

解读潍坊的 红酒消费密码

相比白酒文化的源远流长,潍坊的红酒市场仍处于初级开发阶段。不过,近两年,随着潍坊综合保税区的运行,及人们对时尚与健康消费潮流的追随,潍坊的酒水市场格局也在悄悄改变,红酒渐占一席之地。

国产红酒抢风头

如今,红酒在人们生活中扮演的角色越来越重要。2011年,我国消费超过19亿瓶葡萄酒,为世界第五大葡萄酒消费国。而在潍坊,伴随潍坊综合保税区的运行,及人们对时尚与健康消费潮流的追随,红酒消费市场正快速增长。

记者从几大超市了解到,目前红酒销售中,还是以国产、中低价位的产品最受欢迎。百元左右的红酒,再配有一个木质或硬纸盒包装,看上去既有档次,花费也不大,过节送人很合适。而若市民自己享用,三四十元的产品很畅销。

据了解,相比于洋酒,国产红酒还有一个明显的特征,就是促销力度大,“买一赠一”的促销手段屡见不鲜。每到节假日进行促销和打折活动,都能很大程度地刺激消费,销量能达到平常的三四倍。

洋酒频推品鉴会

浪漫的灯光,诱人的餐点,悠扬的西洋乐器演奏声……这不是电影场景,而是在潍坊举办的一场红酒品鉴会。

价格高高在上的进口红酒,普遍走的不是促销的路线,而是以定期举办品鉴会的形式进行品牌塑造和葡萄酒文化的培育。这是目前进口酒引导消费群体认识并接受葡萄酒文化所普遍采取的重要手段。

2011年,凯瑟王红酒品鉴会上,来自法国的原装葡萄酒让人们感受到了异国风情和文化。在坊茨小镇举行的首届法国红酒派对上,人们更融入了一场精致的感官盛宴。近两年,落户潍坊的酒庄多了,尤其是潍坊综合保税区的成立,使得进口葡萄酒在潍坊有了落脚之地,人们对葡萄酒的认识也日益深刻。记者还了解到,目前潍坊已有了红酒俱乐部和几家红酒文化体验会所。

重保健轻文化

红酒被潍坊人所认可,很大程度决定于它的保健功能。

“白葡萄酒、粉红葡萄酒、干红葡萄酒、甜红葡萄酒,这些我还真分不清楚。”52岁的李新常常喝红酒,但仅是为了保健,并不了解其中的种种,饮法也是“喝”而非“品”。

在潍坊,红酒在很大程度上扮演着陪衬的角色,人们还不能好好理解它的内涵。一进口红酒代理商介绍,很多人喝红酒是因为它有利于身体健康,或是追随潮流,像有的人用可乐兑红酒喝。除了少数人对葡萄酒很了解外,多数人选购都带有盲目性。红酒作为舶来品,不同于人们对白酒根深蒂固的了解,还有赖于对消费者的消费习惯和市场的培养。

据悉,目前潍坊葡萄酒市场上团体消费和年龄消费的特点较为明显,经常饮用葡萄酒的还是以单位、公司的消费者为主,中青年人饮用较多。

李明

红酒品尝步骤

第一步:控制红酒的酒温。传统上饮用红酒的温度是清凉室温,18至21℃之间(白葡萄酒则是在9到12度之间),在这温度下,各种年份的红酒都处于最佳状态。

第二步:醒酒。一瓶尘封多年的佳酿,刚刚打开时会有异味出现,这时就需要“唤醒”这支酒。将酒倒入精美的醒酒器后稍待十分钟,酒的异味就会散去。红酒充分氧化之后,浓郁的香味就流露出来了。这个过程时间可以延长,一个小时最好,造成酒香四溢的氛围。

第三步:观酒。红酒的那种红色足以撩人心扉,红酒斟酒时以酒杯横置,酒不溢出为基本要求。在光线充足的情况

下将红酒的杯横置在白纸上,观看红酒的边缘,层次分明者多是新酒,颜色均匀者是有点岁数了,如果微微呈棕色,那就有可能碰到了一瓶陈年佳酿。

第四步:饮酒。在酒入口之前,先深深在酒杯里嗅一下,此时已能领略红酒的幽香了,新酒的果香味很重,而陈酒则将这种张扬的个性深深的内敛。吞入一口红酒,让红酒在口腔里多停留片刻,舌头上打两个滚,再深呼吸一下使感官充分体验红酒,最后全部咽下,一股幽香立刻萦绕其中。

第五步:酒序。喝酒时应按照新在先陈在后,淡在先浓在后的原则饮用。

