

5家二级以上公立医院药品零差率销售

群众药费每年能减6000万元

本报7月2日讯(记者李金金) 2日,记者从东营市发改委获悉,7月1日,东营市5家二级以上公立医院在全省率先全面推行药品零差率销售,预计以上5家医院每年将为群众减轻6000余万元的药品费用,从而破除以药补医机制,推进

公立医院改革进程。据了解,东营区人民医院于今年1月1日推行药品零差率销售,广饶县人民医院、广饶县中医院、垦利县人民医院和东营市人民医院于7月1日已经全面实行医药分开,实现全部药品零差率销售。东营区人民医院

药品由区药品采购管理中心进行集中招标采购,其余医院在各级药品采购管理机构成立之前,按照上级的有关规定,药品由原渠道购进。实施零差率销售前,医院购进的库存药品全部取消药品加成,按照原进价销售;实施零差率销售

后,医院新购进药品按照采购价格实行零差率销售。

据介绍,实施药品零差率销售后,预计以上5家医院每年将为群众减轻6000余万元的药品费用。各医院按照省卫生厅关于二级以上医疗机构基本药物配备使用工作的要求,将基本药

物作为首选药物,达到配备使用比例。国家实行特殊管理的麻醉药品和第一类精神药品不纳入药品集中采购目录;第二类精神药品、医疗放射药品、医疗毒性药品、原料药、中药材和中药饮片等药品可不纳入药品集中采购目录,由各县区、

各试点医院组织议价采购。

实行药品零差率销售,将有利于彻底破除以药养医机制,规范医疗行为,避免了乱开大处方、滥用抗生素等问题,患者的就医安全、质量更有保障,药品价格明显下降,患者医药负担得到有效减轻。

利津12家企业浮动工伤费率

本报7月2日讯(记者李金金 通讯员崔占军 张盼) 2日,记者从利津县人力资源和社会保障局获悉,对利津县12家二类、三类企业进行了费率浮动工作,确保工伤保险基金收支平衡与合理安全使用,有效利用费率调整机制促进工伤预防,减少工伤事故。

利津县针对民营企业员工流动性较大,按年缴费不划算的实际,采取按月按季征缴、参保人员可随时更换的灵活政策,调动了用人单位参保的积极性。工伤保险费由职工所在单位全额缴纳,高风险行业的缴费费率为2%,中风险行业为1.1%,低风险行业为0.6%。

另外,利津县人社局对县里12家二类、三类企业进行了费率浮动工作。调整后费率上调的10家单位比上调前缴费额增加171052.77元;调整后费率下调的2家单位比下调前缴费额减少1268.06元。

据了解,截止目前利津县参保企业113家,参保人数13587人,完成全年任务指标的71%,其中农民工参保5068人,完成全年目标任务的72%;收缴工伤保险基金130.6万元,完成全年目标任务的65.3%;总计发放工伤保险待遇120.81万元。基本实现了工伤保险全覆盖。



200米高楼 打造东营新高度

7月2日,东营经济技术开发区黄河三角洲国际广场项目开工。该项目中将建设一座42层、高200米的高楼,集超5A级低碳写字楼、五星级酒店、精品购物中心等功能于一体,打造东营城市新地标。本报记者 郝文杰 摄影报道

省首届齐鲁新方志论坛开幕

30多年的地方志将进行梳理

本报7月2日讯(记者李金金) 7月2日,山东省首届齐鲁新方志论坛在东营开幕。与会专家学者围绕地方志事业与文化强省建设的关系及方志理论、年鉴编纂、信息化建设、方志馆建设与管理、读志用志、当地历史文化等内容进行了交流和探讨。省内十七市史志办主任参会。

据了解,山东现存的旧志达647种,860个版本,其中包括《齐乘》这样的名志。此次论坛共收到论文110多篇,内容涉及地方志基础理论、志书年鉴编纂、地方志信息

化建设、地域文化研究等多个方面。

中国地方志指导小组秘书长、办公室主任李富强介绍,社会主义新方志编修30多年来,经过实践探索和总结经验,有了丰富的研究成果,对山东30多年的地方志实践进行全面的梳理,将是地方志理论研究十分重要的成果,具有重要的现实意义。

东营市副市长刘美华表示,东营市委、市政府将方志馆的建设列入了全市30个重点建设项目,将进一步促进全市史志事业健康发展。

高科技走廊工业坊 落户东营经济开发区

本报7月2日讯(记者郝文杰) 7月2日,东营经济开发区高科技走廊工业坊项目开工仪式在开发区举行。

东营经济开发区高科技走廊工业坊位于北二路以南,汾河路以北,东五路以东,项目宗地南北长427米,东西宽348米,总用地面积约175.4亩。该项目共建设17栋标准厂房,一栋综合服务楼,一栋停车楼及配套工程。主体工程总建筑面积为127690平方米,其中包括单层厂房2栋,二层厂房9栋,三层厂房5栋,联排

厂房1栋,综合服务楼1栋,停车楼1栋。

高科技走廊工业坊集食堂、银行、超市、邮政、通讯、物流、药房等功能为一体,可同时容纳约240辆小汽车,800辆自行车及30辆货车停放。

高科技走廊工业坊项目建成后,将成为集生产、办公、休闲于一体的生态工业坊,届时将成为开发区标准厂房建设的示范园区,为企业特别是初期企业提供一个固定资产投资少,生产经营成本低的创业发展平台。

滨海新材料园消防投入执勤

主要承担大型企业救火任务

本报7月2日讯(通讯员马云玲 郑勇俊 首席记者 聂金刚) 2日,记者从东营经济开发区消防大队获悉,投资2100万元的开发区滨海新材料园消防站从本月起正式开始投入执勤,主要承担着整个园区华泰、金岭、大海、东辰等7家人驻企业及其附近的灭火救援任务。

滨海新材料园消防站位于方圆支路以南,杜邦支路以西,占地面积13500平方米,建筑面积3834平方米。开发区管委会为消防站

购置了900余万元消防车辆器材,其中配备了6部消防车,包括20吨水罐消防车2部,8吨、12吨泡沫消防车各1部,抢险救援、32米登高平台消防车各1部,购置了包括个人防护、堵漏、排烟照明等9类2100余件套的灭火(抢险救援)攻坚器材,消防站目前共调配24名执勤官兵。

滨海新材料园消防站的投入执勤,将极大地缓解营州路消防站执勤压力,更好地为全区经济和社的快速发展保驾护航。



开发区滨海新材料园消防站投入使用。 本报通讯员提供

“参加营销秀,秀出暑假魅力”

本报暑期营销秀招募继续进行

本报7月2日讯(记者李沙娜) 7月2日,由本报联合中国移动山东公司东营分公司联合主办的“东营移动”杯“暑”你快乐营销秀活动在迎接周末的报名小高峰后,面向城区中小学招募营销小能手的工作持续在火爆状态。

2日,晨阳学校的门鲁玥在妈妈的带领下来到报社,“很想参加卖报的活动,在暑假里得到锻炼的同时,还能结交很多好朋友。”门鲁玥对本次的售报营销秀信心满满,“别看我年龄小,我会很努力的,我还想成为齐鲁晚报的小记者,经常参加一些社会实践活动。”

家住西城的李梓杰和李舒新也结伴报了名,一个在油田59中上四年级,一个在油田三小上三年级的两个小家伙表示,在每天的售卖过程中将努力克服遇到的困难,主动到人多的地方去售卖,“争取拿到第一名,成为营销小能手的明星。”

中小学生在卖报营销的同时,本报将开辟专版刊登孩子的精彩表现。2012年暑期营销秀分两期进行,第一期拟于7月9日开始,参与活动的选手每人可免费获得20份《齐鲁晚报》(价值10元)作为启动资金。主办方还为小选手免费提供T恤衫、太阳帽和手提袋等。20份报纸卖完后,营销小能手可再批发《齐鲁晚报》销售。本报还将在活动结束后,根据报童卖报数量和综合表现,评出营销金奖2名(奖金600元)、银奖6

名(奖金400元)、铜奖10名(奖金200元),给予获奖者丰厚奖金的同时颁发证书,另外,设立“齐鲁晚报营销明星”若干名。

本报暑期营销秀招募以城区中小學生为主,现场报名时需携带户口本或复印件,报名时请家长与报名者随行。

现场报名地点:东城府前大街75号大众日报楼二楼216室《齐鲁晚报·今日黄三角》编辑部
咨询电话:8065000

