



双星名人杯 山东青年微电影大赛

本报微电影工作室成立,诚邀有识企业共同打造微电影

微电影渐成企业“宠儿”

本报记者 邱祎

由山东省电影家协会和本报共同承办的“2012山东青年微电影大赛”正在如火如荼进行。2012年可以说是中国微电影的爆发之年,在众多优秀作品的引领下,中国文艺界迅速陷入集体狂欢。如今,这股“微”风开始刮到企业界,不少企业利用微博平台进行品牌营销已经司空见惯。基于微博基础上的微视频、微电影成为企业“微”营销的新宠。



《希望树》

微电影渐得企业青睐

2010年10月,一部《老男孩》红遍了网络世界,转发评论量每天翻倍增长,让作为赞助商的雪佛兰出尽风头;紧随其后凯迪拉克的《一触即发》也风光无限。自此,微电影以其华丽的传播成绩宣告视频营销时代的到来,成为各大品牌的宠儿。自2012年1月以来,匹克体育《灌篮高手三分扭转杯具》、金鸡体育《田埂上的梦》、诺奇时装《希望树》等微电影接连上线,微电影成为越来越多企业青睐的营销方式。

尽管微电影营销还不是十分成熟稳定,但不少企业依然很愿意去尝试这种新颖、时尚、满足消费者需求的传播方式。目前,一线品牌是微电影推广营销的急先锋。从国外的香奈儿、普拉达、爱马仕,到国内的一汽、苏宁、张裕等,都纷纷加盟微电影营销,有的大牌推广影片点击量动辄过亿。

微电影通过对一个故事的艺术性表达,让观众体会和理解其中传递出的信息,这是一种更深刻、全面的阐述。一家企业负责人告诉记者,对于品牌来说,“微电影可以通过故事进行艺术性的表达,来更深刻、全面地诠释企业品牌的精神内涵。”这位负责人说,这种形式要比只做产品的宣传广告更能让消费者接受。

创意成微电影成功关键

业内估计,国内品牌推广有

3000亿元的市场空间。根据艾瑞咨询的统计,今年国内通过手机收看影音内容的用户已过亿,两年后可望翻一番。据预测,三五年内,微电影将形成千亿元的产业规模,成为文化产业新的重要增长点。

值得关注的是,冉冉升起不久的微电影,却已出现大量雷同桥段,其营销手段不外乎广告植入、字幕鸣谢。业内人士称,对品牌或产品而言,微电影虽然省钱、好传播、门槛低,但好看才是王道。要从海量影片中脱颖而出,离不开新颖的创意和精美的制作。相对于广告,微电影对故事、内容要求更高,更需要创意。微电影的前景,关键还在于创意和人才不能跟上。

记者了解到,继励志、搞笑内容之后,慈善、公益题材正成为品牌拍摄微电影的热门选择。除了一线品牌外,越来越多的中小企业对微电影的兴趣也越来越大。部分调查机构甚至预测,未来微电影将会和广告分庭抗礼,成为企业营销最主要的手段之一。

本报助企业圆微电影梦

“2012山东青年微电影大赛”举办以来,不少企业界的有识之士纷纷向组委会表示,希望借微电影这种新兴的媒体手段拓展企业的品牌形象,但苦于缺少专业技术支持,难以实现这一想法。齐鲁晚报微电影工作室就是顺应这种需求而生,它凭借齐鲁晚报强大的品牌优势,整合了目前山东省内最顶尖的导演、编剧、摄像团队,将以一流的策划、制作、推广系列服务为企业量身打造属于自己品牌的微电影。

齐鲁晚报微电影工作室联系方式:0531-85193439
邮箱:qlwbwy@126.com

大赛相关信息

2012山东青年微电影大赛火热进行中,欲参赛者请登录<http://zt.qlwb.com.cn/movie/>了解大赛详情,并下载报名表。同时,齐鲁晚报微电影剧本征集正在进行中,详情参见6月5日《齐鲁晚报》A22版,剧本作品请投送qlwbwy@126.com邮箱。



3D电影暑期扎堆

新型3D眼镜亮相我省



本报讯(记者 倪自放)

在已经开始的电影暑期档,3D影片是主流。如今,观众对3D影片画面普遍偏暗,3D眼镜笨重的弊端反映越来越强烈,特别是近视者和儿童反映尤为强烈。28日,我省的新世纪电影院线宣布对旗下济南五家影城,烟台两家影城以及邹城新世纪影城总计37个电影厅进行3D设备升级,银幕亮度由之前的18单位调高至160单位,超轻、超薄、超亮的新型3D眼镜以及儿童专用的3D眼镜也亮相上述放映厅。

银幕画面昏暗,是观众对山寨3D电影的话病,而很多电影人则抱怨说,影院为了降低成本,不愿意提高放映机氙气灯的亮度,导致3D电影的3D效果不好。山东新世纪电影院线开发部经理左仁刚介绍,新世纪此次3D设备升级耗资300多万元,包含三部分:除了更轻便的眼镜,还更换放映机部分部件,将银幕全部更换为金属银幕,后两者大大增加了银幕亮度,“之前银幕的亮度是18至22个亮度单位,现在银幕亮度是160左右,银幕不再

灰暗,同样的3D电影,在新的3D系统下的3D观影效果将有脱胎换骨的变化。”

对于普通观众而言,3D设备升级的直观表现是眼镜变轻了,左仁刚介绍,“之前3D眼镜的重量是73克,现在新3D眼镜普通版是18.2克,儿童专用新3D眼镜是14.8克,而为戴近视镜的观众专门配备的近视镜夹片型新3D眼镜重量只有8.6克。”价格的下降,也让观众个人拥有新3D眼镜成为可能,“之前的3D眼镜价格从200元到700元不等,现在的新3D眼镜价格只有20元左右,观众可使用影院提供的3D眼镜,也可以购买一副长期使用,既方便又卫生。”

尽管儿童专用3D眼镜相比以前重量大大减轻,但山东省电影发行放映公司副总经理刘芝宝提醒说,四岁以下的孩子还是不看3D电影为好,“四岁以下的孩子视力尚未发育完全,对3D的感知也不那么有效,观看3D影像可能会引起眼睛不适,并对视力有一定影响。”

摄影 本报记者 徐延春

15元看3D版《马达加斯加3》 “新3D电影周”启动

本报讯(记者 倪自放)在全新3D电影设备升级后,新世纪电影城济南五家影城将于6月30日至7月6日推出“新3D电影周”体验活动,邀请影迷以15元的最低票价在全新3D环境下观看《马达加斯加3》。电影周期间,新世纪电影城济南五家影城(泉城路店、嘉华店、洪楼店、玉函店、阳光100店)每日中午12点的3D《马达加斯加3》将以15元的最低票价影迷观看,每次满场为止。

新世纪电影城济南五家影城(泉城路店、嘉华店、洪楼店、玉函店、阳光100店)每日中午12点的3D《马达加斯加3》将以15元的最低票价影迷观看,每次满场为止。



《一触即发》

《田埂上的希望》



第12届济南国际珠宝展览会

2012/6/29-7/2 济南舜耕国际会展中心(舜耕路28号)

咨询热线:0531-83175588 参观有礼



第15届中国(济南)国际礼品、工艺品、古典家具及家居用品博览会

2012/6/29-7/2 济南舜耕国际会展中心(舜耕路28号)

咨询热线:0531-55585238 参观有礼