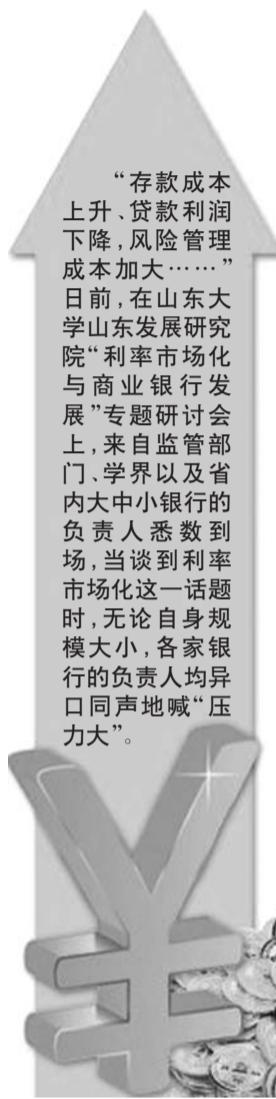


利率市场化， 大小银行都喊“压力大”

差异化竞争或将加快金融机构分化

本报记者 桑海波



■小银行:风险承受能力差

“小银行与大银行发展路径不一样,小银行是在利率红利和地方政府的‘双重保护’下发展起来的,这让小银行形成了一种依赖,利率市场化好比突然投下的石头,小银行的抵御能力和承受能力非常有限。”作为中小银行的代表,齐鲁银行的负责人率先发言。

该负责人称,利率市场化下,

银行存款成本升上去了,贷款的利润下来,与大银行相比,小银行的网点、产品、服务等方面均存在劣势,逼迫着小银行不得不进行差异化竞争。同时,与大银行相比,小银行风险成本更高,这也是小银行自身结构问题带来的高成本。

该负责人认为,利率市场化带

来金融服务的差异化、多元化,随着程度的推进,很可能加快金融机构的分化,包括小银行的联合、重组、兼并。未来,城商行集群中可能出现大银行,演化成全国性股份制银行。处于中间位置的城商行可能会逐步演化为区域性银行。更多的城商行还是演化成社区银行,立足于当地。

■大银行:存款搬家也头疼

小银行自感“压力大”,大银行也称“有本难念的经”。研讨会上,省城几家大型国有银行的负责人表示,此次利率调整后,从四大行的监控数据来看,虽然没有发生存款“大搬家”的现象,但是已经有一些大的集团、机构客户对存款收益提出了要求。比如,一家存款规模数亿元的企业客户提出“贷款下浮

至0.8倍、存款上浮至1.1倍”,否则就把存款转走,这让银行十分头疼,只能向总行打报告请示。

农行山东省分行一位负责人表示,规模大并不意味着强,利率市场化也促使着大银行加快改变发展模式、提升服务质量和服务范围。否则,无论规模多大,也无法适应未来激烈的市场竞争。

○专家声音 利率市场化压缩银行利润空间

对于利率市场化对银行业的影响,山东发展研究院经过调研也作出了研究报告。该报告称,有利影响包括:可通过利率扩大资金的来源,从而扩大经营规模;有利于银行对贷款进行风险定价。同时,银行面临的不利因素更多:一方面,存款市场竞争激烈、成本增加;另一方面,由于缺少管理利率风险的经验和手段,利率波动给银行带来收益的同时,也潜存巨大的风险。

对于中小银行,山东发展研究

院更是提醒,由于中小银行网点少,总体吸收负债少,均摊下来储蓄存款成本更高;管理手段的落后和不完善,使中小银行面临更大的利率风险。

“这次调整对于银行来说,短期影响有限,但是长期影响大。”中行一位负责人认为,目前国内银行八成利润来自于存贷款利差业务,随着逐步放开、利差收窄,逼迫银行进行业务创新,当然创新也有可能带来衍生的风险,但却能够提高金融服务水平;随着市场化推进,倒逼银行提高能力、练好内功。

○财讯速览

国际油价大涨 难阻成品油下调

新华社济南7月3日专电(记者 吕福明) 欧盟峰会对国际原油短期走势起到极大的影响,上周五原油期货WTI单日暴涨7.27美元/桶,布伦特价格也大涨6.44美元/桶。国际油价大涨加重市场观望气氛,但据中宇资讯数据观察,即使原油价格继续强势反弹20美元/桶,调价预期被推迟的可能性仍不大,7月中旬成品油下调已属定局。

中宇资讯分析师桑潇说,国际油价大幅走高对社会汽柴油价格有所提振,2日山东地炼汽柴油价格小幅上涨,其他地区个别社会单位油价也有零星上涨,但整体交投气氛依旧清淡,上涨动力不足。

尽管国际油价近日出现大涨行情,但7月初各地市场汽柴油价格仍延续稳中下行局势。除东北、西北市场行情稳势延续之外,华北市场销售政策走稳观望,而华东及沿江大部、西南及华南局部地区汽柴油实际成交继续走低,幅度50元/吨-100元/吨。

原油现货相比期货有一定滞后性,而目前市场价格早已提前消化调价预期,多数市场汽柴油销售欠佳导致价格继续下行。预计短期市场购销仍以需定进为主,局部汽柴油仍有松动下滑趋势,但整体走低幅度有限,行情延续疲软。

上半年19家在美中资股退市

据新华社北京7月3日电(记者 何雨欣) 安永会计师事务所3日发布报告称,信心危机严重影响在美上市的中国企业,今年上半年,共有19家在美国上市的中国企业退市,上市成功的只有1家。

报告称,上半年,全球共有402宗IPO(首次公开募股),融资总额592亿美元,与2011年同期相比,数量减少41%,融资总额减少47%。

报告还称,上半年,A股市场IPO仍保持活跃,但与去年同期相比显著下降,共计104宗,下降38%,融资总额730亿元,下降58%。

报告显示,上半年,中国企业赴美上市进入冰封期,有1家企业在纽交所上市,没有中国企业在纳斯达克上市,去年同期二者数字分别是8家和5家。

报告还显示,上半年,共有19家在美国上市的中国企业退市,2011年全年退市和上市企业数量分别是41家和14家,而2010年分别是3家和42家。

山东服务业投资 “跑输”总投资

本报济南7月3日讯(记者 马绍栋) 记者从省发改委了解到,1-5月份,受宏观经济下行压力加大影响,我省服务业也面临明显的下行趋势。服务业投资增幅同比回落8.6个百分点,比全社会投资增幅低2.4个百分点,部分重点行业受家电下乡政策到期取消、汽车市场日趋饱和等因素影响,消费品市场增幅也出现回落。

由于我省服务业增加值中占比高的多为传统服务业行业,与宏观经济依存度高,经济周期敏感性强,受宏观经济下行压力加大影响,我省服务业与宏观经济发展呈现高度正相关。一季度,全省服务业增加值增速同比回落1.8个百分点,低于生产总值增速1.3个百分点。1-5月份,服务业投资增幅同比回落8.6个百分点,比全社会投资增幅低2.4个百分点,服务业实现地方税收增幅同比回落9.9个百分点。同时,受家电下乡政策到期取消、汽车市场日趋饱和等因素影响,消费品市场增幅回落,1-5月份全省限额以上社会消费品零售总额增幅同比回落1.7个百分点。

电动老爷车 北京亮相

7月3日,参观者在第八届北京国际纯电动车、混合动力车暨新能源汽车及充电站建设展览会上观看一款纯电动休闲老爷车。本届展览有国内外近200家企业参展,展出纯电动车、混合动力车、新能源汽车及零部件和充电设备等。

新华社发(王振 摄)



四大佛教名山竞相上市

普陀山欲2年内上市募资7.5亿

本报讯 目前,普陀山组建旅游发展股份有限公司,计划两年之内上市并已经进入了上市预备辅导期。至此,中国四大佛教名山相继谋求上市,峨眉山已于1997年10月上市,而九华山则是第三次闯关,五台山上市被政府列为重点工作之一。

据悉,普陀山旅游发展股份有限公司由普陀山旅游集团、舟山群岛旅游投资开发有限公司、浙江省旅游集团三方共同出资组建。为整合优质资源,争取在2年内上市,预计募集资金逾7.5亿

元。

对此记者致电普陀山风景名胜管理局,对方表示普陀山旅游发展有限公司成立不久,上市的事情是有的。此前舟山方面曾有介绍,普陀山旅游整合上市是舟山市委、市政府的重大决策,旨在打造该市旅游融资平台,规范现有旅游企业运作,推进舟山群岛新区旅游事业发展,提升普陀山旅游胜地形象。

15年前,峨眉山就借发展旅游经济之名上市了;今年,九华山要第三次闯关A股;而五台山上

市,也被当地政府列为重点工作之一。中国四大佛教名山已参与或将参与资本市场。

为何佛教名山均希望参与资本市场?或许和旅游业的高利润有关。在成本高企和需求低迷的双重夹击下,A股整体毛利率下降已是不争的事实。在此背景下,餐饮旅游行业却以超过50%的整体毛利率水平轻松夺取行业桂冠。佛教名山现在均为热门旅游景点,在高利润率的驱使下,当地政府欲成立旅游发展公司并到资本市场分一杯羹的想法就不难理解

了。

此前国家宗教局曾表态“反对以任何形式把寺庙捆绑上市”,那么宗教活动场所,理应不能上市融资,少林寺、法门寺被舆论挡在了股市的门口。从已有资料来看,佛教名山上市均以旅游资源为核心,且必须将宗教场所排除在上市公司资产以外。而普陀山拥有包括普济寺、法雨寺、慧济寺、慈云庵在内的十五所寺庙和庵祠,这部分资产上市公司又该如何划分呢?

(据《深圳商报》)