



市南区在前海一线部分公厕投放免费手纸已有十余天,2日,记者再次探访发现,手纸浪费情况仍然严重。有的被附近居民取用,有的被拍婚纱照的女士用来卸妆,有的则被游客用来擦鞋。11天来,24处公厕使用的免费手纸已经超过1200盘。

免费手纸过度用 谁在揩公厕的油

有的塞进包里,有的用来擦鞋,部分居民游客不客气,免费手纸11天用了1200盘

本报记者 李晓闻 陈之焕

手纸免费,居民用后还要兜着走

“我们这的游客多,居民也多。”八大峡公园公厕的管理人员毛师傅说,每天早晚都有很多周围小区的居民在公园活动,比起游客来,居民使用的手纸反而要多些,还有些居民多扯一些放到包里或者带回家去用。

师傅说,经常四五米地往下扯,一会一卷纸就没了。八大峡公园公厕每天要用两三卷纸,有一半多都是附近居民在用。记者探访得知,八大峡广场、音乐广场、天林花园等附近有住宅区的几处公厕也都遭遇这一情况。

公厕的管理人员发现,许多以前不使用公厕的人也开始频频“光顾”公厕了,附近两家大型酒店的职工开始频繁出入这处公厕。“居民和酒店职工到这来上厕所,既省水又省纸,还能扯一些手纸带回去用。”管理人员廉师傅无奈地说,既然是公共厕所,他也不好说什么。



拍完婚纱照,撕把手纸来卸妆

在黄海路、太平角一路两处公厕,客流量并不是很大,不过,这里的管理人员也满腹苦水:到周边来拍婚纱照的外地游客非常多,不少女士跑到公厕前面扯下大块手纸用来卸妆、补妆,洗完脸还要再扯

一大块用来擦手、擦脸,经常把用完的手纸扔的到处都是。“以前没有装这个大盘纸的时候,根本就没有往地上扔手纸的。”黄海路公厕管理人员王师傅说,最近有时候一天会来七八辆拍婚纱

照的车,这处公厕平均每天用三四盘手纸,大多都是被“准新娘”们用来卸妆、擦脸了。有些人到公厕前面扯下手纸就拿着走了,连厕所门都不进,很显然不是来上厕所的,王师傅也不知道自己该不该管。



下海玩疯了,有人用手纸当毛巾

2日下午1点多,在八大关附近一处公厕,一名女子赤脚走来取用墙上挂的免费手纸。“最好别拿来擦脚,省着点用。”旁边的管理人员提醒了一句,女子立即皱起了眉头:“我连鞋子都湿了,你叫我怎么办?”这名女子随即扯了一米多长

的手纸,没有如厕,自顾自走了。天林花园公厕的管理人员廉师傅告诉记者,用免费手纸来擦脚、擦鞋的人太多了,有人下海回来后甚至在公厕里面冲澡,直接大块大块地扯下免费手纸来擦身子。“大盘纸刚装上的那两天,有

一次刚刚换上一盘新的,没留神就让人偷走了一半。”廉师傅用了“偷”这个字,他说,新换上的免费手纸一下子被一个人扯走将近一半,那个人把扯下的手纸使劲往自己包里塞,直到塞不下为止,完全不理睬廉师傅的劝说。



影响>> 公测洗手池频被手纸堵

有了免费手纸之后,洗手池开始频频被堵。毛师傅告诉记者,以前他每天基本上不用疏通洗手池,可是现在洗手池不出一小时就会扔满用过的手纸。“每天要疏通个六七次吧!”毛师傅说,有时候他就在洗手池边看着,以防止堵塞洗手池的事情发生。

音乐广场公厕的王师傅还自制了一个小钢丝,专门用来疏通洗手池。2日下午,刚疏通完洗手池的王师傅指着大盘手纸底下的纸篓说,他一天通常要清理出三纸篓的废纸来,其实这些纸完全可以不用的。王师傅还说,由于手纸比较薄,有些人一开始只扯下一两节手纸,觉得不够用就直接扔到纸篓里去再重新扯。

说法>> 免费也不能浪费,用纸还要“悠着点”

记者从市南环卫清洁总公司和海滨风景管理处了解到,11天来,前海一线24处公厕使用免费手纸已经超过1200盘,平均每处公厕每天要消耗四五盘左右。

对此,中国海洋大学社会科学系教授蔡勤禹认为,免费手纸被浪费,这原本就在很多人的意料之中。蔡勤禹说,在当前的社会转型期,一些人的道德素质还是很让人失望的,如果要避免浪费,将免费手纸改成收费的或许是一个解决办法。蔡勤禹呼吁,免费并不是浪费的理由。哪怕只收几毛钱,大家也不会这么浪费了。

6月底蔬菜批发价半年最低 批发均价每公斤1.74元



本报7月2日讯(记者孟艳)6月份,青岛市“菜篮子”市场数量充足,品种丰富,受油价下调,运输成本下降等因素影响,蔬菜价格逐步走低,月底批发均价1.74元/公斤,为上半年最低。

6月份青岛市地产菜生产进入旺季,上市量不断增加,市区抚顺路、城阳、华中三大蔬菜批发市场共交易蔬菜7.34万吨,日均2440吨,高于青岛市2100吨的正常供应水平。主要原因是受气温影响,蔬菜生长周期短,不易储存,上市量增加。目前,省内菜和青岛市地产蔬菜占到市场交易量的90%以上,同时,受油价下调,运输成本下降等因素影响,蔬菜价格逐步走低,月底批发均价1.74元/公斤,为上半年最低。全月批发、零售均价分别为1.81元/公斤、3.85元/公斤,环比下降17.6%、16.3%,同比下降3.2%、0.7%。

猪肉市场,上市量继续增加,价格平稳。市区猪肉上市量2600吨,日均86.6吨,环比增加5.9%,同比增加10.6%。猪肉批发价格为20.2元/公斤,环比下降0.6%,同比下降13.9%;零售价格为24.8元/公斤,环比下降0.9%,同比下降17.6%。

青岛市蔬菜办相关人士介绍,7月份,青岛市蔬菜生产将进入淡季,地产菜减少,河北等地客菜上市量增加,预计中旬时,蔬菜价格将有波动。猪肉受消费淡季影响,价格将继续保持当前走势。



八大峡公园公厕提供的免费手纸。本报记者 张晓鹏 摄

嘉实六基金现身各类型TOP10

根据银河证券数据统计,资产规模稳居行业前三的嘉实基金旗下高达11只主动管理的偏股型基金年内总回报位居同类基金前1/3,当中6只跻身同类型

基金TOP10,整体表现领先前三甲。截至6月29日,封基优等生嘉实泰和今年上半年以11.68%的收益率力夺上半年普通封基冠军,嘉实丰和也位居第6;混合

型基金方面嘉实策略和嘉实服务分别排名第3和第10位,嘉实增长和嘉实成长也在偏股型基金(股票上限80%)中分列第3和第4位。

银华纯债信用主题债券基金获批

银华基金旗下首只纯债基金——银华纯债信用主题债券型基金已于近日正式获批。按照银河基金研究中心的分类统计,目前市场上纯债基金产品仅

有11只(ABC级计为一只),银华纯债信用主题基金的获批为该类型基金增添了新品。作为真正意义上的纯债基金,银华纯债信用主题债券基金是以信用债券

为主要投资标的,其投资于债券资产比例不低于基金资产的80%,其中信用债券投资不低于该基金债券资产的80%。因此,信用债券基金的优势更为突出。

搜狗网盟,将精准营销进行到底

迅速发展的互联网,不仅带来了人类生活和沟通方式的巨大变革,也为企业营销带来新的机遇。随着中国5亿网民规模的逐步形成,这块颇具营销价值的新大陆任谁都无法割舍。然而,如何在茫茫互联网的海洋中,精准捕捉商机也成为企业营销亟待攻克的新课题。

日前,搜狗网盟产品全新上线,为企业再添营销利器。搜狗网盟为企业网络营销提供最具竞争力的互联网流量

变现服务,结合广告内容及网民属性和行为,将广告主的信息精准展现给目标群体,有效提升了网民的上网体验并满足了广告主的推广需求。网盟产品的全新上线也是搜狗搜索继去年全面升级竞价系统后的又一次创新实践。

搜狗营销事业部总经理洪涛表示:“搜狗网盟依托搜狐、搜狗平台,整合互联网优质内容资源,覆盖24个垂直行业,4.3亿中国网民,能达到日均12亿次广告展现,

是国内最具竞争力的网盟体系,能够为广告主带来意想不到的推广效果,它势必成为企业网络营销的必然选择。

搜狗不仅持续保持产品技术创新,其独特的三级火箭商业模式,更成为互联网行业的创新典范。搜狗输入法-浏览器-搜索的模式使其营销价值全面提升,加之本次网盟产品的推出,使搜狗的产品阵营更加丰富,势必为企业网络营销带来无限商机。