

■关注济南学考■
学考题目难度加大 高分段考生减少

最高分考出 565

本报济南6月28日讯(记者 徐洁 实习生 徐从芬) 经过十余天的等待,6月28日上午,济南市初三学生学业水平考试文化课成绩正式公布,全市6.4万考生领取了自己的成绩单。记者从多所学校了解到,由于考题比去年略难,今年高分段考生比去年减少,最高分考出565分。

与高考成绩查询方式不同,济南市初三学生学业水平考试的成绩无法通过网络和电话查询,只能到考生所报考的学校,领取成绩单。6月28日上午不到10点,山师附中附近的和平路、山师北街已经被前来领取成绩单的车辆堵了路。在山东省实验中学,由于高一、高二学生仍在上课,学校仅允许携带准考证的考生或代领的家长入校,不支持家长陪同学生一同入校。

今年,初三学考文化课总分仍为570分,语、数、英各120分,物理、化学共150分(物理90分,化学60分),体育60分。地理、生物、思想品德、历史、信息技术采用等级考核评价。

2011年初三学考结束后,有声音质疑:“题目简单,高中选拔优秀学生受影响。”今年学考试题难度系数仍为0.7,但据透露,试题难度区分有所提高,便于拉开分数,选拔优秀学生。不少考生走出考场后反映,物理、数学最后的大题偏难。6月28日,学考成绩公布,记者从育英中学等多所学校了解到,今年高分段考生确实比去年有所减少。

网上预估分数线靠谱不?

中招办:“不用辟谣,肯定不准确”

本报济南6月28日讯(记者 徐洁 实习生 徐从芬) “我这份能考上你们学校吗?”28日,在各学考成绩发放现场,除了分数以外,这是家长和考生们最关心的问题。同时,省实验招生录取分数线534分等各种猜测开始在网上传流。济南市中招办对此回应,肯定不准确,第一批6所推考生试点学校的分数线将于7月5日公布。

“这是6月28日下午,某网站新鲜出炉的一个帖子。该发帖人列举了省实验历年招生录取分数线,如2008年531分,2009年543分,2010年532分,2011年543分,得出了“大小年”的规律,并猜测,今年,省实验录取分数线在532分-535分之间。”

今年录取分数不是534分吗?28日上午,省实验一位刚刚领到成绩单的家长说,他的孩子考分为532分,显得十分担心。此时,济南市学考成绩刚刚公布不到一个小时,不少家长好像已经对分数线了如指掌了。

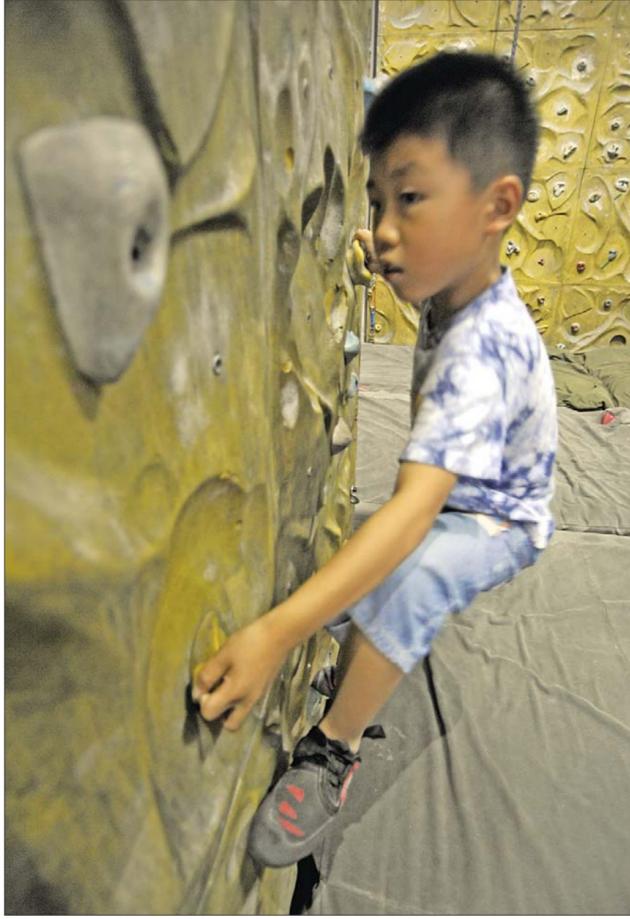
28日晚,济南市中考招生办公室回应网上各种猜测时说:“不用辟谣,肯定不准确”。据了解,目前,普通高中阶段学校招生录取工作尚未开始,在录取顺序上,各招生学校要依据考生志愿和招生计划,择优录取,先录计划内再录择校生,计划内有指标生录取计划的学校,先录指标生再录取统招生。

7月6日初中小学放假
7月13日高中放假
9月1日暑假结束

本报济南6月28日讯(记者 徐洁 实习生 徐从芬) 6月28日,记者从济南市教育局了解到,义务教育阶段学校暑假从7月6日正式开始;普通高中学校暑假时间从7月13日开始,9月1日暑假结束。

根据济南市教育局安排,义务教育阶段学校暑假时间8周,7月6日假期正式开始,9月1日暑假结束,9月2日为新学期学生报到时间,9月3日正式开学上课。普通高中学校暑假时间7周,7月13日假期正式开始,9月1日暑假结束,9月2日为新学期学生报到时间,9月3日正式开学上课。

济南市教育局要求,中小学教师须与学生同时放假,可比学生提前一天报到,任何学校不得占用暑假集体组织学生军训。



6月28日下午,山大路一家室内攀岩馆,上小学二年级的小孙同学正在进行攀岩训练。他对攀岩情有独钟,对于儿子的这一爱好,其父母给予充分的尊重,他的暑假将在攀岩中度过。 本报记者 蔡旭超 摄

放假了,孩子应增加动手能力体验

家长暑期也得充充电

本报记者 王光普

暑假将至,如何安排孩子的假期生活成了不少家长关心的头等大事。在抛下书本享受假期的同时,孩子们还可以通过参加动手活动、夏令营、农耕体验等拓展自己的素质,家长也可以和孩子一起充充电,学学如何和孩子沟通。

实践:让孩子增强动手能力

“原来光知做杯子造型很简单,没想到做起来这么麻烦!”随着暑假的临近,济南市青少年宫里多了不少孩子的身影。在哈哈尼陶艺体验馆,不少孩子都在拿着陶泥动手设计制作自己喜欢的小工艺品。不光如此,少年宫还有小机床工作室,家长和孩子可以一起在微型机床上尽情体验切割、打磨和组装的快乐。如果手够巧,可以在半小时内制作出一个飞机模型。在民俗体验馆,孩子们可以拿起墨团,铺上宣纸,亲手印制一张带着浓浓年味的木版年画。

同样,山东省科技馆也是暑期孩子们的天堂。在这里,孩子们可以观看“袖九”飞船发射,体验汽车模拟驾驶,体验立体射击,开一开模拟挖掘机,欣赏精彩刺激的4D电影,这些都让孩子们兴奋不已。“现在的孩子,理论一套一套的,但真要实践起来,动手能力太差了。”家长王林表示,假期里要让他们好好补补这一课。



社区暑期课堂同样带给孩子们快乐。 本报记者 张中 摄

下乡:当个快乐的小农民

“孩子从小在城里长大,根本就不懂得种庄稼是怎么回事。”28日,市民徐女士告诉记者,每到暑假,怎么给孩子安排假期生活就成了令人头疼的事。虽然夫妻俩都是从农村来的,但孩子至今都没体验过农村生活,连麦苗、韭菜都不分清。徐女士说,趁着放假,她打算把孩子带到老家由父母照顾一段时间,让孩子亲自去给农作

物拔草、施肥,体验农耕的不易。即使没有这样的便利条件,许多家长也想让孩子当一天小农民。作为一项经典旅游项目,四门塔景区每个暑假都可以给游客提供农耕体验活动。孩子们既能动手体验,又能学到实用的知识,同时还有劳动经验丰富的老师现场指导,让孩子们熟悉各种农具,掌握播种的要领。

拓展:挖掘孩子潜能增长胆量

“我这孩子倒是很听话,但就是太胆小了,应该让他改变一下。”28日,市民王女士表示,现在不少孩子依赖性太强,性格也越来越脆弱,趁着暑假到来,她给孩子报了个夏令营参加拓展训练。

一位军事化夏令营活动的组织者表示,暑假一到,社会上出现了各种各样的夏令营拓展训练营,家长给孩子报名时,一定要向教育局等相关部门查询其有无资质,否则不仅浪费了钱财,孩子还容易在训练中受到伤害。

在“小小特种兵夏令营”中,孩子们什么事都要亲力亲为,通过军事化的训练,成为一名不怕苦不怕累的小小运动健将,一改往日文质彬彬的模样,知道团结和纪律的重要性,而山东青少年

家长:暑期也该充充电

“过暑假不仅仅是孩子的事,家长其实更需要趁着这个机会和孩子一块充充电。”济南市教育局工作人员表示,自从“父母学堂进社区”大型公益活动正式启动后,暑假期间还将安排一系列活动,市民可以在家门口向教育专家讨教良方了。

为了更好地普及科学的家庭教育知识,济南市教育局成立了专家库和讲师团,成员包括幼儿园园长、教育学教授、资深中学教师等,每月两次进各大社区开展家庭教育讲座,为家长讲解正确的教育方式并答疑解惑。市民可以通过济南市广播电台关注这方面的信息。



大智学校

济南市著名商标 —11年专注于中小学课程指导—

网址: www.dz211.com 统一热线: 0531-67898175 QQ: 312610888

暑假 1对1 提升 我有大智私人教练

彰显实力

大智 1对1 优势

11年品牌沉淀—比实力
高品质师资—讲诚信
万千学子见证—好口碑

与众不同

大智 1对1 模式

金题精讲—举一反三
限时训练—高效强化
秒杀方略—立竿见影
辅导规划—因材施教

惊喜不断

大智 1对1 优惠

▶ 限额赠精品小班
▶ 限量赠体验课
▶ 限时打折

国华经典VIP分校
67876866

八一VIP分校
81765166

西市场VIP分校
69900766

山师VIP分校
82609166

伟东新都VIP分校
61360466

燕山立交VIP分校
67892466

万达VIP分校
82564766

高新区VIP分校
89748966

大智暑假衔接班报名热线: (0531)67898175

齐鲁晚报 生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)
86196687 86196682
86196180 86196188

设计部: 0631-88196177 86196186 (E-mail: geng6666@vip.sina.com 86196232)
财务部: 0631-86196669
拓展部: 0631-86196866(主任室)
86196299 86196197
86196138 86196199

省内代埋部: 0631-82608360 82663199
86196280 86196186
省外代埋部: 0631-82616688 82616800
86196278

经济专刊部: 0631-82608362 86196080 (主任室) 82921268
86196166 86196086
86196146 86196090

医疗广告部: 86196086 86196364
86196360

地方广告部: 0631-82966949 86196188
分装广告部: 0631-86196199
86196184(传真)
地址: 济南市经十路16122号
邮编: 280014



上半年 冲刺 大优惠

东城精装美宅 10套御湖楼王 最高优惠40万/套

95-170 m² 6480元/m²起 再送1500元/m²全屋豪装

舌尖上的恒大城之雕刻西瓜吃西瓜大赛 邀您参加!

恒大地产集团 0531-68768777 项目地址: 济南市历城区工业北路路南紧邻冷水路

投资商: 恒大地产集团 开发商: 济南恒大地产开发有限公司 项目网址: www.jnhdch.com 整合营销: 易居中国 整合推广: 达文东方

详情请洽201177 201409号 本广告相关内容, 均为开发商提供, 仅供参考, 最终以政府有关部门批准文件, 图则为准, 内容对项目规划图例、环境、交通、公共设施、各种产品及文字介绍, 如在提供相关信息, 不能意味本公司对此作出了任何承诺, 买卖双方的权利及义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。



