

# 跌破五千元,随即涨到近六千

## 上半年烟台房价“V”型反转,不过比去年同期还差一大截



园园看楼  
关注楼市背后那些事

本报7月2日讯(记者 李园园) 2012年已过去半年,烟台的房地产市场经历了一个曲折的过程,目前房价已从低谷爬了上来,虽然不及去年同期水平,但购房者期

待中的大幅下跌并未出现。烟台房产交易网统计数据,上半年,烟台市六区房价呈“V”型走势,不过与去年同期相比,目前房价仍在低位。搜房网最近发布的烟台楼市白皮书数据同样显示,2011年上半年,楼市调控政策并未真正在三线城市发酵,烟台房价一路高歌猛进,从6213.8元/平方米涨至6525

元/平方米。

从烟台房产交易网统计的数据看,进入2012年之后,烟台六区一手住宅1月份均价为5800元/平方米,2月份成交均价陡然下降到半年内的最低点4984元/平方米,3月份成交均价为5198.92元/平方米。从4月份开始,房价持续向上,4月和5月基本都在5400元/平方

米。6月份迎来央行降息,成交均价陡然拉升,截止到6月30日18时,上半年烟台六区一手住宅均价为5976元/平方米。

在成交量方面,与去年同期相比,今年上半年烟台楼市毫不逊色。烟台房产交易网数据显示,烟台市六区前6个月一手住宅成交总量为9728套,比去年同期多328

套。其中6月份的2479套更是创下上半年月度新高。而在1月份,六区仅成交431套。

面对价格和成交量都在反弹的数字,购房者也许很着急,不过,开发商也在担忧未来。因为烟台楼市的“库存”正在不断加大,今年上半年,存量房已超过5万套。烟台房产交易网数据显示,截止到5月3日18时,未售

套数为48840套,未售面积为562.6万平方米;截止到6月1日,未售套数为50305套,未售面积为585.29万平方米;截止到7月2日,未售套数为53564套,未售面积达621.41万平方米。按现有的销售进度,这些存量房足够市场消化两年多。不少业内人士认为,下半年烟台楼市去库存将是市场主流。

补贴型号有限,而且过于偏重高端

## 家电节能补贴“满月” 卖场普遍反映“不解渴”



商家将不同型号的补贴金额直接贴在相应产品上。本报记者孙芳芳摄

本报7月2日讯(记者 孙芳芳) 从6月1日开始,国家实施的新一轮节能产品惠民工程进入推广期,空调、彩电、冰箱、热水器、洗衣机等五类家电产品进入节能补贴目录。在持续低迷的市场环境下,家电卖场将这一政策看作“及时雨”。然而,政策实施“满月”后,各家卖场却普遍反映这场及时雨不解渴。

2日上午,记者来到青年路一家家电卖场。门口滚动的电子屏幕上打出“节能补贴”的促销语,店内的广播也在循环播放着享受补贴的型号以及相关

的补贴政策,但是商场内选购家电的市民并不是很多。

“今天是工作日,所以人少,周末的时候人会比较多。”商场内某品牌彩电销售人员告诉记者,大部分过来购买彩电的市民都会询问节能补贴的相关政策。记者看到,为了方便消费者查阅,商家已将不同型号彩电享受的具体补贴数额张贴在电视屏幕上。

“一般来说,顾客来了都会问一问,但是最终选择购买补贴机型的并不多。”夏季的高温天气助长了空调的销售,但销售人

员告诉记者,空调类产品享受补贴的多是价格比较高的高端产品,所以询问的消费者多,真正买的却很少。“大部分市民还是选购居家用的普通空调,谁会为了几百块钱的补贴去买上万元的高端产品?”

不少家电卖场的工作人员认为,节能补贴政策实施一个月来,并没有达到预期的目标。“今年是家电企业公认的‘冷年’,‘五一’期间店内成交额比去年同期下滑了10%-15%。”青年路一家家电卖场的业务经理张先生告诉记者,在市场低迷的大环境下,

节能补贴政策自推出以来就被家电卖场视为“救命稻草”。“但是通过一个月的实施情况来看,政策并未达到预期的拉动作用。”

“主要是享受补贴的型号有限,即便是享受补贴的型号,价位也比较高。”据烟台苏宁电器有限公司市场策划部部长马金定介绍,日常销售量中,节能补贴产品所占的比重只有20%左右。而另外一家家电卖场的业务经理称,在每个周末的销售中,节能补贴产品的销售量仅占10%左右,其中以彩电、空调为主。

## 消协公布上半年投诉热点 通讯类排第一,汽车类增速快

本报7月2日讯(通讯员 姜黎明 记者 秦雪丽) 2日,记者从烟台市消协了解到,全市各级消协组织上半年共受理消费者投诉2013起,办结1953起,办结率97%,挽回经济损失213万元,接受咨询电话31358次。其中,通讯类产品投诉451件,居商品类投诉第一位,交通工具类投诉创历史新高。

上半年通讯类产品投诉451件,居商品类投诉

第一位。其中主要是质量和售后服务问题,其中涉及质量问题的投诉占77%,涉及售后服务问题的投诉占10%。最突出的表现是无论手机出现何种故障,都要求消费者去维修中心检测鉴定,出具检测证明后才给与退换。

交通工具类投诉75件,比上年同期52件增长了44%,创历史新高。其中,因汽车质量问题产生的投诉占69%。

## 抽样调查194家小企业 仅有5家表示资金宽裕

本报7月2日讯(通讯员 曹辛辛 记者 秦雪丽) 据国家统计局烟台调查队统计资料显示:截止到5月底,烟台市规模以上工业企业16186户,同比增长6.4%,单位数占全部工业的84.8%;期末从业人数41.76万人,同比增长9.9%。招工与融资问题,仍是这些企业面临的难题。

调查显示,1-5月份,194家规模以上工业企业实现营业利润3738万元,同比增长11.7%,产品销售利润率高达9.6%;上缴税金1561万元,同比增长13.3%,企业盈利能力持续增强。5月底企业期末从业人数4982人,户均约26人,比去年同期减少3人;1-5月份企业从业人员应付职工薪酬4977万元,人均9989元,同比分别增长17.5%和21.4%。

在194家企业中,34户企业利润与去年同期相比为负增长。194户企业反映原材料成本上升快的有91家,反映劳工成本上升快的有49家,分别占单位总数的46.9%和25.3%。反映招到少部分所需员工的有48家,反映有需求但没招到所需员工的有40家,分别占全部单位的24.7%和20.6%。

据调查,194家规模以上工业企业目前流动资金紧张的81家,占总量的41.8%,仅有5家企业表示资金宽裕。从银行借款情况来看,有借款需求并全部借到的25家,有借款需求大部分借到的28家,有借款需求少部分借到的51家,有借款需求没能借到的45家;截止到5月底,194家企业期末借款余额4689万元,其中银行借款4636万元,同比仅增长3.7%。

# 烟台首家特色科普教育训练营火热报名中



本报7月2日讯(记者 李相澎) 烟台首家特色科普教育训练营自2日接受报名以来,接到了许多家长的来电,大家都非常认同这种形式的夏令营活动,希望能把孩子送到特色科普教育训练营中学习知识磨砺身心。为保证夏令营的质量,每班名额有限,还没有报名的家长请抓紧时间,机会不容错过。

暑假临近,为了丰富广

大青少年的暑假生活,增强青少年的国防意识,提高青少年的综合素质,烟台鼎丰训练营强势推出“烟台鼎丰训练营”活动,将“教育训练行军、观光旅游行军、关爱健康和文体休闲行军”融为一体,达到“读万卷书,行万里路”的训练目标。

本次青少年健康军事夏令营,是烟台首家特色科普教育训练营。旨在增强孩子

的责任心,培养自我管理的能力,让孩子在自然环境中关心他人,在团队协作建立自信,在学习的过程中积累学习方法。小到立立站行、生活习惯,大到生活态度、意志力、领导力、思维扩展能力等,孩子在特训中将得到全方位的改变。从站军姿、齐步走等基础的训练中培养不怕吃苦,不轻言放弃的良好习惯。在夏令营活动中,还将通过评比、竞选等提升自信力训练,教育和心理专家也将与孩子们进行面对面的感恩教育,让孩子懂得父母的艰辛。

此外,本次夏令营名师汇聚也是一大亮点。有多次应中央电视台邀请演出的天韵艺校校长马浩,有来自俄罗斯穆索尔斯基国立音乐学院声乐老师,还有连续三年担任山东省武术院

跆拳道总教练的吕寿军、姜晓伟老师。

7月7日将在鼎丰生态园举行产品家长说明会,具体行程如下:

早8:30在交通集合出发(通汇大酒店门口),途经开发区彩云城(肯德基门口),自己开车的需在9:50之前到鼎丰大门口集合。上午10:15产品说明会开始,会议流程:1.产品设计理念及鼎丰简介。2.各资深老师介绍及课程说明。3.领取鼎丰生态纪念品。4.免费参观体验馆鼎丰生态园

据了解,本次夏令营面向全省招收8-17周岁身体健康的在校学生,即日起报名,全营半封闭营训练40天,每班最多80人,额满为止。报名电话:0535-2121589 6948886 15166886660

## 夏令营日程安排:

7月8日:报到入营,配发个人用品,编班。学习营员守则,情感交流(班务会),开营典礼。

第一训练营7月9日—7月14日:军事训练营  
1.军事体能训练 2.生存能力训练 3.行走适应性训练

第二训练营7月15日—7月21日:声乐训练营  
1.合唱、钢琴、声乐、美术、民族舞蹈、戏曲

第三训练营7月22日—7月29日:健身训练营  
羽毛球、台球、武术、跆拳道、军事训练、野外拓展等

12日:英语训练营  
聘请专业外教,进行体验式口语训练及亲子交流

第五训练营8月6日—8月19日:国学训练营  
聘请专业老师进行国学教育,三字经、弟子规、孝经、增广贤文等

第六训练营8月13日—8月19日:美劳高手亲子训练营  
自己动手、益智活动、茶道、生活礼仪、自然探索、阅读分享、团队游戏及家庭才艺综合训练等  
8月18日—19日:结业典礼,进行全营运动会及才艺汇报演出,颁发行走训练荣誉证书、结业证书。表彰优秀营员及最佳家庭综艺奖等,闭营。乘车返回。