

百姓城管
在行动

百姓城管到南营社区清理野广告

参与其中更能体会不易

本报6月28日讯(记者 张晓琳 王金强) 28日,本报联合德州市城管执法局发起的百姓城管活动走进南营社区,百姓城管动手清理小区广告,清扫社区垃圾,参与城市管理的方方面面,吸引了不少居民关注。

南营社区位于城区商业繁华地段,辖区内商场、店铺林立,在整洁的大环境中,道路上的垃圾纸屑以及墙上的小广告成了不和谐的“点缀”。28日上午,百姓城管队员手持小铲子、扫帚、水壶等工具,对南营小区街道、楼道

里面的小广告进行了集中清理,并且所到之处,随手清扫了地面的垃圾纸屑。

在一处墙面上,各种办证的小广告几乎将整个墙面盖满,百姓城管员张凯和艾桂英手拿喷水壶和小铲子,不一会儿就把墙面的小广告清理干净。张凯说:“社区卫生环境的维护不仅仅是需要保洁员和城管员,更多的是需要大家自觉维护。”

南营小区保洁员王桂玲负责打扫小区卫生,她告诉记者:“以前随地大小便的小孩特别多,现在卫生状况

好了,有的市民也就不好意思再去破坏卫生了。卫生意识都提升了,小区环境也越来越好。”

南营社区居委会书记刘爱国说,南营社区地处繁华地段,人多、车多、商铺多,管理起来也存在一定的难度,仅仅靠管理者去管理,不如用实际行动去影响和发动市民自觉去维护环境的方方面面。他认为,百姓城管活动让市民参与到城市管理中,才能让管理者与市民走得更近,让市民切身体会到城市管理的不易。



百姓城管正在清理墙上的野广告。 本报记者 王金强 摄

百姓城管观点

社区工作者宋瑞华:
干的是实实在在的活

百姓城管宋瑞华是一名基层社区工作者,由于主管社区卫生工作,她对社区卫生有着深刻感触。宋瑞华告诉记者,虽然南营小区很小,在街道两旁仅有4栋楼,但小区环境在创卫之前却是出名的脏乱差,为此社区工作人员也是下了大力气,决心整

改老旧小区卫生状况。现在南营小区内铺设了统一的花砖路面,划分出了规整的停车位,卫生也有了很大的改善。

因为百姓城管走进小区,干这些实实在在的工作,既美化环境又能给居民作出表率,所以她对这次活动特别热心。

居民杨海霞:
干公益陶冶情操

百姓城管杨海霞就居住在南营小区,她见证着小区环境的变化,从之前环境的脏乱差到现在的秩序井然,小区每个居民都是环境改善后的受益者。杨海霞深有感触的说:“如果每个人都不自觉,家长也不教育小孩不能随地大小便,每个人没

有卫生意识,这好的社区环境还是维持不下去”。

“如果大家光指望保洁员打扫卫生,那小区卫生还是没法长久维持。”杨海霞说百姓城管上街干实事和公益活动很像,干的是工作陶冶的是情操。

本报记者 张晓琳 王金强

开展e彩纷呈电子银行营销活动

德城联社采取“网上银行+手机银行+POS机具”营销策略,以“e彩纷呈电子银行”为口号,实行“存款、贷款、结算、电子银行”一体化业务。

根据网点区域、客户群分布等情况,上门宣传拓展存款、贷款、结算、电子银行,为客户提供“一揽子”服务,让更多客户了解电子银行产品种类、操作流程、优惠政策等。6

月以来,重点宣传“UK免费赠送,积分双倍送,积分换年费”,并向广大农户与外出务工人员介绍电子银行产品。大堂经理对所有办理网上银行和手机银行签约业务的客户进行必要的操作指导,安全操作提示,构建了“e彩纷呈电子银行业务”全覆盖服务网络。

(齐书同 刘玉磊 孙海敏)

推动电子银行业务长足发展

德城区联社坚持“走出去、引进来”的理念,采取“三个全覆盖、三个确保到位”推动“电子机具+电子银行产品+自助设备”各项电子银行业务长足发展。

加快电子银行产品“全覆盖”,确保丰富“资金汇划渠道”。重点开展“UK免费赠送,积分双倍送,积分换年费”活动,加快电子机具“全覆盖”,确保改善“银行卡用卡环境”。对农村地区

支付需求较多的商户进行“泰山卡”营销,并借助“新农保”、“新农合”及相关涉农补贴资金发放政策,提高用卡率。加快自助设备“全覆盖”,确保实现“现代化金融服务”。依托网点安装,实现自助设备及存取款一体机在城区和远郊网点的覆盖。依托市场安装,在运达物流园布设离行式自助设备。

(于恩刚 齐娜 孙海敏)

乐陵联社抓枪支管理保安全

乐陵联社狠抓枪支安全管理,组织押运队持枪人员开展枪支拆解、擦拭、验枪比赛等系列活动,强化了押运队员的实际操作能力,提高了押运队员在公公用枪时的安全。一督技能培训。每季度进行枪支拆解、枪支系统培训。定期按车组开展比赛活动,比赛包括枪支拆解速度赛、体能测

试、枪支擦拭保养评比、规范操作、车辆停靠等一系列比赛活动。二督知识培训。加大应急预案演练培训,让护卫人员按制度、按规范流程进行押运工作。三督护卫人员作风建设。加大护卫人员安全风险排查工作,保证护卫人员思想上过硬,技能上过硬、业务上过硬。

(刘德涛 刘文星 吕秀山)

开设售后直营店

LG金牌服务布局“下一战场”

售后服务无疑是家电企业的下一个必争之地。近日,全球消费电子领导企业LG电子率先在北京设立了其全国首家售后服务直营店当天,家电协会会长刘秀敏,质量万里行部长李希春等多位领导出席了开幕仪式。LG电子(中国)售后服务总部总经理金起男表示将在全国范围内陆续布

局,打造成为LG售后体系中的“服务尖兵”。

LG售后直营店的建立无疑将是LG电子关注客户体验、提高服务水准的又一战略举措,也必将引发其他厂商的关注与效仿,从而带动整个行业的服务升级。

其实,设立售后服务直营店,对于已拥有趋于完善售后

服务体系的LG电子而言,其更多的意义在于升级售后体系。对此,LG电子负责人表示,目前,LG已覆盖东北、华北、华东、华南、华西5大区,形成了运营5个技术服务中心,31个顾客信息处理中心以及3个呼叫中心,以LG电子为代表的国际品牌,必将推动中国家电企业在服务上的创新与再造起到积极的影响。

障了维修速度。

业界专家表示,中国家电售后服务战略竞争才刚刚开始,售后服务领域的改造还处于摸索阶段,但企业从制造商向服务商转型的大幕已经拉开,以LG电子为代表的国际品牌,必将推动中国家电企业在服务上的创新与再造起到积极的影响。

乐陵联社向不良贷款“亮剑”

乐陵联社借势“金融环境优化年”活动,联合公、检、法等部门,开展了依法追究信用社到期贷款专项活动。一是成立由该市市长任组长、副市长任副组长、各职能部门一把手为成员的清收农村信用社不良贷款领导小组;二是在乐陵市电视台免费播放清收工作政策,同时,利用各营业网点LED显示屏播放字幕,营

造强大的清收声势。三是乐陵市追缴信用社贷款专项活动办公室名义向借款人、保证人逐一发送一式二份的《催收通知书》,限期归还贷款,并将贷款本息缴入指定财政专户,逾期不归还,直接交公检法等机关处理。自5月份以来,该联社累计清收不良贷款591万元。(杨希军 陈保宁 贾敬敏)

武城农信社3500余万元支持夏粮收购

夏粮收购在即,武城农信社全面部署夏粮收购工作。截至目前,武城农信社已累计发放贷款3530万元,支持收购小麦。

武城农信社做好夏粮资金需求预测,积极深入田间地头、农户和有关部门了解小麦的种植量、产量、商品量、资金需求等情况,做好资金筹备工作,将资信好、效益

好、抗风险能力强的粮食收购企业和龙头加工企业确定为重点支持对象。为确保夏粮收购资金及时足额发放到位,武城农信社通过开辟贷款“绿色通道”,对于优质客户,简化贷款手续,缩短办贷时间;同时以夏粮收购为契机,开展网银、电话POS机业务宣传。

(刘庆强)

庆云联社推动农村金融服务全覆盖

庆云农信社始终致力于践行“农村金融服务全覆盖”工程,不断完善农村基础金融服务体系,不断加大电子机具在农村地区的布放和投入力度,金融服务覆盖水平明显提高。

截至5月末,全县农村信用社银行卡发卡量达到6.82万张,人均持卡量0.22张;布设ATM、POS、农民自助服务终端等电子机具607

部,每万人拥有POS数量达到18.45部;设立助农取款服务点87个,计划6月底完成全辖381个自然村助农取款点全覆盖。形成了以乡镇及以下信用社为支撑,以自助服务设施为辅助,以各种电子机具为延伸的服务渠道体系,使农村客户享受到与城区客户一样的金融服务。

(刘兰 张涛 徐燕)

乐陵联社举行中小企业家管理培训会

6月17日,乐陵市农村信用合作联社及乐陵市中小企业局共同举办了全市中小企业家创业者管理提升培训会议,邀请资深专家授课。乐陵市委常委、副市长王海林,乐陵联社理事长杨希军及乐陵市其他银行负责人,全市中小企业负责人参加了培训。

今年以来,乐陵农信社积极转变角色,履行社会责

任,在加大对中小企业进行信贷支持的同时,成立中小企业家创业者协会,为企业家授课,对其开展智力帮扶,不仅让企业家学到了实用技术,而且开阔了视野,更新了理念,加快了企业健康发展的步伐,使信用社完成了由单纯的服务者到企业发展的组织者和引导者的转变。

(杨希军 李培刚 贾敬敏)