

贴上一个广告就月赚20元

电动三轮车成了广告载体,工商部门称需审批

本报6月28日讯(记者 郭光普) 培训学校、特效药品、床上用品都贴到了街头三轮车上,28日市民王女士称,街头上不少电动三轮都变成了广告车。工商部门提醒,交通工具上的广告都属于户外广告,必须登记。

28日上午,记者在街头发现不少电动三轮车上都贴满了各类广告,最多的一辆车上贴着五六个。“贴个广告也不影响开车,还能挣点钱。”三八路上一位车主说,买车不久就有人盯上了自己的电动车,想把广

告纸贴在车上,“一个月收20块钱,挺合适的。”

记者了解到,不少电动车上都贴着小广告,有的电动车体型较大,贴了很多广告宣传页。“每个月开着车到要贴广告的人那去领钱,对方看到自己贴的广告还在,就继续付钱。”王先生说,他的车上贴了四五个广告,每月光广告钱就有一百元左右。“再有出价的就直接把原来的撕掉或糊上。”

有车主称,不少发广告觉得电

动三轮车灵活机动,价钱又便宜,所以不少商家选择贴小广告,有的车主开始琢磨根据广告页大小或车上不同位置划定收费价格。

“交通工具上的广告都属于户外广告,按照规定需要到工商部门登记审批。”德州市工商局商标广告管理科工作人员称,交通工具上贴广告需到工商部门申请车体广告的相关证件,然后到车管所登记,电动三轮车属于交通工具,张贴户外广告也需到工商部门登记审批。

高温经济

婴幼儿游泳一次40元

本报6月28日讯(见习记者 李明华 实习生 刘振)

28日,记者从德城区多家婴幼儿游泳馆了解到,婴幼儿游泳一次最少收费25元,最高的收费达40元,与成人游泳相比价格高出不少。

28日上午11时许,记者在天衢路上一家婴幼儿游泳馆看到,该馆收费目录上标明婴幼儿游泳的价格是40元/次。另外,抚摸、按摩、剪指甲等服务的收费在十元到几十元不等。店员说,不限制婴幼儿游泳时间,根据婴幼儿身体状况,一般游泳时间在20分钟以内。

工作人员说,相对于成人,婴幼儿对游泳有更高的要求。

婴幼儿游泳使用的水都是一次一换,游泳池需用专门的清洁剂、消毒剂清洗消毒,使用的毛巾也需要用专门的消毒柜进行消毒。“每到周末,会有很多家长带孩子来游泳。”

一家婴幼儿游泳馆的老板王女士说,因婴幼儿游泳需要水温保持在37℃和38℃之间,婴幼儿游泳圈也要比成人有更高的质量要求,价格较高,这也是导致婴幼儿游泳价格较高的因素。

采访中,不少家长表示,夏天天气较热,让孩子游泳运动下挺好的。虽然价格较高,但若卫生和安全状况能保证也能接受。

蚊帐最贵卖到2000元

本报6月28日讯(记者 张晓琳 实习生 刘振) 26日,记者采访了解到,市场上在售的蚊帐价格从20元到2000元不等,蚊帐价格高低悬殊较大。

26日,记者在澳德乐购物中心看到,在售蚊帐普遍带有支架,做工精细,带有装饰,长2.0米,宽1.8米的蚊帐价格普遍集中在300元—600元,有的品牌蚊帐卖到2000元。销售员宋女士说,现在很多家庭都用自带支架的蚊帐,既方便又美观,价格差别主要在于支架质量不同,以及蚊帐材质的软硬程度不同。“刚结婚

的年轻人是购买较贵蚊帐的主要人群。”

在城隍庙市场,记者发现蚊帐价格在几十元到二百元不等,一家居店老板王女士说,不带支架的蚊帐相对较便宜,单人蚊帐20元左右。

同样是蚊帐,为何价钱差距如此之大?王女士称,带支架的蚊帐肯定贵一些,再就是由于材质不同,多少会影响透气性。

采访中记者了解到,除部分市民在选购蚊帐时会看重蚊帐的样式、材质以及与卧室的整体装修风格搭配外,多数市民在选购蚊帐时更看重其实用性。

修剪槐米

近期,市区道路旁槐树结出槐米,市民随意采摘槐米现象屡见不鲜,影响了树木生长。德州市园林局有关负责人表示,不允许市民私自采摘槐米,最近会派工作人员进行修剪。

本报记者孙婷婷 见习记者 王乐伟 摄影报道



空调卖得快安装工不得闲

下着雨也要在外面干活

本报6月28日讯(见习记者 李明华 实习生 刘振) 天气炎热,新买的空调等了七八天却还没给安上,近日不少市民致电本报反映此事。28日,记者从德城区多家大型商场和家电卖场了解到,因近日空调销售比较火爆,有时安装工人一天需安装八九台空调。

28日上午,记者在德百商场家电的销售区看到,前来咨询购买空调的市民络绎不绝。在一品牌空调销售区,销售人员在五分钟内接到了三名顾客

打来的电话,都是咨询何时能将新买的空调安装好。“这段时间天热买空调的人多,商场的安装工人都忙不过来。”一名销售人员说。

记者在一家商场的家电售后服务中心看到,三名工作人员正忙着接电话,回答顾客关于空调安装的咨询。一名工作人员指着桌上的9本安装单说:“这些都是装空调的客户单子,现在才装了三分之一。”工作人员告诉记者,卖场会按照客户的购机时间来安排员工去安装空调。

“每年到这时候,安装工人就不够用,忙不过来。现在外面下着雨,安装工也得在外面干活。”

在三联家电卖场,一名空调导购员告诉记者,“前一段时间空调销售淡季时,一名安装工人一天最多装三四台,现在每天平均得装八九台空调。”

新购买了空调的常先生告诉记者,他一周前就从商场买回了空调,现在还没有工人上门安装。“没办法,赶上销售旺季了,也只能等着。”