

金志国辞任青啤董事长

称系个人健康原因,原总裁孙明波接任

本报青岛6月28日讯(记者 孟艳) 28日,此前市场传言之金志国辞任青啤董事长一职终被证实。

28日下午,青岛啤酒股份有限公司在青岛举行媒体见面会宣布,青岛啤酒第七届董事会董事长金志国因个人健康原因,辞去董事长职务。公司现任总裁孙明波当选青岛啤酒新任董事长,现任公司副总裁黄克兴任总裁。未

来金志国仍将在青岛啤酒担任公司名誉董事长和首席顾问。

27日,青岛啤酒在港交所突发公告称,青岛啤酒H股股份将从当日上午9时起暂停买卖。28日,青岛啤酒A股上市公司再发公告,A股股票将于6月28日全天停牌,以待公布股价敏感资料公告。公告一出,市场传言称青岛啤酒公司董事长金志国将离职。

此前,新华都实业集团董事长陈发树在港股市场大幅减持青岛啤酒H股3200万股,套现逾15亿港元。市场对其可能提前获知金志国离职消息出现猜测。

据介绍,现年56岁的金志国出生于山东青岛,1975年进入原青岛啤酒厂工作。2001年7月,青岛啤酒前任总裁彭作义突发心脏病去世,当时45岁的金志国被任

命为公司总裁。之后的2008年6月,他就任青岛啤酒董事长一职。

在媒体见面会上,青岛啤酒对金志国担任公司总裁及董事长11年来的工作表示肯定和感谢。新任董事长孙明波表示,公司董事会和高管团队将继续传承“品牌带动下的发展战略”,积极进取,为2014年实现1000万千升的目标勇往直前。

相关链接

青啤新董事长孙明波简历

孙明波,男,1956年12月出生。复旦大学—华盛顿大学EMBA,同济大学管理科学与工程博士,工程系列应用研究员。曾任青岛啤酒一厂副厂长、总工程师,本公司总经理助理兼副总工程师、常务副总裁、营销总裁,现任本公司执行董事、总裁,青岛啤酒集团有限公司董事。具有丰富的战略管理、营销管理、生产技术及并购重组经验,青岛市专业技术拔尖人员,国务院特殊津贴专家。

青啤新总裁黄克兴简历

黄克兴,男,1963年出生。北京大学光华管理学院EMBA毕业,高级工程师。曾任青岛啤酒工程有限公司总经理、公司总裁助理兼战略投资管理总部部长。2011年12月15日离任本公司副总裁。现任青岛啤酒集团有限公司副总裁。具有丰富的啤酒行业战略管理、投资管理及并购管理经验。

专家观点

青啤易帅非因业绩不佳

在“彭作义时代”,青岛啤酒开始加剧扩张步伐,相继并购近50家啤酒企业,长时间内,青啤一直稳居全国啤酒产销量第一。然而,在世界五百强企业华润集团的强大资本支持下,雪花啤酒迅速以“不计成本式”的兼并占据上风。

自2006年至今,中国啤酒老大的交椅便被华润雪花牢牢坐稳。与此同时,华润雪花与同为全国前三强的燕京啤酒开始加速布局中国啤酒消费市场第一大省山东,楔入青啤的后院困青啤,让青啤“一统鲁啤”的战略目标变得非常渺茫。

好在2010年12月,青岛啤酒出其不意以18.73亿元的高价,闪电并购银麦啤酒,排掉了山东市场上最大的“一颗雷”,巩固了自己的大后方。

“目前青啤占据了山东60%以上的市场份额,算是稳住了自己的大本营。”我省一位啤酒行业专家告诉记者。对于此次青啤突然易帅是否是因为业绩不佳的原因,他表示“绝对不是这个原因”,“今年一季度青啤实现销量164万千升,同比增长8.9%,显著快于行业同期0.4%的增速,其中纯生等高端产品销量同比增长10%,可以说金志国这个团队还是很成功的,虽然他在位期间青啤丢掉了行业老大的位置。”

记者从青岛啤酒官方网站上看到,青岛啤酒的宣传语被突出为“中国啤酒行业盈利能力最强、品牌价值位列中国啤酒行业首位”。“净利润青岛啤酒仍为第一,雪花目前还在走不惜成本的扩张之路。”海通证券分析师赵勇告诉记者。 本报记者 杨传忠

青啤与陈发树 双双否认内幕交易

28日,青岛啤酒方面发布公告称,陈发树减持股票前未与青啤沟通,青啤不了解陈发树减持背景及动机,金志国对此毫不知情。

由于陈发树曾经和金志国是同学,许多市场人士怀疑陈发树提前获悉金志国离职,并大肆

卖出。

“我和陈发树是同学,最近一次见面在上海某年会上。他做了这件事情之后,见面我还质询他,做这么大事情为什么不提前沟通。”金志国解释。

青岛啤酒同时宣布,29日A股和H股股票恢复交易。

陈发树28日发布声明,称个人的投资行为均符合法律法规,无任何违法违规操作,并指出,其减持股份是基于个人投资理财方面的考虑。减持后,陈发树尚持有青岛啤酒已发行H股7.49%的股份。

本报记者 孟艳



28日下午,金志国(左)与孙明波(右)在媒体见面会上。 本报记者 孟艳 摄

金志国:

继续干下去是对青啤不负责任

“放弃是个人的一种境界和胸怀,希望大家不要为此感到突然和不正常。自己做到这个位置,很难听到真实的批评,万一自己某一天免疫力下降,把自己‘神话’起来,认为青啤离开我不行,那么企业就真病了,自己也就病了。”金志国说。

金志国说,如果自己继续干下去,把自己打造成英雄,这是对青啤不负责任。“人的寿命不可能和企业一样长,调整位置后,青啤发展更好,不再固定于某一人发展模式。希望青啤通过好的信誉创造更多的财富。”

本报记者 孟艳

新老交接

孙明波:

青啤的发展目标不会变

青啤新上任的董事长孙明波介绍,作为一个现代企业管理机制下的百年企业,公司的经营发展战略不会因人事变动而发生变化,第七届董事会制定的2014年公司1000万千升销量目标仍为公司未来的重要发展目标。

孙明波说,青啤未来将继续

在“品牌带动下的发展战略”指引下,持续变革和创新商业模式,通过“实施整合与扩张并举的双轮驱动”,基于系统力的打造,发挥自身的品牌、品质、管理、技术等优势,坚定不移地围绕发展啤酒主业不断做强做大。

本报记者 孟艳

他从洗瓶工到掌门人,经历颇传奇

掌舵11年,青啤打上金志国烙印

本报记者 刘红杰

28日,青啤原总裁孙明波接任金志国出任董事长,意味着青啤的“金志国时代”结束。从青岛啤酒一名普通的洗瓶工,到青啤的掌门人,金志国的经历颇具传奇色彩。

接手彭作义

“扩张”转向“整合”

2001年7月,青啤前总裁彭作义不幸突然逝世,总裁助理金志国出人意料地临危受命。在彭作义时代,青啤是行业的一匹“狼”。从1998年起,号称“拼命三郎”的彭作义高举并购大旗,不到三年时间就把全国47家啤酒企业收于麾下。因此,金志国接手青啤后,外界对青啤在急剧扩张后能否消化整合充满了质疑。

于是,青啤走入金志国时代

后的相当长一段时间进入了产能消化的阶段。2002年,一向激进的青啤开始变得平静,一年才买两家企业,口号也由做大做强变为做强做大,开始从“外部扩张”向“内部整合”做重大转型。

用金志国的话说,“在不同时期,企业需要不同的发展、经营战略。在当时的背景下,青啤发起的大规模兼并和扩张是正确的,而整合的目的就是把一麻袋土豆聚合成一个大土豆。”

青啤王国再扩张

2.5亿拿下趵突泉

在整合五年积聚力量之后,2006年,青啤的战略由“整合”向“整合与扩张并举”转变。2008年,金志国出任董事长,业内人士称,

“新的班子更具有进攻性。”

2008年4月,青啤募集资金15亿元,计划投入7亿元在山东、广东、江西、福建等地新建或扩建啤酒生产基地。金志国坦言,青啤想超越华润雪花的意识“不用含蓄”。

特别值得一提的是,2009年6月,历经波折,青岛啤酒拟斥资2.5亿元收购省城市场最大的竞争对手济啤,接手济南啤酒趵突泉、北冰洋品牌和市场销售渠道。

青啤官方网站数据显示,目前青啤在中国18个省、市、自治区拥有56家啤酒生产基地,远销美国、日本、德国、法国、英国等世界70多个国家和地区。从1975年进入青啤执著奋斗了30多年,从洗瓶工、锅炉工到总裁,再到董事长,金志国带领青啤从2001年销售收入52.7亿元增长为2011年的231.58亿元。

“能力超越我才会交棒”

有媒体曾问他,将来从董事长位置退休时,希望接班人是怎样的。他透露:“当我发现了能超越我的人,我会把接力棒交给他,如果没找到,即使到了退休年龄,我还要干。”

金志国现任董事长一职应到2014年6月16日才到期,按照他之前的说法,应该是充分信任孙明波能力的。

孙明波在青啤以低调沉稳、好学者著称,不仅能讲流利的英语和德语,还曾细致地研究过西方的战略管理,啃过“竞争战略之父”迈克尔·波特的原著。在他任副总裁时,就被时任总裁的金志国视为战略专家。