

山东



警民合力救出
跳河自杀女孩

28日下午,一女孩在泰安南外环附近的泮河跳河自杀,市民、民警、消防官兵合力将女孩救出。
当日下午4点06分,民警接到市民报警,立即赶到现场,看到一个20多岁的女孩在河里挣扎,一名男子已下水将她的头部托起,两人距离河岸三四米远,无法上岸。消防官兵也赶到现场,民警准备了绳子和救生衣,一名消防队员下水,将绳子系在两人身上,民警、消防官兵合力将女孩拉上岸。下水托起女孩的市民名叫赵奎东,当时他们一家三口正在河边游玩,看见女孩落水,赵奎东立即跳下水救人。据了解,女孩1990年生人,和父母闹矛盾,一时想不开跳河自杀。
本报记者 陈新 通讯员 陈波 摄影报道

一村民下姜井
缺氧窒息身亡

另一村民施救时跌入井底昏迷

本报潍坊6月28日讯(记者 杨万卿) 28日上午,在寒亭区朱里镇和坊子区交界处的一个地头上,两个村民下姜井时,由于缺氧跌入井底昏迷。截至发稿,记者从坊子区人民医院得知,第一个跌下井的村民因窒息时间过长死亡,另一名村民仍在重症监护室。
当日上午九点多,记者赶到事发现场,在一个地头上,有一个已经掀开盖子的姜井。据参与救援的村民说,出

事的两个人都是坊子区九龙街办罗都屯村村民,早晨六点左右,一个村民在下姜井时缺氧昏迷,另一个村民试图救人时,也跌入井底昏迷。
记者了解到,姜井深达6米,长宽都不足一米,只能容纳一个人上下。参与救援的村民告诉记者,井底空间十分狭小,虽然来了很多人参与救援,却只能让一位村民小心地到井底,将两人分别用绳子捆绑住,井上的村民齐力把两人拖拽上来。

闻者足戒

迷信保健品
停药降压药
过了三个月
老太突晕倒

本报威海6月28日讯(记者 李彦慧 实习生 崔珊珊) 26日,威海市民苗先生给本报打电话,称其母亲购买了3400元降压、提高免疫力功效的保健品,随后停药降压药,三个月后,老人身体状况每况愈下,6月22日,老人在街头晕倒,住进了医院。
苗先生告诉记者,其母亲李文芳年逾七旬,身体很好,就是血压有些高,一直吃着降压药。从去年冬天起,老人经常去听保健课。家人曾多次叮嘱老人,不要随意听信保健品的功效,盲目购买保健品。可经不住推销人员对保健品的宣传,今年3月初,老人先后花1600元买了五盒四川某公司生产的冬虫夏草胶囊,花1800元购买了生命黄金胶囊,并开始长期服用。
“当时讲课的人说,生命黄金胶囊补钙,治老年腰腿病。冬虫夏草胶囊能提高免疫力,还能降血压。”27日下午,记者见到了躺在病床上的李文芳老人。她告诉记者,听了卖药的“专家”说这些保健品的功效非常了得,她便停服了降压药,专吃这两种保健品。刚开始服用时,她感觉胃有些难受,并未在意,慢慢地,她发现自己的身体越来越差,有时会有些眩晕。
6月22日,李文芳突然晕倒在街头,随后被送往医院,检查后发现患有脑供血不足、多发血管狭窄。躺在病床上的李文芳懊恼不已:“吃了这些保健品之后,身体总觉得还不如以前,又停了三个月的降压药,血压又升上来了。花高价买了一堆没用的药,心里真后悔呀!”

全新逍客树立城市SUV新标杆

日前,东风日产隆重推出2012款逍客车型,2012款逍客进行了众多智能配置升级,进一步巩固了其在20万元级别市场高性价比的优势,凭借智能全景、智尚全型、智行全程三大领先优势,新逍客树立了城市SUV细分市场的行业标杆。

价值跃升

2012款逍客智能再进化

作为城市SUV市场中智能、时尚的代表,逍客凭借智能全景、智尚全型、智行全程三大领先优势,成为了都市精英时尚精英人聚的首选,更为城市SUV市场树立了20万元级别最具性价比的性价比标杆。

此次上市的2012款逍客,2.0L CVT级别全系配备最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”,这套系统可以通过智能化动力总成控制,让驾驶者的油门控制更加专业。

“Eco Drive节能驾驶助手”通过整体控制CVT的变速反应,在提升起步的平顺性和行驶稳定性的同时,实现低油耗行驶,全面提升燃油经济性。

同时,全新升级的XTRONIC CVT无级变速器带来更加优异的油耗表现,更多级别配备定速巡航和平稳起步,新增音响USB接口,为消费者提供更加顺畅、贴心的驾驶体验。

逍客搭载的AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智能行车服务、CVT智能无级变速器等先进智能装备,都是同级车

型中绝无仅有的。通过此次智能配置升级后,逍客再次实现价值跃升,性价比优势更为突出,无愧于“20万元级别SUV车型明智之选”的称号。

升级焕新

全新逍客全面登陆齐鲁

在刚刚过去的第一季度,东风日产逍客,奇骏累计销量达42,929台,同比增长近40%,领跑SUV市场。如今,逍客全新升级焕新上市,其市场雄心不言而喻。据东风日产大客户营销总监张勇介绍,新逍客济南上市会已于6月26日在济南黄河森林公园举行。“我们将新逍客上市和试驾会选择在山水相映的黄河森林公园,就是为了让客户们亲身体会下逍客这次的升级焕新,尤其是AVM全景式监控影像系统和ECO Drive节能驾驶系统。”

据张勇介绍,新逍客北京车展车展亮相以来,得到了车迷朋友的广泛关注。最近一段时间,咨询试驾新逍客的客户越来越多。“举办上市会,更多意义在于让大家在黄河森林公园这样的郊外风景区亲身试驾,体验逍客升级换代之后的驾驶感受。”据了解,黄河森林公园上市之后,

东风日产将在全省范围内开展齐鲁五地环游活动,包括济宁微山湖五地、东营黄河入海口、潍坊白浪河风景区、菏泽单县黄河故道,都将成为逍客试驾路线选择。

五地是地球三大生态之一,被誉为地球之肾。山东五地资源丰富,五地游也是当前最热门的旅游形式之一。本次全新逍客齐鲁五地环游活动,也是东风日产倡导绿色出行、呼唤社会关注环境保护、践行社会企业公民的一项重大举措。

月销千辆

新逍客成齐鲁车迷新宠

新逍客自6月中旬上市以来,销量节节攀升,已在山东省内交付超过1000辆,成为当前车市最热销的车型之一。

东风日产龙腾专营店市场总监赵辉告诉记者,自从上个月正式上市以来,店内几乎每天都有客户来订购新逍客。“新逍客改款之后,技术上更加先进,尤其是ECO节能模式,能够全面提升新逍客的节油性,在如今油价高企的情况下,ECO节能助手显得尤其实用。AVM全景式监控影像系统基本得到了全车360度无死角,对于那些刚刚开始驾车的新手来说,这更是一项重大实用装置。”

“全新逍客定位为都市SUV,开这款车的客户大多为都市高

白领,他们追求生活质量,注重生活品质。新逍客的外形、品牌诉求,都和他们的品位契合。这是新逍客能够迅速赢得市场的重要原因。”东风日产龙腾专营店总监张勇分析说。

据了解,目前在济南八家东风日产专营店内,新逍客的月均销量均在20辆以上。能够在当前车市淡季中取得如此优异成绩,也说明新逍客的性价比优势已经得到了消费者的普遍认可。东风日产山东营销中心孔德春对于新逍客未来表现也充满信心:“随着七八月份的到来,新逍客的市场表现将会越来越突出。”

