



开发泉文化 先做好泉水利用



趵突泉泉水利用有待进一步开发。(资料片) 本报记者 郭建政 摄

泉水是济南的灵魂,是济南的城市名片。对于以泉水为特色的济南来说,天下第一泉景区泉水文化的打造显得尤为重要。

“泉文化的开发不仅是一个景观的问题,还包括听觉、品尝、赏泉、说泉、唱泉等多个方面的内容,可以形成一个系列产品,但现在的状况是,仅仅是赏泉这一条做得都不是很充分。”

“相关部门曾经做过统计,济南市民每天在黑虎泉的取水量在10万立方以上,但与此同时多数济南人喝的还是黄河水。”

“全国优秀导游员、济南国际旅行社总经理张晓国也提出类似的想法,“天下第一泉景区要提升的不仅是管理机制和硬件设施,更重要的是讲好泉水故事,挖掘泉水文化以及泉水滋养下老济南市井文化的内涵。”

端午假期,黑虎泉边呈现大碗茶,让不少市民和游客眼前一亮,也将游客与泉水的关系更近了一步。

对于即将申请5A的天下第一泉景区,济南是否还能继续在文化上保持低调?

济南名士多?很多外地人咋只知道夏雨荷

拥有深厚文化底蕴的济南,在自我宣传、自我营销上还有很多功课要做

本报记者 任志方 王光普 戚淑军

在国家颁布的《创建国家5A级旅游景区评价标准》中,历史文化科学价值是一项非常重要的内容。在这一方面,拥有悠久历史及众多名人资源的济南无疑有着极大优势。

然而,现实情况却并不让人乐观。千年古城沉淀下来的大量历史文化资源并没有得到充分挖掘和利用,很多济南名人并不为外地人所知,景区的知名度和影响力也需进一步提高。



历下亭曾有很多名人到访,但游客知道的并不多。 本报记者 郭建政 摄

很多外地人不知道李清照是济南人

“原来李清照是济南人啊!”在趵突泉公园内,经常可以听到外地游客对李清照纪念馆内的塑像发出了这样的感叹,这不得不让人深思。

“海右此亭古,济南名士多。”在济南文化史上打下烙印的,又何必李清照一人?从战国时代的名医扁鹊,汉代经学大师伏生、唐代名相房玄龄、名将秦琼,到宋代词坛的代表人物李清照、辛弃疾,都是地道的济南人。到了近代,刘鹗、老舍都曾用大量笔墨描写过济南,其中不乏脍炙人口的佳作。

但目前济南对这些本土名人的宣传,仅仅停留在对其

个人生平经历和诗词作品的搜集出版上,这样做一是缺乏现代的宣传载体和手段,二是零敲碎打,不成规模,也不系统,因而削弱了整个景区乃至整个城市的知名度。在采访中,有市民对此就提出建议,可以参照香港蜡像馆的运作经验,在济南也建造一个“名士馆”,在知名度与影响力、历史与现实、高雅与大众之间架起一座桥梁,拉近景区与游客之间的距离。

再以近代文豪老舍为例,很多人一谈到济南,第一印象可能就是从小学语文教材里学到的那篇《济南的冬天》,老舍

住过那么多座城市,描写济南的文字最多,但济南关于老舍的记忆却很少。在世界各地的老舍故居中,得到保护的有北京、重庆、济南、青岛、伦敦的五处,其中北京、重庆、青岛已经建馆,老舍曾在济南生活四年,他在济南的故居也有多处,但目前保留下来的只有南新街58号故居。

同样在老舍生活过的青岛,有一家以老舍名字命名的公园,还有一座以老舍命名的专业性博物馆——“骆驼祥子”博物馆,而在济南除了老舍写下的文字和蜗居在大明湖一隅的纪念馆外,什么都没有。

加大自我营销,济南不应再低调

一提到济南的大明湖,很多外地人都会联想起电视剧《还珠格格》里“大明湖畔的夏雨荷”这句经典台词。

但事实上,无论是趵突泉还是大明湖,文化底蕴都远远要比这些厚重。就以大明湖的历下亭来说,诗圣杜甫、“唐宋八大家”之一曾巩都曾在这里留下过名篇。然而,对于这些,包括很多济南人在内可能并不知道,反而是虚构的文学形象“夏雨荷”成了大明湖甚至济南的名片。

这也不奇怪,杭州的西溪湿地就曾利用电影《非诚勿扰》进行过一场成功的“影视营销”,相比之下,“夏雨荷”却多少有些歪打正着。

前一段时间,一部在各电视台热播的连续剧《北京爱情故事》,让济南古镇

和顺变成了诸多北京白领的度假目的地。去过那里的游客李先生告诉记者,镇上的小店里挂着醒目的招牌“《北爱》龙凤铜铃拍摄处”,到了巷子里,也有牌子写着“《北爱》@沈冰的家”。

一位旅游业业内人士告诉记者,“很多外地游客来济南,就是看看趵突泉、大明湖这些传统景点,往往待上两三个小时就转往泰安、曲阜,近些年随着护城河游船的开通才略有改观。”打不出鲜明的文化特色,大明湖和趵突泉就只能“值得一看”的自然景观。



大明湖举办的情景剧演出。(资料片) 本报记者 郭建政 摄

古乐团创作编排大型演出节目,升级了景区的旅游魅力。

从济南周边来看,作为城市发展的需要,曲阜有孔子文化节,泰山有登山节,且都在全国享有盛誉,而长期以来,泉城济南却没有一个拿得出手的“节”。

对于即将申请5A的天下第一泉景区,济南是否还能继续在文化上保持低调?

齐鲁晚报 生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616776(文传) 88190807 88196082 88196100 88196188 设计部: 0531-88196177 88196108 (E-mail: gang6666@vip.qq.com 88196232) 财务部: 0531-88196669 拓展部: 0531-88196866(主任室) 88196299 88196137 88196138 88196139 省内代理部: 0531-82608360 82609199 88196280 88196186 省外代理部: 0531-82616688 82616800 88196276 经济广告部: 0531-82608362 88196600 (主任室) 82921268 88196166 88196085 88196145 88196030 医疗广告部: 88196085 88196364 88196360 地方广告部: 0531-82966949 88196188 分类广告部: 0531-88196199 88196184(传真) 地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014

韩美(国际)整形美容医院 한미(국제)성형미용병원 您身边的韩国整形医院

- ◆齐鲁最大国际化整形基地 ◆中国整形品牌联盟理事单位 ◆亚太微整形协会理事单位 ◆ALMA以色列飞顿激光治疗中心 ◆曼托假体临床应用基地 ◆韩国KNB整形全面合作机构

预约亚洲美眼权威 精心勾勒灵动美目

朴钟哲教授 7月7日-8日亲临韩美 韩国男女明星美眼首约专家,成功美眼4万例的传奇整形大师



预约大师免费设计完美电眼 预约咨询立减5000元,并送380元SPA 韩国超精细综合美眼术——韩国艺人必选美眼手术

- 灵 术后眼波流转,空灵剔透,自然无痕,明如秋水
- 动 自然生动,一颦一笑,美目盼兮,动人心魄

灵/动/妙/目 电/眼/勾/魂



朴钟哲 韩国最好的美眼专家 直通韩国 定制完美

专注眼部整形20年 超精细综合美眼术创始人 国际眼整形权威专家 韩国庆熙大学整形外科教授 大韩眼整形研究会副会长 大韩美容整形外科学会学术委员会副委员长

2012首届韩国整形美容节盛大启幕 全面优惠进行中……咨询热线: 55589555

韩国整形在韩美 한국성형은 한미에 있다 555-89-555 地址: 经七纬二东方大厦东临 QQ: 613785860 韩美整形

尼彩手机工厂店 周年庆 你打电话 我买单 终生用 终生送 ¥100万 回馈新老客户,现在购买尼彩手机即送四重大礼,即买即送,终生受益。 大礼一 购机即送尼彩定制联通卡,网内通话终生免费 大礼二 每月送100分钟外网通话,终生用终生送 大礼三 50元话费,买就送 大礼四 每月20兆流量免费送 客服电话: 400-639-7666 尼彩X1安卓智能机 主频650MHz Android(安卓)2.3.5操作系统 4.0" HVGA (320*480)显示屏 500万像素,自动对焦 WIFI高速上网 内置GPS定位模块 尼彩T16安卓智能机 主频650MHz Android(安卓)2.3.5操作系统 3.5" HVGA (320*480)显示屏 340万像素,双摄像头 WIFI高速上网 外扩T卡,最大支持32GB 尼彩手机工厂店地址: 济南旗舰店: 历山路8号(晏一一路延长线火车站向东1000米路南) 电话: 0531-6798807/6898800 历下区: 解放东路81号(学联超市对面) 电话: 15276114022 天桥区: 经二路大润发内西侧店面A-18号 电话: 0531-68826028 二七区: 二七新村南路14号山水大润发西侧店面 电话: 0531-62977818 历城区: 华龙路原家电网西侧0米(37路、122路公交车终点站下车即是) 电话: 18063951692 市中区: 经二路107号大润发西门往西80米(山东医院对面) 电话: 0531-86908987 历下区: 燕子山路与文汇东路交叉口北150米(甸柳南区站下车即是) 电话: 0531-81180003 经十路: 经十路东600米(孔工实训东侧) 电话: 15276189833 山大路: 山大路84-2号(数码港大厦东南角) 电话: 18660168869 章丘宝岛: 经十路东段世纪银行对面(9路公交车宝岛市场站下车) 电话: 18964129880 章丘: 章丘市绣惠镇大港村 电话: 13884149288 长清区: 黄谷岭与玉峰路交叉(向西100米路南(农机局对面)) 电话: 0531-6688959 (德州各区县加盟 电话: 15801350304)