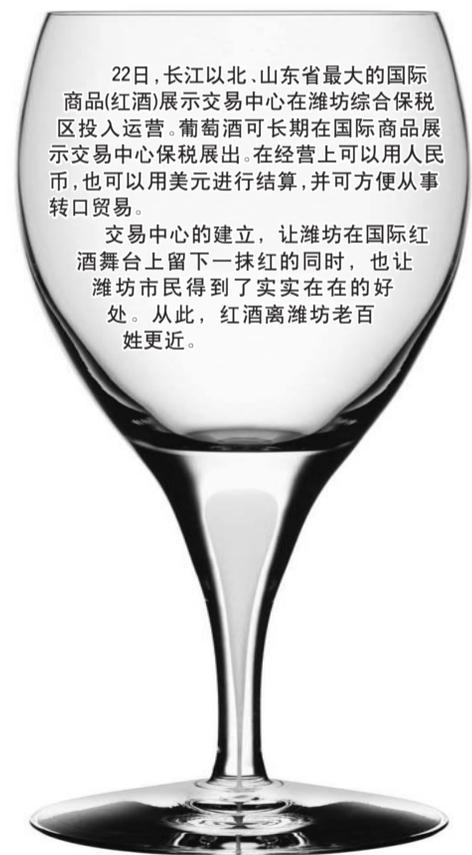




随着国际商品(红酒)展示交易中心在潍坊综合保税区投入运营,也许有一天,“洋货”终究融进寻常生活

“落地”的洋酒

文/本报记者 李涛 片/本报记者 孙国祥



22日,长江以北、山东省最大的国际商品(红酒)展示交易中心在潍坊综合保税区投入运营。葡萄酒可长期在国际商品展示交易中心保税展出。在经营上可以用人民币,也可以用美元进行结算,并可方便从事转口贸易。

交易中心的建立,让潍坊在国际红酒舞台上留下一抹红的同时,也让潍坊市民得到了实实在在的好处。从此,红酒离潍坊老百姓更近。

家门口的红酒集散地

进入红酒展示交易中心,一股淡淡地酒香扑面而来,展架上来自法国、西班牙、匈牙利等国的红酒琳琅满目,让人应接不暇。据介绍,整个交易中心的四层楼已被“有着灵敏市场嗅觉和判断”的红酒经营商家买断,这里俨然成了红酒的舞台秀。众多商家当中,不乏像优传供应链这样“全国排名前十”的红酒经销企业。

27日下午,在红酒展示交易中心,不时有市民结伴出入各个红酒展示交易厅。在潍坊卡蒂娜贸易有限公司经理赵建筑的门店内,三位市民品尝完卡蒂娜红酒后,赞不绝口。

市民李小军用右手捏着一个高脚杯,轻轻摇晃杯中的红酒,轻轻地呷了一口,微闭双目细细品了起来。“白酒辣人,啤酒撑人,唯独喜欢红酒。”李小军称,上大学时,舍友带了半瓶法国红酒回学校,六个人分着喝,刚入口时有些苦涩,慢慢品来又有一股甘甜,自那时起,他便喜欢上了红酒。

李小军说,以前提起红酒就是天价,让工薪族的他

望而却步。而今,交易中心的建立,红酒价格仅为市面上的红酒价格的6-7折,而且质量上有保证。纵观整个红酒交易中心,价格从几十元到上千元不等,能够品尝的红酒种类也多,市民选择余地较大。

交易中心的红酒价格是市面红酒价格的6-7折这一说法,在经销商赵建筑这也得到了印证。赵建筑称,以他经营的“卡蒂娜”为例,价格从几十元到上千元不等,价格方面平均是市面交易价格的6.5折。

潍坊综合保税区物流发展局局长窦秉超也印证了价廉这一事实。窦秉超介绍,潍坊综合保税区国际商品(红酒)交易中心总建筑面积1.5万平方米,目前已引进40多家国外葡萄酒进口经销商,经营法国、澳大利亚、西班牙、意大利、匈牙利、美国、智利等20多个国家、1000多个系列的进口葡萄酒以及其他进口消费品,红酒交易价格一般是市面红酒价格的6-7折。

价钱降了 “洋货”还会远吗

据了解,2005年我国开始下调葡萄酒进口关税,进口瓶装葡萄酒关税由43%降到14%,进口散装葡萄酒关税更是下降到10%。也正是自那时开始,中国红酒市场的消费量开始骤增。

数据显示,2012年一季度我国葡萄酒进口9.9万千升,同比增长11.1%,金额5.7亿美元,同比增长31%。同期国内葡萄酒产量27.2万千升,同比仅增长6.8%,葡萄酒企业收入和利润增长8.1%和13.8%。

潍坊卡蒂娜贸易有限公司经理赵建筑从事进口红酒销售已有三年时间,赵建筑表示,正是由于中国红酒市场的成长性非常看好,很多不具规模实力的中小企业甚至是小作坊都开始打起了红酒的主意,灌装酒等假冒伪劣现象纷纷出现,影响了正规红酒经销商的生意。

提起刚刚经营红酒时



工作人员正在整理红酒。

的那一幕,赵建筑无奈地笑了笑。“当时,我从法国空运了60箱红酒,而到最后仅卖出去两箱,剩余的红酒都分给朋友们喝了。”赵建筑称,价格高了市民买不起,难以成气候;价格低了,市民往往又以为是假的,进口红酒经营状况很是尴尬。

然而,随着时间的流逝,潍坊的红酒最近两年时间发展特别快。走在潍坊大街小巷,红酒经营店铺如雨后春笋般崛起。赵建筑称,现在红酒销路好了,很多人主动前来购买订购。

进口葡萄酒的税率高达48.5%,而保税区的保税功能可以让经销商在找到下家之前不必支出这48.5%的关税费用,对企业而言,这是一笔为数不小的流动资金。

赵建筑算了一笔账,之前进口红酒需要走天津海关,价值100万元的红酒完税之后,实际支出就要接近150万。而如今在保税区,把进口的红酒在保税区仓储,什么时候找到买家什么时候再通关交税,这就无形之中给企业节省了近50万的流动资金。50万流动资金,又可以使公司进行好多项目。

进口葡萄酒行业乱象丛生,企业可以通过分享政府的公信力来为自己的产品“确真、确权、确质”。“在全国有保税区的很多城市,消费者已经形成了一种习惯,那就是想要买到真正的原瓶进口红酒,就到保税区,这在很大程度上是因为保税区政府公信力的作用。”赵建筑如是说。

保税区的未来期待

红酒经销商集聚保税区,形成竞争之时,更会产生“集聚效应”,企业抱团发展,向规模要效益。交易中心的建立,使

得人流、物流、信息流在这里集聚,相信用不了多久,在潍坊,一提到买进口红酒,消费者就会想到保税区。提及交易中心未来的愿景,窦秉超一脸自信。

窦秉超介绍说,“保真保质”是经销商进入潍坊综合保税区国际商品(红酒)交易中心的最基本条件,保税区管委会联合海关、国检、工商等部门从进口商品的源头就开始控制,确保每一瓶红酒都是原瓶进口,决不允许一家灌装企业进驻。

不仅如此,为保证让市民喝上保真保质的进口红酒,保税区管委会要求入住经销商必须在在保税区注册独立法人公司;每批进口红酒都要有报关证、检验检疫证、原产国证明等相关手续;酒瓶上的“背标”都有“中国·潍坊综合保税区”字样;对于已销售的红酒,交易中心都有去向备案;同时,保税区管委会还牵头,组织经销商对社会进行公开承诺,保证产品质量。

其实,在潍坊综合保税区管理层的眼里,潍坊保税区国际商品(红酒)交易中心的内容远不止红酒这么单一。

窦秉超表示,一年成规模,两年大发展。交易中心不仅仅是一个交易平台,要打造成红酒的一个定价中心,让进口红酒价格体系进行一次洗牌,使得进口红酒价格公开透明化,实实在在让老百姓得实惠。

“这个中心将成为江北最大、辐射全国的进口消费品展示交易中心。”潍坊综合保税区党委书记、管委会主任徐洪吉给出了这样的高点定位。交易中心将逐步延伸拓宽更多的国外商品经营领域。