

住海边房车看潮起潮落,爬大珠山欣赏遍山杜鹃,到采摘园品尝新鲜蓝莓……一桥相连,搭起“半小时经济圈”;一隧相通,串起“青黄情谊”。桥隧贯通,使青黄两地沿海旅游再掀热潮。统计数据显示,桥隧开通后半年,黄岛区接待游客量就高达730.5万人次,旅游收入超过54.9亿元。



黄岛金沙灘上,集个性化与舒适度于一体的房车成为亮丽的风景线。



一桥一隧通 青黄旅游变

乡村游、房车游,催生新型旅游项目

文/本报记者 蓝娜娜 片/本报记者 张晓鹏

青黄来往不再耗时费钱

家住李沧区永安路45号的李惠玲,对于桥隧带来的便利深有感触。自从退休后,她的主要工作就是照顾85岁的老父亲。去年,父亲因糖尿病引发血管堵塞,腿脚不能动弹几乎到了要截肢的地步,后来在她的细心照料下,老人病情好转出院。因为没买车,李惠玲常常带着父亲乘坐公交车到处游玩。

“隧道没开通前,我们压根就没想过要去黄岛和胶南玩儿,太远了。”李惠玲说,隧道开通后,只要从家门口

乘坐303路车到天泰体育场换乘隧道2路到薛家岛枢纽站,再乘坐黄岛公交就可以直达金沙灘,全程也就一个多小时。

同样,桥隧开通也方便了黄岛、胶南居民到市区。“以前到市区去一趟,如果坐大巴沿环胶州湾高速,需要花一个半小时和25元左右的车费;如果选乘轮渡,要先花8元坐公共汽车,再花10元坐轮渡,全程需两个多小时。有时候碰到大雾、暴雨还不能去。”经常往返

市区和胶南的徐涛(化名)说,对于他这个胶南人而言,在交通方面有两次提升。第一次,薛家岛隧道枢纽站运行后,可先乘胶南公交到滨海大道,换乘开发区公交到薛家岛隧道枢纽站,再换乘隧道车即可到市区,全程4元,耗时两小时。第二次,灵山卫隧道枢纽站运行后,只需乘坐胶南公交到枢纽站,再换乘隧道车即可到达市区,全程3元,耗时1小时10分钟。

在金沙灘开办房车(汽

车)露营地的蓝凤凰旅游开发有限公司孟副总经理介绍,隧道刚开通后两三个月内,到露营地烧烤、游玩的人驾驶的车,七八成是青岛车牌照,之后青岛市区游客客流量基本维持在30%以上。

根据青岛公交车分公司海底隧道路队统计显示,今年端午节3天小长假,隧道1路、2路、5路、6路平均客流量达到10000人左右;“五一”期间平均每天16000人。节日期间,70%至80%的乘客是出来游玩的。

西海岸各景区“火”了

“现在桥隧通了,速度快了,车费也降了,我只要有空,就陪着父母和亲友到栈桥、中山公园、台东这些地方玩玩。”徐涛说。

同样,在休息时陪着家人到黄岛、胶南散心游玩成了越来越多市区居民的选择,往年“安静”的金沙灘、银沙滩等景区也热闹了起来。“隧道开通到现在一年了,俺家饭店营业额能达到8万多

元,比往年至少多了三分之一。”在浴场周边经营了6年饭店的闫刚说。

黄岛旅游局一位负责人介绍,金沙灘浴场在桥隧开通以后,旺季的日均客流量能达到6万人次左右,可以说,黄岛已经成为青岛市区居民近郊游、滨海游的必选旅游场所之一。

对于游客的猛增,不少酒店在欣喜的同时还感到了明

显的接待压力。黄岛海都大酒店副总经理梁新宇介绍,自今年1月至今,客流量总体比去年同期增加了10%。以5月为例,客流量同期就增加了18%。6月底,他所在的酒店二期将投入运营,届时客房总量将达到752间,成为青岛市客房量最多的酒店,但按照目前的客流量增长趋势来估算,还是不能满足游客的住房需求。

据统计,去年,黄岛全年

接待游客突破1002万人次,其中仅桥隧开通以后的游客数量就占到70%以上,高达730.5万人次,全年实现旅游收入超过54.9亿元,同比增长60%以上。此外,胶南的小珠山国家森林公园和青岛野生动物世界客流量也突破4万人次;位于红岛的方特梦幻王国从去年7月28日至12月31日共接待游客33万多人次,综合总收入达7000多万元。

催生新型旅游项目

随着越来越多的人到黄岛、胶南西海岸一线旅游,带动当地经济发展的同时,还催生出了诸如乡村游、房车游、综合度假区等新的旅游项目。

“在我们的露营地可以进行户外烧烤,晚上可以住在房车里欣赏金沙灘的风景,这在山东省是首家。”蓝凤凰·金沙灘房车(汽车)露营地负责人宗燕说,桥隧开通后,以往7月中旬才能迎来客流高峰,如今提前了一个月。目前包括移动别墅、观景木屋、望海客房标准间在内的出租房车共有25个,可容纳70多人的居住需求,露营地可容纳十几桌烧烤。游客一般需要提前一周预订,才有可能排上位置。为了满足游客需求,露营地计划自7月10日起举办小吃展,引进台湾、加拿大等各地特色小吃、小商品,并将于8月至10月陆续开展户外用品、房车汽车等展览。

除了新兴的房车游,游客的聚集也加速了胶南乡村游的升温。胶南市旅游局行业管理科工作人员介绍,作为胶南生态旅游特色项目的蓝莓采摘,一般是在6月中下旬至7月上旬之间开展,桥隧开通后,大批游客前往张家楼沃林蓝莓采摘园和宝山蓝莓采摘园游玩,去年7月客流量均比同期有了一倍以上的增长。“下一步,针对‘大青岛’市场,我们将重点打造乡村旅游产品,吸引更多人来胶南旅游。”该工作人员说。

据数据统计,胶南灵山湾旅游度假区已入驻和在建项目达13个,总投资200亿元,今典红树林、那鲁湾酒店、国际海鲜城等一批重点项目建设加快推进,正在积极创建省级旅游度假区。市委常委、青岛西海岸经济新区工委书记、管委主任张大勇曾在青岛市委宣传部“喜迎十八大”大型主题采访活动中介绍,西海岸在建5星级酒店26家,各类酒店在建39家,可用于旅游开发的沙滩40公里,青岛市新规划的机场年吞吐量6000万人次。未来,将把西海岸打造一个旅游度假区,建设国际旅游岛并发展涉海旅游。



在黄岛金沙灘,游客络绎不绝。 本报记者 张晓鹏 摄