”,也在CTS Vday纪念版和凯迪拉克全系车系阵列中落下帷幕。

上海通用汽车凯迪拉克市场营销部部长陈威旭表示,“凯迪拉克V Day是品牌精神、产品实力与性能科技的完美结合。以视觉化、戏剧化的方式生动诠释凯迪拉克的‘瞩目风范’。凯迪拉克V Day第二季的成功上演,营

造出一种凯迪拉克式品牌文化体验,让大众感受到凯迪拉克由内而外展现出来的个性风范。而CTS Vday纪念版的顺势推出,不仅将CTS与生俱来的运动基因展现得淋漓尽致,更将V Day演绎的速度(Velocity)、胜利(Victory)、征服(Vanquishment)精神凝结其中,进一步彰显凯迪拉克CTS车主热衷运动、时尚潮流的个性态度。”

今年适逢凯迪拉克110周年,凯迪拉克V Day第二季“征服者归来”重装上阵,自招募之日起即显火热态势,索票消息一经发布便成为公众关注的焦点,引发抢票热潮。杭州、成都、青岛三地累计近两万名观众亲临现场。 通讯员 孙基廉



凯迪拉克V Day第二季“征服者归来”特技表演。