新闻线索一经采用
奖励 50—500元
欢迎提供新闻线索
96706（全省市话收费）
0546—8065000
24小时移动热线：18805461110 《齐鲁晚报·今日黄三角》读者QQ群号：91149364

充值遇加塞儿处理起争执

消费者认为办理业务应该讲究先来后到

赵女士向记者讲述她办理加油卡充值时的遭遇。

本报7月2日热线消息 2日下午3时许，市民赵女士拨打本报热线称，上午9点她就来到济南路与太行山路交会处的一加油站加油，但由于加油卡的充值系统出了问题，由于处理起了争执，直到下午三点，赵女士也没能加上油。赵女士反映，在她前后的两个人都已办理了业务，唯独她没有办成。

消费者：

为什么不讲究先来后到

2日下午4点左右，记者赶到了该加油站。赵女士告诉记者，早上9点左右她就来到了加油站，工作人员说加油卡的充值系统出问题了，不能为她充值。赵女士说：“过了很长时间，工作人员说系统好了，我很高兴，就排队去充值。”她说，当时她的前面排了两个人，但是轮到她的时候，工作人员却先给排在她后面的一位先生办理了业务。“我当时心里想，总得有个先来后到吧，我觉得挺生气的，我都等了这么久了，工作人员连句解释的话都没有。”

赵女士说，后来工作人员黄女士向她解释说，那名顾客的业务简单。赵女士说，因为工作人员态度的问题，她拨打了四五次投诉电话，才等来了加油站的站长。

站长解释说，按照公司规定，这样的情况可对工作人员罚款30元。但赵女士对处理结果并不满意，希望得到工作人员的道歉。

据了解，中午12点左右，该加油站所在片区的一位张姓经理也来到了加油站协调此事。赵女士说，张经理不仅大喊大叫，而且还威胁自己，拨打了两次110。赵女士承认自己也有错，当时火气上来后，她就挡在加油站打印发票的地方，打印一张她就撕一张，大概撕了三张。

工作人员：

解决还需要汇报领导

该加油站的站长告诉记者，当时他试图补偿给赵女士一箱矿泉水或者饮料，但是遭到赵女士的拒绝。

随后，记者电话联系了那位张经理。他说：“中午我赶到加油站试图跟赵女士解释，最后提出来为她加一箱油作为补偿，但是赵女士执意加油站为她加十箱油，这个我们确实办不到。”

就赵女士提到的威胁一事，张经理说：“她当时从加油站的柜台中拿了蛋卷等食品，在解决该事时，她就把蛋卷扔在了地上，还要拿新的继续撕开，这时我才对其进行了制止。”

张经理说：“主要是因为她影响了我们正常的营业，但是现在要想解决问题的话，我说了也不算，具体怎么解决还要跟领导汇报。”

下午时许，记者试图查看加油站的监控录像，该加油站站长表示要经过上级领导的批准，但是一直到了6点半，加油站仍然没有给记者答复。

儿童座椅新国标实施 东营市民反应平淡

本报7月2日热线消息（记者 王超） 7月1日，我国《机动车儿童乘员用约束系统》国家标准正式实施。2日，记者走访了东营多家汽车用品店发现，儿童安全座椅鲜有销售，且多数没有严格标准。

记者走访了解到，东营汽车用品市场中儿童安全座椅不仅卖的少，而且价格差距非常大。在东城东三路某大型商场的一家汽车用品专卖店里，记者发现只有两款儿童座椅，价格分别为600多元、800多元。记者以消费者的身份进行咨询时，销售人员表示对相关标准并不了解，只是表示价格越贵的肯定好。在东三路一家孕婴用品店，由于平时很少有人购买此类产品，店内只摆放了一个样品，价格则高达3000多元，对于国家出台的儿童乘车安全标准，该销售人员表示并不知情。

2日下午，记者又走访了沂州路上的几家汽车用品店，“我们店里没有，如果想要，可以帮你预定，价格在400元—800元之间。”一位汽车装饰店的店员说。对于儿童座椅新国标，不仅卖方不知情，买方也同样如此。记者随机采访了多位有车市民，他们均表示没有关注过这一信息。

小区西门被锁 居民出行受阻

本报7月2日热线消息（记者 嵇磊 段学虎） 近日，有读者向本报反映，沂州路附近的德达小区西门被锁有一年多时间，居民要去沂州路只能从南北门绕行，十分不便。该小区物业表示，受沂州路改造和西门附近沿街商铺施工影响，才将小区西门关闭，等施工结束后，可能会将西门打开。

2日中午，记者在德达小区西门看到西门被铁丝绑得结结实实，附近堆放着水泥、沙子和施工工具。

记者发现小区的北门十分狭窄，道路也坑洼不平。一位居民告诉记者，“如果想去沂州路的话，只能从北门或者南门绕行。”

2日下午，记者联系了小区的物业。东营德达物业管理有限公司的韩先生表示，小区开设西门时沂州路还没有改造，后来沂州路改造就把西门关了。并且，由于丢过东西，经过考虑后就把门关了。

韩先生表示，等施工完毕，施工队撤出后，可能会把西门打开。

法国《回声报》：海尔重新定义中国制造

以海尔为代表的中国领先企业正树立起中国品牌在全球乃至发达国家市场的知名品牌形象。近日，法国最具权威性的经济类日报《回声报》整版刊发了题为《海尔重新定义中国制造》的文章，对海尔以高质量创新产品开拓发达国家市场的发展战略及领先的全球化品牌影响力给予了高度认可。文章指出，海尔不仅“高居中国第一大家电品牌”，并且“在美国和日本发展迅猛”，海尔在海外的蓬勃发展为中国企业开拓欧洲等发达区域市场树立了典范，“是他们最鲜活的教科书”。

同时，文章还强调，“随着中国经济的飞速发展，以前单纯依靠中国廉价劳动力和低成本在国际市场上取胜的想法必须改变”。作为中国企业海外品牌建设的典范，海尔率先开拓欧美日等主流市场的发展战略开了中国企业在发达国家市场走高端化路线的先河。值得一提的是，海尔已经以不断提升的全球化品牌影响力证实了这一发展路径的前瞻性和正确性，为中国企业拓展海外市场提供了可供参考的样板。

文章对此阐释道，“从今年年初开始，海尔醒目的红色LOGO就一直在巴黎的环城公路上吸引着所有过往车辆和人流的目光”。作为欧洲最繁忙的环线之一，巴黎环城公路对广告牌树立要求极高，海尔成为少有的现身这一地标性区域的家电品牌之一，充分显示出其领先的产品品质与强大的品牌影响力。同时，文章还指出，去年收购日本三洋也是海尔全球化品牌建设的体现，这有利于海尔在日本的稳健发展及全球知名高端品牌形象的塑造。

业内人士认为，与其他企业单纯向海外市场销售产品获取利益不同，海尔始终坚持以高品质创新产品赢得全球消费者认可，这使其受到全球消费者欢迎，成为中国品牌在全球市场的“代言人”。据欧睿国际发布的最新统计数据显示，海尔已连续三年蝉联全球白电第一品牌，领先于欧美等其他行业领先者。同时，数据还显示，海尔2011年共包揽白电、冰箱、洗衣机、冷柜、酒柜的八项世界第一，领先优势不断扩大。

在欧美日等发达国家市场，海

尔也彰显出强大的全球化高端品牌影响力。目前，海尔已经成为最受欧洲消费者欢迎的家电品牌之一，在Facebook欧洲区海尔粉丝已经突破18万人。在素有“家电王国”美誉的日本，其产品的受欢迎程度甚至超过当地知名品牌，是日本消费者最为信赖的海外品牌。在美国，海尔已经进入Walmart、Target等主流渠道，海尔洗衣机还成为美国连锁巨头W销售渠道官网主推产品，销量翻番增长。

文章认为，除了领先的产品品质，满足当地消费者需求的创新产品也是海尔赢得海外消费者认可的“法宝”。海尔坚持“消费需求驱动创新”的发展模式，在全球范围内率先将消费者纳入研发体系，根据不同地区消费者需求进行技术与产品创新。在这种模式下，海尔研发出可以清洗土豆的洗衣机、可以在长时间断电状态下保持产品新鲜的冷柜、水晶系列滚筒洗衣机等，这些“在欧洲记者看来闻所未闻的高科技产品”满足了不同消费者需求。

完善的技术研发体系为海尔不断以创新产品满足全球消费者需求提供了保证。据了解，海尔在中国、亚洲、澳洲、欧洲、美洲成立的五大研发中心使其成为全球技术资源整合最迅速的企业。同时，依托这一完善的全球布局，海尔能够快速收集市场需求，并整合行业顶级专家、领先技术进行创新研发，从而生产出达到全球不同地区标准的产品。

《回声报》是法国最具权威性的经济类日报之一，主要包括法国财经及国际金融、股市及科技等资讯，读者多为金融、企业界人士，在法国市场有较大影响。

济南名师全省招生火热报名中

天材教育此次省外暑期招生宣传在各地晚报刊出后，便受到了全省各地广大中小学生家长的广泛关注，预约电话接连不止，天材教育济南六大金牌校区的咨询老师反应，家长问题普遍围绕学生学习问题和住宿问题，天材教育的金牌咨询师都一一给了详细的答复。

外地生来济最高可享1600元住宿补贴

外地生来济家长首先考虑的就是住宿问题，担心孩子住宿条件差，影响正常作息，再好的师资条件，孩子都没办法有良好的环境学习，天材教育负责人特针对外地中小学生，推出住宿补贴，从根本上解决家长的后顾之忧，让孩子学的安心，家长放心。天材教育是泉城首家一对一个性化辅导机构，8年品质，重口碑，抓师资，重管理，始终从家长和中小学生的需求出发，做好中小学生身边的一对一辅导专家。暑期来临，全省各地的中小学生家长，相信你也希望让孩子接触更优质的济南教育资源，给孩子注入更多先进的教育信息，让孩子比同龄孩子超前一步，信心面对新学期。

那还等什么呢？带孩子去天材教育2012暑期嘉年华看看吧，相信它将给您一个满意的答复，给孩子一个最有意义的暑期生活。

《齐鲁晚报》因报纸发行需要
招聘送报人员数名
联系电话：0546-8203666
地址：西城淄博路西首胜利石油管理局川东北工委院内一楼东首102室