

家里用的电是从哪儿来的?

小读者探秘威海电网,学缴电费、参观电力调度中心和变电站

文/本报记者 许君丽 冯琳 本报通讯员 孙萍 片/本报通讯员 刘中华

“在家一摁开关,灯就亮了,但我不知道电是怎么运输到我家,今天我一定要好好看看!”6月24日,本报20余名小读者走进威海电网,亲身体验“电”的奥秘。

学习缴电费

上午8点半,孩子们在威海市政府门口人民广场集合,之后统一乘坐大巴车前往威海市供电公司营业大厅,学习自助缴电费和智能电表的知识。

“点击屏幕上缴纳电费的这个键,输入家里的特定号码,看清楚电费信息后,就可以把钱放在下面这个红灯的地方缴费了。”在营

业大厅,工作人员为小朋友们在自助缴费终端上,模拟演示怎样缴电费。

统一路小学的王子浩兴奋地说,原来这么简单啊,以后我也可以帮爸爸妈妈交电费了。

工作人员还为孩子们演示了智能电表。以前家里都是机械表,用的时间长了,不是跑得快就是跑得慢,失了

准头。“用电智能化是未来发展趋势。”工作人员说,智能电表与机械电表相比,没有机械磨损,计量更为精准,哪怕只开一只小灯泡,也能够精确计量,更放心。

看看电网“大脑”

随后,小记者们又来到了威海市电力调度指挥中心。如果说电网是一个巨人,那么电力调度指挥中心可以说是这个巨人的“大脑”,调度员们准确的调度则相当于让巨人发光发热的指挥官角色。

看着调度中心里不断跳跃着红、黄、蓝等各种色彩的大屏幕,小记者们都非常新奇。工作人员为小

记者们展示了威海市整个电网的全貌,并找到戚家、凤林等变电站的位置。

工作人员告诉小记者们,威海供电公司成立于1990年5月,担负着威海三市四区的供电任务,直管220千伏变电站10座,110千伏变电站3座,35千伏变电站33座,35千伏及以上输电线路1463.8公里,主变容量449.98万千瓦安。

全市城乡电网布局合理,技术设备先进,市区形成了220千伏环网,35千伏双电源,10千伏手拉手,市中区地下环网的供电方式。2011年电网售电量完成83.2亿千瓦时,同比增长8.21%,连续21年保持快速增长,为威海国民经济发展和人民生活水平提高做出了积极的贡献。

探秘变电站

经过电力调度中心工作人员的介绍后,小记者们对电力知识产生了浓厚兴趣。上午11点,小记者们乘坐大巴来到凤林变电站,几名身穿橙色工作服、头戴安全帽的工作人员已经在门口欢迎小记者们的到来。为了确保安全,每名小记者戴上了白色的安全帽。男孩子

们都兴奋,吴东越笑着说自己变成了奥特曼,连摆了几个帅气的姿势。因为扎着辫子,女孩子可不太喜欢安全帽,不过为了安全,她们也都听话的戴好帽子。

“变电站是改变电压的场所,可以说是提供各地用电的‘心脏’,为了把发电厂发出来的电能输送到较远

的地方,必须把电压升高,变为高压电,到用户附近再按需要把电压降低,这种升降电压的工作靠变电站来完成。变电站的主要设备是开关和变压器。按规模大小不同,称为变电所、配电室等。”在参观中,小记者们一边听工作人员的讲解,一边认真记录着。



小读者们戴着安全帽参观凤林变电站。

走近“电”的世界

6月24日上午8点半,我们走进了威海市供电公司,探索了“电”的奥秘,学习了节能省电的小妙招。给我们讲电费缴纳知识的是一位阿姨,她不仅讲了电费缴纳的知识,还告诉了我们怎样用电表,和她平常工作需要干些什么。后来,我们来到凤林变电站,大家都戴上了安全帽,活像一个个小工程师。(神道口小学五年一班 孙倩宇)

●电力小常识

怎样才能节约用电?

夏季用电高峰即将来临,工作人员为小读者们讲解了一些节点小常识,如电视机在不影响试听的情况下,两度不要调的过高,音量关小一些;夏季空调不要长时间开着,对身体好的同时,也节约用电;电脑不用时就关掉,至少把显示器关掉等等。

如何用充值卡缴电费?

市民购买供电公司发行、中国人民银行监制的电费充值卡交费,可实现当地购买异地缴纳电费功能。操作方法为:拨打当地供电企业服务热线95598(异地拨打方法为行政区号+95598),按照语音提示操作,如:按数字键9,选择充值卡服务,输入充值卡号,输入充值卡号,输入电力客户编号,按#号键结束。

触电后该怎样急救?

答:触电急救的要点是,动作迅速,救护得法,不可惊慌失措贻误时机。实践证明,不少触电者由于及时得到正确的急救而获得重生。

首先使触电者脱离电源。应立即断开近处的电源开关(或拔去电源插头)。千万不要用手去拉触电人,防止造成集体触电事件,可用干燥的衣服或其他绝缘物移动触电者脱离电源。

触电者脱离电源后,应尽量在现场抢救。先救后搬。如果触电者失去知觉,且心脏跳动和呼吸存在,应使触电者舒适,安静地平卧,周围不围人,使空气流通,解开他的衣服,以利呼吸;如果触电者呼吸、脉搏、心脏跳动均已停止,必须立即施行现场心肺复苏,进行紧急救护。

希尔顿与卓达签约共建国际滨海新城

希尔顿首次进驻威海,威海卓达希尔顿逸林酒店奠基

本报专刊记者 侯真珍 通讯员 于鹏

6月28日,希尔顿酒店集团与卓达集团隆重签约,威海卓达希尔顿逸林酒店在卓达香水海项目地块上奠基,两大企业集团强强联合,携手共同建设卓达香水海国际滨海新城,共赢半岛蓝色经济区和中日韩自由贸易区国家战略。

卓达希尔顿逸林酒店奠基

28日,威海文登市委常委、南海新区管委会主任崔卫兵,文登市委常委、副市长曲波,希尔顿全球代表Mr.chris Robert,卓达集团副总裁兼卓达华东大区总裁谭步勇等来到工地,共同为威海卓达希尔顿逸林酒店培土奠基。

奠基后,希尔顿酒店集团与卓达集团的领导齐聚卓达香水海假日酒店,希尔顿全球代表Mr.chris Robert、卓达集团副总裁谭步勇代表双方正式签订合作协议。

在与卓达集团签约之前,华盛顿国际评估机构对香水海项目进行多轮的评估论证。最终,卓达集团庞大的产业规模、雄厚的企业实力,卓达香水海所面临山东半岛蓝色经济区国家战略、中日韩自由贸易区等重大战略机遇,以及香水海优越的海洋、空气等原生生态环境,吸引了希尔顿与卓达集团合作,在香水海建设威海卓达希尔顿逸林酒店,共建国际滨海新城,共赢国内外大市场。

4亿元打造顶级会议型酒店

希尔顿逸林酒店及度假村是希尔顿全球旗下的高档酒店品牌,遍布全球5大洲超过280个门户城市、中心地区以及度假胜地。为顾客提供最佳回馈是希尔顿逸林品牌的中心内涵,希尔顿逸林关怀文化,令每位入住希尔顿逸林酒店的客人都能感受到旅程的温暖以及长久的人文关怀。

威海卓达希尔顿逸林酒店位于

威海文登南海新区香水海,屹立于6000亩香水湖畔,紧邻高尔夫体育公园。该酒店将由卓达集团投资4亿元建设,由世界酒店顶级品牌的希尔顿全球荣誉管理,按项目规划,该酒店整体建筑面积3万平方米,客房数280间套,拥有4个餐厅,以及威海区域最大的会议厅,可同时容纳800人召开会议,打造成威海区域最大的顶级的会议型度假酒店。



威海卓达希尔顿逸林酒店培土奠基。

威海将成国际滨海旅游新城

威海是联合国评定的最适合人类生活的城市,不仅气候宜人,冬暖夏凉,春温秋爽,而且山、海、温泉等旅游资源丰富,去年威海市迎来海内外游客2413.7万人次,年度旅游总收入达252亿元,增长势头强劲。伴随中日韩自由贸易区的先试先行,这里正成为中国未来最具发展潜力的投资热土。而卓达香水海正位于威海南海新区的核心位置,这里将发展成为国际性的滨海旅游新城。

文登市委常委、副市长曲波在致辞中说,威海卓达希尔顿逸

林酒店的规划建设,是文登乃至威海经济发展史上的一件大喜事,它必将提高威海和文登市的国际知名度,必将加快当地的改革开放进程。

卓达集团副总裁谭步勇在致辞中表示,卓达希尔顿逸林酒店的规划建设,大大提升了卓达香水海的城市功能配套,增强了卓达香水海的魅力,为香水海打造国家5A级旅游度假区加了分添了彩,并将有力提升威海市作为宜居城市、旅游城市的全球竞争力。

●相关链接

希尔顿是啥?

希尔顿全球是国际最具有知名度的酒店管理公司之一,自1919年创建以来,希尔顿全球一直致力于持续为客户提供优质服务,坚持为商务和休闲旅游人士提供最优质的客房、服务、产品和品牌价值。希尔顿酒店已经遍布全球,其品牌分布于全球91个国家,拥有逾3800家酒店63万间客房。

自1988年进入中国以来,希尔顿主要在北京、上海、广州、重庆、武汉、西安等几个大城市开设分店,始终以保守发展谨慎扩展著称。希尔顿酒店选址要求近乎苛刻,选址前经过长期周密细致的市场调研,会有专门的部门负责从全球航空公司、旅游办事处以及政府机构收集信息,作为集团营销和产品开发决策依据,没有充足的数据依据,希尔顿决不轻易进驻。