

荣威“尊荣体验·宅捷修”

贴心服务用细节打动车主

本刊记者 韩英英

6月17日晚上,荣威350车主姜薛翠由于驾驶失误,将爱车前保险杠的一部分撞碎。如何尽快把爱车修好,又能不耽误工作?在苦恼了一个晚上之后,姜薛翠在朋友的提醒下致电荣威“宅捷修”热线,不出半个小时,大成华孚荣威4S店的工作人员就上门取车了。2天后,4S店工作人员将姜女士的爱车完璧归赵,而保险杠破损以外的小问题也被售后人员处理好了。



荣威“宅捷修”上门服务专用车。



售后维修经理李岩为荣威350车主姜薛翠上门送车。

◆拨个电话上门服务

2011年10月,在黄务工作的姜薛翠与几个朋友一起买了荣威汽车,她曾多次组织、参加车友队的户外拓展、自驾游等活动,十分爱车的她一直将车保护得很好。6月的那次意外,让她心疼不已。而这次小事故也让她感受到了来自荣威汽车贴心、专业的售

后服务。

“那天都怪我太粗心,回家后我纠结了一晚,一是怕请假去4S店送车耽误工作,二是把车送去回来没有公交车,打车又太远。”姜薛翠说,“第二天早上朋友提醒了我,我买车时4S店曾送了一张荣威的尊贵铂金卡,我打了上边的800热线电

话,打完电话没一会儿,烟台荣威4S店就给我打电话询问情况。没想到打完电话大约半小时‘宅捷修’的车就到了。”

对此,大成华孚荣威保养维修经理李岩向记者介绍说:“像姜女士这样情况的车主非常多,荣威有一个800全国服务热线,车主遇到任何车辆问

题都可致电。服务人员了解车主的地点和问题后会给最近的4S店打电话,如果是可以在现场修理的,我们会带上工具上门维修,如果需要回店维修,我们会派出两名维修人员上门取车。而且每位荣威车主都可在整车质量担保期内享受2次免费上门服务。”

◆维修流程细致入微

让姜薛翠倍受感动的是,这个过程中荣威将每一个细节都考虑到了。她说:“当时李经理他们来了之后,先让我登记了里程数,告诉我2天可以修好。在这期间,800热线服务人员至少打了三个电话向我报服务进程。2天后我的车就送回来

了,又登记了到家时的里程数。我还发现车洗干净了,就连其他有些松的螺丝都上紧了。”

李岩介绍说:“厂家对‘宅捷修’有非常严格的考核,4S店在还车3天后回访,以确保车辆使用正常。”另外,李岩还提到,发动机就好比心

脏,长时间高强度运转,难免发生发动机积碳等小问题,车主碍于麻烦往往不予理会,直到发生发动机爆震、熄火,甚至更为严重的事故。

对此,“宅捷修”针对发动机的维护项目,由原先的13项新增至27项,争取第一时间以最

为便捷的方式解决发动机问题,最大程度上延长发动机的使用寿命,保障用户车辆正常工作。“宅捷修”扩展的服务内容还包括空调系统养护,车主在感受“宅捷修”服务便利性的同时,更能充分享受到服务后车辆使用的舒适性。

◆“网点到家”创新模式

据了解,上海汽车“尊荣体验·宅捷修”服务品牌自推出以来,在短短6个月内就已覆盖了全国25个省市共计87座城市,惠及车主超过1500多位,获得好评如潮。在烟台,姜薛翠并非唯一受惠的荣威车主。

“有一次我行驶在

高速公路上,突然机油灯闪烁提醒机油不足,慌乱中我拨通了‘宅捷修’服务热线,一个半小时内专业服务人员就赶到现场替我解围,真是太贴心了!”白领黄小姐这样告诉记者。而常常出差的雷先生则表示,“宅捷修”养护内容也十

分全面,就像“定心丸”,让他能够放心出行。

李岩说:“在烟台,下面县市没有售后,我们约每三个月就会带上工具,到县上进行上门维修保养服务,并且都会提前通知车主,能给县上的车主省很多事。”

此次,荣威针对三

线城市拓展的“网点到家”服务,将真正实现售后服务的全面到家。

上海汽车打造“尊荣体验·宅捷修”服务,可谓先行一步。“宅捷修”这样的创新服务模式不仅能给消费者带来更多服务附加值,同时也为自主品牌提高了品牌竞争力。

即日起订购菱智1.6L有豪礼

近日从烟台大渝菱智4S店了解到,为答谢新老客户对菱智1.6L的喜爱,凡在6月22-30日期间进店看车的客人均有精美礼品相送,订车客户可享多重豪华大礼。

作为国内首款小排量空间的商务车,菱智1.6L为那些经济实力有限,却希望拥有体面生活的个体老板及私营业主量身打造,能够帮他们实现载人、拉货、家用等多重用车需求,同时也为县、乡(镇)及

县属的基层政府、事业单位提供基础公务接待。多位媒体及市场人士分析,菱智1.6L的上市,将为商务车开创又一个全新且广阔的细分市场,从而带动商务车市场的整体高速发展。

数据显示,截至2010年底,全国个体工商户达3450万户,登记从业人员7100万人,以个体工商户为代表的个体经济在扩大社会就业、促进经济发展、方便人民生活、维护社会和谐稳定等方面发挥了不可替代的作用。

而广大基层政府与事业单位,多年来为国家的经济建设也做了巨大的贡献。而由于经济条件有限,他们往往对“高定位、高价位、高排量”的传统商务车望而却步,于是经济省油、节能环保的小排量商务车便成了他们首先考量的车型。为他们量身打造小排量、大空间的商务车,在满足他们用车需求的同时,本身便造就了一个巨大的细分市场。这一优势,将推动菱智1.6L成为小排量商务车细

分市场的领头羊。

正如风靡全国的电视剧《亮剑》,亮剑精神是一种敢于战斗、善于战斗的精神,是一种自强不息、主动出击、锲而不舍的行动力。风行菱智凭借MPV性价比王者车型——菱智M5系列,已经在2.0-2.4L这个细分市场站稳了脚跟,并稳居前三甲。此次菱智又推出1.6L车型,则标志着风行汽车全面出击商务车市场、奋勇前进的开始。

通讯员 宋杰



4月22日,东风Honda首款自主研发车型思铭CIIMO正式上市。1.8L手动/自动分别售11.18万元和11.98万元。作为一款源自思域平台的高品质家轿,东风Honda思铭CIIMO承袭了思域平台的优势,携质量、外形/内饰、空间、动

力、节油、价格六大优势而来。思铭的高素质 and 低价格符合大多数国人需求,在11万-12万元区间鲜有对手,其市场前景被业内看好!

与第九代思域一样,思铭同样是思域平台的裂变和进化。思域是本田全

思铭低价格彰显高性价比

球最为知名的家用车型之一,拥有先进的机械性能、优秀的调校和出众可靠的品质,如前麦弗逊后双横臂式4轮独立悬挂,在家用车市场一直处于最先进行列,i-VTEC发动机+5速平行轴式自动变速器也是全球经典的动力组合,出色的驾驶性能和可靠的品质一直是思域名满天下的利器。2011年东风Honda获得中国新车质量调研IQS第一名,成为首个获得这个嘉奖的非豪华车品牌,而思铭与第九代思域采购同源、生产同线、销售同网、

服务同质的东风Honda思铭无疑拥有强大的思域平台背景,具有出众而可靠的品质。

东风Honda思铭整车时尚动感而又大气厚实。中控台充满了艺术感,经典的多层次仪表盘科技感突出,加之精致的面板和温馨的内饰材质,营造出一个多功能感性驾驶舱。思铭整车尺寸较大,其长、宽、高分别为4545mm、1755mm、1450mm,轴距更是达到了惊人的2700mm,作为车内空间最重要的参考,2.7m超长轴距从数据

上清楚的表明了东风Honda思铭车内大空间优势。时尚的外形、精致富有设计感的内饰加上超大空间,让车主面子十足,符合大多数国人对车辆的感性需求。

思铭在性能上有着突出的优势,其搭配了“1.8Li-VTEC可变气门正时与升程的发动机+5速手动或5速平行轴式自动变速器”经典动力组合,最大功率103KW,最大扭矩174N·m。思铭动力充裕,加速顺畅,相比同级1.6L车型,动力优势相当明显。思铭也

拥有同级领先的优良底盘,其前麦弗逊后双横臂式四轮独立悬挂属于高规格的悬挂匹配,在同级别具有领先优势。思铭1.8L手动综合油耗仅为6.9L/100Km,自动综合油耗7.2L/100Km。这一油耗水平与同级别大都数1.6L车型的油耗持平甚至更低。在国内高品质家轿价格往往集中在12.5万-18万元区间。作为高品质家轿之一的思铭,其1.8L手动11.18万元,1.8L自动11.98万元的售价,具有价格优势。

通讯员 孙延普