

2012威海国际铁人三项赛将在9月举行,第二季度监测结果显示——

# 半月湾海域水质全面达标

本报威海6月27日讯(记者 林丹丹 通讯员 宋喜红) 截至27日,渔业部门完成了2012年威海铁人三项赛游泳赛场季度监测。根据综合本季度水质、水文和气象等环境要

素监测数据,结果显示,半月湾海域综合环境质量优良,符合铁人三项系列赛游泳赛场要求。威海海洋与渔业局海

国际铁人三项赛将在半月湾举行。继去年10月完成首次赛场周边海域环境多指标监测外,今年4月起,海洋环境监测中心在半月湾海域布设5个断面、16个站位,以每周一次监测

频率定期监测。6月份,监测中心将监测频率提高至每周两次。截至目前,中心累计监测10航次,采集水质样品近200个。综合4月至6月份水质、水文、气象监测数据显

示,半月湾海水浴场环境质量优良,各项水质指标均达到海水浴场水质要求,能够满足铁人三项世界杯系列赛游泳赛场要求。半月湾于已连续3年举办世界顶级铁人三项赛

事。因半月湾海湾面积狭小,水动力条件相对较差,生态系统敏感,且周边养殖区、居民区密集,陆源污染及停靠船舶排污风险仍然存在,渔业部门将继续加强监督管理。

## “千里海岸行”完成文登段调查

本报威海6月27日讯(记者 林丹丹 通讯员 宋喜红) 27日,记者从威海海洋环境监测中心了解,威海“千里海岸行”于26日完成文登岸段调查,调查范围自长会口大桥至黄垒河。“关注黄金海岸·呵护母亲海湾”整个项目现场调查全部结束。下一步,环境监测中心将处理分析现场调查资料。

为掌握威海海岸带利用现状,强化海岸带综合管理,海洋与渔业局于2011年组织实施了“关注黄金海岸·呵护母亲海湾”行动,全方位摸底调查海岸线及海岸带基本情况。

行动共分为海岸带综合价值调查、砂质海岸调查和海滩垃圾清理三部分,具体包括各观测岸段的海岸线类型、长度及分布,同时渔业部门将分析海岸形态特征与冲

淤变化状况。对存在侵蚀现象及开发活动较为密集的岸滩,海洋环境监测中心通过现场设立固定监测站进行GPS定位,重点记录海岸侵蚀现象类型、范围、强度变化状况以及海岸带开发的环境影响,依据岸滩断面地形的监测结果,绘制不同时期的海滩剖面图。

这次行动共调查海岸线约978千米,涉及舢装码头、渔业码头等78个,28条入海河流,4个天鹅湖、凤凰湖和绿岛湖等滨海湿地,12个陆源入海排污口、海水浴场4个、岛屿4个。现场调查数据将结合遥感影像图及历史资料进行综合分析,并编制《威海市海岸带综合调查与评价报告》,进一步细化威海海岸带基础资料。整个项目的海带综合评价工作预计到年底全部结束。

## 三千多位市民接受健康检查

“纽崔莱动力新干线”健康快车明年再来威

本报威海6月27日讯(记者 王帅) 27日,安利“纽崔莱动力新干线”健康体验活动正式结束,自22日起,共三千余市民接受了骨密度、人体成分、动脉健康等专业健康测试,帮助市民了解自身身体状况。据了解,明年3月,“纽崔莱动力新干线”健康快车将再次来到威海。

“纽崔莱动力新干线”健康快车由一辆大型卡车改装而成,展开后是一座长达12米的健康体验中心。因能在8分钟内快速变身,被称为“变形金刚”。该车配备了3款总价值180万元的先进健康测试仪器,可以提供精确的骨密度测试、人体成分测试、动脉健康状况测试等检测服务。

体验现场分为健康咨询区、国民测试区、讲座区、试饮区等。健康咨询区由

崔莱健康专家根据测试报告为体验者进行详尽的分析解说及专业建议。国民体质测试区域则免费开放仪器为到场市民检测身体,包含血压测试、握力测试、耐力测试、背力测试、反应速度测试、柔韧性测试等项目。另外,为了防止市民口渴、无聊,工作人员准备了蛋白质饮品,并配备风扇、电视等。

由安利首创的“纽崔莱动力新干线”健康快车于本月22日驶入威海,6天以来为三千余市民提供了骨密度、人体成分、动脉健康等专业的健康测试,为市民了解自身的健康状况提供了参考依据。安利工作人员介绍,“纽崔莱动力新干线”健康快车下一站驶进即墨市,明年3月份该车将再次来到威海。

## 不慎踩塌雨篦子 女童动弹不得

小腿被卡 消防员5分钟解困

本报威海6月27日讯(记者 吕修全 通讯员 林洁) 25日下午,市区少年路发生一起意外事故。一名小学生在放学途中,不慎踩塌一水泥制雨篦子,孩子左小腿被卡在夹缝中。环翠消防大队官兵赶到现场,使用消防铁挺撬碎四条水泥柱,将被困小学生解救。小学生除小腿被卡处有红肿外无恙,孩子自行返家。

25日下午4点39分,环翠消防大队北山路中队接到指挥中心命令,称位于少年路烈士陵园西侧高处,有一小童腿卡在了雨水篦子中不能拔出,请求消防人员救助。接警后,北山路中队立即调集2车14人赶赴现场救助。

到场后,消防官兵们找到了被困的小学生。只见一名女童跌坐在地上,左腿小腿被卡在了路面的水泥制雨水篦子上。据被困女童介绍,她随几名同



消防战士使用消防铁挺撬碎水泥条,解救被困女孩。通讯员 林洁 摄

学放学后步行至该处时,她突然感觉左脚下一沉,脚下的一根雨水篦子水泥条竟然被踩塌了。女童反应不及跌倒,其左腿滑进缝隙中后不能拔出。烈士陵园工作人员听到小学生

们的呼喊后拨打了119报警求助。

了解情况后,消防战士们拿来消防用铁挺,设想通过撬碎被困女童周边的雨水篦子水泥条来解救女童。消防战士从被困女童左侧

最外沿的雨水篦子下手,逐一撬开砸碎四条水泥条。5分钟后,四条水泥条被撬碎,被困女童得以被解救。女童除小腿被卡处有红肿外,身体其他部位无恙,在其同学帮扶下自行返家。

## 毒蛇闯入小区 居民先抓后放

本报威海6月27日讯(记者 陶相银) 27日9时许,一条1.4米长的花蛇突然出现在同德路223号居民楼前的空地上,把周围居民吓得不轻。有抓蛇经验的居民朱先生用一根铁钩子将蛇擒获,装进了编织袋。随后,这条蛇被居民带到了附近山上放生。

记者赶到现场时,一条花蛇正在楼前空地上四处游走,吓得居民们不敢靠近。附近的居民朱先生手持一根一米多长的铁钩子赶到,他快步上前,用铁钩子

压住蛇头,随即弯腰一把手掐住了蛇的七寸部位,顺手把蛇拎了起来,蛇身竟然很自然地垂了下来。围观的居民对这惊险的一幕惊呆了,纷纷叫嚷着:“小心点”。朱先生丢下钩子,另一只手抓住了蛇尾,将蛇抻开。一位居民跑回家拿来了卷尺,这一量才发现蛇有1.4米长。朱先生掂量了一下,认为这条蛇有两斤多重。随即,这条蛇被装进了一条编织袋内,袋口被紧紧系上。

有抓蛇经验的朱先生介绍说,这是一条黄花蛇,

有毒,他在抓的过程中已经摸到,蛇的腹部有多枚蛇蛋,“蛇在产卵前后,攻击性很强。”一位老先生说,小区南面的楼房原来是一片山林,“那一片以前经常有蛇出没,估计这条蛇就是附近山上来的。”

蛇被擒住后,居民们议论纷纷,有人建议打死后刨坑埋掉,有人建议送到中药店当药材,但也有人认为蛇可以吃老鼠,是有益动物,应该放生。最后,居民于女士拎着编织袋上了山。在一块草地上,于女士解开袋口

将袋子扔掉,大花蛇很快就钻出袋子,快速溜走。

根据网络资料显示,4月到6月,是蛇的发情期和繁殖期,攻击性很强。9到10月份则是蛇的活跃期,会频频出没。在夏季,能耐暑气的蛇会藏匿在小区的灌木、墙角等阴凉处,一般不会主动攻击人,除非被人不慎踩到或被他人攻击。靠近山林的居民区常有蛇出没,建议一楼的居民在楼洞口、门前窗后撒些雄黄、石灰、生姜粉等,可防止蛇靠近。若遇到蛇,切勿上前驱赶。

# 本报“淄博-威海”看房直通车报名火热

第一站悠港,探秘“能漫游的房子”

本报威海6月27日讯(记者 李彦慧) 本报“淄博-威海”看房直通车自6月20日启动以来,咨询电话不断。看房团第一站将走进山东省重点文化产业项目——威海悠港,其交换式酒店公寓引起诸多关注。

本报看房直通车利用省级媒体优势,在威海进行了全面、专业的权威调查,搜寻出性价比最高、最具特色的好房源,为看房团提供最合适的看房路线。作为直通车的第一个特色推荐项目,悠港的交换式酒店式公寓被业内称为“能漫游的房子”,引起诸多读者的关注和咨询。

据了解,悠港交换式酒店公寓建成后将由有着20年历史,威海第一家四星级旅游涉外饭店威海卫大厦经营。悠港是绿叶换房俱乐部第209家酒店会员,公寓业主可在全国几十个旅游城市,与200余家四五星级酒店免费交换居住。

投资悠港有四种模式可以任意选择:自住模式,业主可常年自住或出租,自行管理房间卫生,酒店负责外部统一管理;经营模式,业主委托酒店经营,房间入住后,酒店收取少量管理费,剩余收益归业主所有,业主也可自行经营出租酒店客房,酒店负责管理;交

换模式,业主每年可享受150天的全酒店免费入住服务,或根据绿叶换房规则,在全国免费交换入住四星级以上会员酒店;交换补贴模式:业主每年可享受90天的全酒店免费入住服务,或参与绿叶换房,同时酒店每年按购房款2%给予业主旅行补贴。

“我们将房产都称之为不动产。但是在悠港这个项目中,我们提出‘让不动产动起来’,使其成为可以移动的不动产。从本质上来看房屋的属性并没有变化,但是从功能上实现了移动和漫游。房子除了满足最基本的居住需求之外,还要看它所能延伸的功

能。”悠港项目营销总监张翔语介绍,选择悠港已经超出了选房的范畴,悠港为业主提供的是一种全新的生活方式。

从投资来看,张翔语为业主算了一笔账:以一套50㎡的悠港酒店公寓,以大约的数据举例分析,单价3500元(另加1800元四星精装),总价26.5万元为例,选择经营模式,房价按220元/天,全年入住时间240-300天,酒店管理费60元/天,年收益达38400元-48000元,年收益率约为14.5%-18%;如果是交换模式,每年入住150天,酒店管理费全免,年收益达33000元,年收益率约为

12.5%;交换补贴模式,每年入住时间90天,酒店管理费全免,年收益达19800元,年收益率约为9.5%。

据调查,从近年的旅游来客量来看,威海星级酒店远远不能满足需求。悠港将酒店与旅行社和影视剧组对接,目标客群主要是旅行团、业主、影视剧组三大块,其中,旅行社大概占到50%,业主(或者交换过来的客人)占30%-40%左右,剩下的百分之十几是剧组,散客和商务做补充。酒店的市场前景很明朗。

本报看房直通车火热报名中,咨询热线:400-0346788。