



价格贵的太阳伞防晒效果就好，真的是这样吗？

统筹 鞠平 本报记者 侯艳艳 孙健

炎炎夏日，很多人为了保持皮肤白皙，会采取防晒措施，比如说出门撑一把太阳伞。可是，市面上的太阳伞种类繁多，价格也是从十几元到几百元不等，不免让人有些糊涂，这些太阳伞真的能防晒吗，面对这么多的太阳伞，又该如何选择呢？

现状：太阳伞种类繁多市民挑花眼

近日，记者走访市区部分商场、商店看到，太阳伞品种繁多，除了天堂伞等知名品牌太阳伞，还有很多不知名的品牌，太阳伞的售价也是大相径庭，价格从十几元到二三百元不等。什么样的太阳伞防晒效果好呢？不少销售员的回答相当一致：“价格高的太阳伞防晒效果自然好些。”

在三站市场一家商店，记者随意挑选了一把太阳伞，看到伞的挂牌上写有“紫外线防护效果最佳”的字样，却没有具体标识紫外线的防护系数。销售员说，虽然没有标识，但这把伞防紫外线效果绝对很好，可以达到国家标准。

提醒：选太阳伞不能只看售价

太阳伞真的是价格越贵防晒效果越好？其实未必。通过我们的实验对比，价值15元的简易涂层雨伞和价值25元的太阳伞防晒效果竟然都远高于售价70元的品牌太阳伞。

那消费者应如何选购太阳伞？杭州天堂伞业集团有限公司烟威地区销售经理傅肃弟介绍，市面上的太阳伞种类繁多，不应单凭伞的售

实验一：用紫外线测试板测伞下紫外线强度

实验原理：

首先找来一块紫外线测试板，在阳光照射下，测试板根据紫外线的强度会呈现不同的颜色。无紫外线时，测试板为无色；随着紫外线的

增强，测试板会逐渐变成粉色，继而颜色加深；当紫外线非常强烈的时候，测试卡会呈现深玫红色。在测试卡下方有“low、middle、high、very high”四个对照色块，分别代表不断加强的紫外线强度。

实验方法：

正常光照强度下，测试板显示的颜色与对照色块中“high”的颜色相近，将测试板分别放于实验太阳伞下。

类别	价格	特征	实验结果
1号	100元	外层有反光膜内涂层为黑色	无色
2号	25元	外层无反光膜内涂层为黑色	淡粉色，对照色块中“low”的颜色
3号	40元	外层无反光膜内涂层为银色	淡粉色，对照色块中“low”的颜色
4号	25元	普通雨伞，无反光膜和涂层	颜色相对深一些，介于色块中的“low”与“middle”之间
5号	55元	刺绣面料无反光膜和涂层	颜色相对深一些，介于色块中的“low”与“middle”之间

实验结论：

通过这个简易的实验可以粗略得出结论，雨伞和太阳伞都可以阻隔部分紫外线，但有反光膜或内涂层的太阳伞防紫外线效果要好于无反光膜和内涂层的伞。



记者在做实验。本报记者 李泊静 摄。

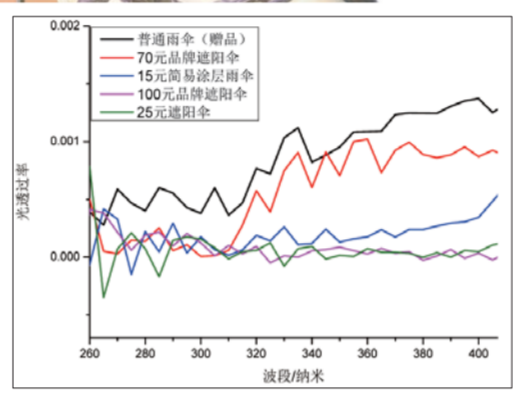


实验二：专业实验仪器检测紫外线透过率

实验方法和原理：

为了得到更精确的紫外线透过率，烟台大学光电信息学院的孙元平博士通过专业实验仪器对几把伞做了实验。孙博士利用光栅单

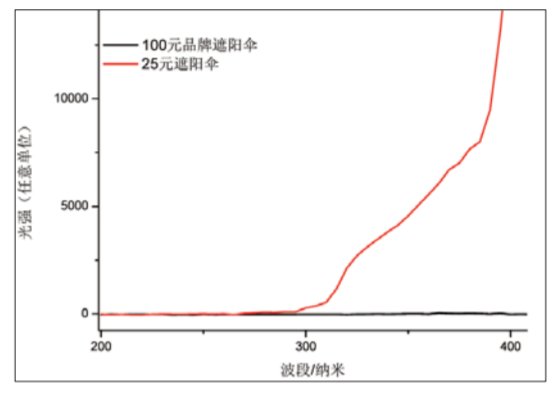
色仪和光电倍增管测量每把伞的透射光谱，进行数据处理和分析后得出每把实验伞的光透过率。
1号：普通雨伞(某活动赠品，无内外膜)
2号：70元品牌遮阳伞(刺绣图案，无内外膜)
3号：15元雨伞(简易银色内涂层)
4号：100元品牌遮阳伞(外层有反光膜内层为黑色)
5号：25元遮阳伞(内层为银色)



分析：从图中可以明显看出，截取的波长为260nm-400nm的紫外线波长区域内，5把伞的光透过率从高到低依次为，1号、2号、3号、4号、5号。其中，1号伞的光透过率最高，最高点光透过率约为1.4%，而4号伞的光透过率最低，最高点光透过率仅有0.1%，其它几把实验伞的测试数据介于两个数据之间。

结论：

无论是雨伞还是太阳伞，都能起到阻隔一定紫外线的的作用。另外，有涂层的伞光透过率要比没有涂层的低一些，25元太阳伞的防紫外线效果比70元的太阳伞好。



分析：从图中可以看出，在300nm-400nm波段，5号伞光透过率呈明显上升趋势，而4号伞几乎无变化。

结论：

双面涂层的太阳伞比单面涂层的太阳伞防晒效果要好，颜色越深的涂层比浅色涂层防晒效果好。另外孙博士分析说：“平时打着伞只是阻挡了空中的直射紫外线，我们周边还存在许多反射、散射的紫外线，也会把人‘晒’黑。”

如何选购太阳伞？

一看防晒系数

据杭州天堂伞业集团有限公司烟威地区销售经理傅肃弟介绍，一般来说，太阳伞的防晒系数越高，防晒效果越好。

三看面料和涂层

哪些面料的太阳伞防晒紫外线效果更好，业内人士指出，一般来说，紧密、厚重的面料防晒效果要好于稀薄的面料。如果面料的空隙较大，则不利于紫外线的防护。聚酯纤维的防晒紫外线性能要优于尼龙、棉布。此外，在同等条件下，伞面颜色越深，紫外线防护效果越好。

二看品牌

傅肃弟说，太阳伞的防晒效果，主要取决于厂家对伞进行的防紫外线工艺处理技术，如果防紫外线再涂层的工艺、配方等较好，紫外线

防护效果就较好，因此，消费者在选购太阳伞时，最好选择品牌产品。

“像银胶、镜面胶、珍珠胶等胶类面料，都具有较好的紫外线防护效果。”傅肃弟说，有廉价的太阳伞伞面上也涂有银色，表面与银胶太阳伞相似，但很容易掉色，防晒效果也比真正的银胶面料差得多。

紫外线小知识

紫外线分为长波紫外线(UVA)，波长为320nm-400nm，中波紫外线(UVB)，波长280nm-320nm和短波紫外线(UVC)，波长200nm-280nm。短波紫外线基本上会被臭氧层吸收，防止晒伤晒黑主要是防中波和长波紫外线，即波长在280nm-400nm波段的紫外线。

据拥芝罘繁华 座揽莱山璀璨！或许没有比这更好的办公选址

黄海明珠中心，金沟寨立交桥南1000米，街泛芝罘，领首莱山。坐拥城市繁华，高踞烟台未来。

- 掌控当前，远见未来的办公选址：
- ◎政务中心区，区域内企业整层办公率超53%，总部级大企业聚集地；
- ◎与行政中心预留地、莱山区政府、烟台工商局、总工会、润利大厦、玉岱大厦等为邻；
- ◎岱王山脚下，黄海湾之上，烟台两大城市名片，360度恒久风景；
- ◎双向8车道，永无堵车之患。13条公路线路，畅达六区；
- ◎红旗路、环山路、二马路、滨海路四条交通干道，衔接两区，出行随心所欲。

★客观提示：老城区商机众多，氛围成熟，但人车越来越挤，效率逐日降低，将来更甚；东部新城重量级巨商不断进驻，高规格新配套，前景看好，商机与日俱增。睿智企业家，应以前瞻眼光，顺应城市发展趋势，在两者之间做出完美的平衡决策。

项目地址：烟台观海路65号（金沟寨立交桥南1000米）/开发商：烟台天海房地产开发有限公司/全案推广：上华企划
VIP Line: 0535 6918188 6918877



本宣传册所列图文化仅供参考，最终以解释权归开发商所有。

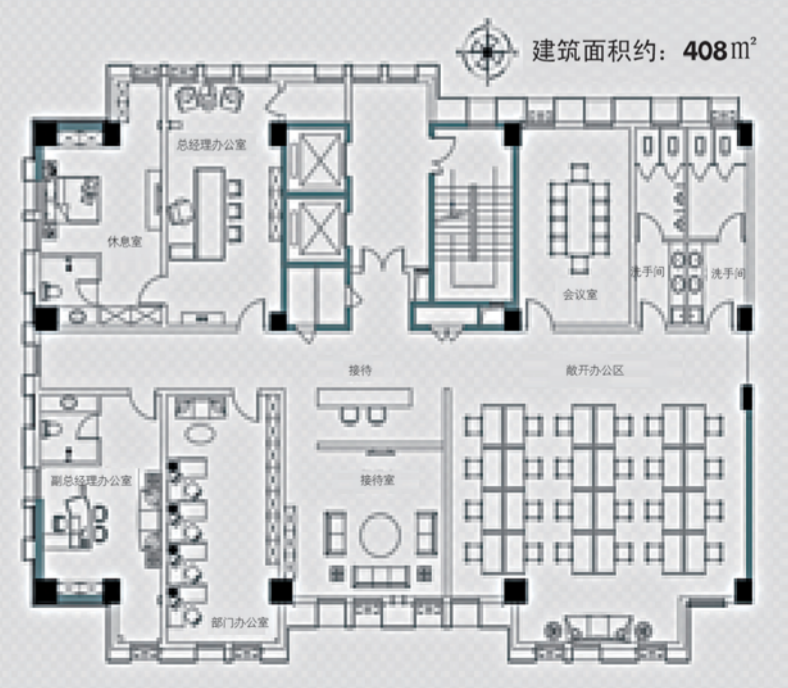
408 m² 独立整层办公礼遇！或许没有比这更好的办公格局

黄海明珠中心，408-605m²独立整层写字楼智慧登场，圆梦企业整层办公理想。

- 难以置信，却千真万确的空间格局：
- ◎正南正北朝向，全明、全景、全通透空间；
- ◎5个独立办公区+轻松容纳40余人的敞开办公区+男女分卫；
- ◎1:1.4宽版方正户型格局，企业实力的完美展示，办公实用的黄金比例；
- ◎约90%得房率，高出其他写字楼25-35%；
- ◎独立商务入户大堂，独立封闭电梯/楼梯间；
- ◎每3500m²办公空间，配一部进口三菱电梯。

★客观提示：企业越发展，形象越重要。传统写字楼混合办公格局，单一朝向、南北不通透的空间，辨识不清的走廊门牌，千篇一律的外观门面，良莠不齐的左右“邻居”，拥挤超负荷的电梯，不通风、不采光的走廊和电梯间……已经成为企业再上新平台的障碍。

项目地址：烟台观海路65号（金沟寨立交桥南1000米）/开发商：烟台天海房地产开发有限公司/全案推广：上华企划
VIP Line: 0535 6918188 6918877



本宣传册所列图文化仅供参考，最终以解释权归开发商所有。