

东营发布二季度人力资源市场供求报告

机械加工业用工缺口最大

本报7月3日讯(记者 李金金 通讯员 高钧) 3日,东营市劳动就业办公室发布今年第二季度全市公共人力资源市场职业供求状况报告,对市场供给和企业用工变化情况进行分析。数据显示,二季度全市职业供求总体情况为需求大于供给,与上季度相比,总需求量明显下降而总供给持续增长。

求人倍率基本稳定

三行业需求占“半壁江山”

从供求总体情况来看,劳动力总需求大于总供给仍是东营市人力资源市场的供需特征。由于步入市场淡季,供求双方数量与上季度相比均明显下降。二季度进入公共人力资源市场的用人单位对人力资源的总需求为14530人,市场总供给为11586人,求人倍率为1.25,其中利津县求人倍率最大为1.9,垦利县求人倍率最小为0.55,缺工现象依然存在。

从劳动力产业需求状况来看,第一、二、三产业需求人数分别为1638

人、6035人、6857人,第二、三产业依然是当前就业的主渠道。从行业需求来看,制造业、建筑业、批发零售业位居人力资源需求行业的前三甲,成为企业用人需求的主要领域,其用人需求分别为3346人、2104人、1992人。

岗位需求冷热互现

企业用工比重“主撑天下”

从职业需求情况看,用人单位的需求主要集中在生产运输设备操作工、商业和服务业人员、办事人员。从职业工种供求情况看,机械加工、电子元件及器件制造、橡胶制品生产、裁剪缝纫、水产品加工等工人供不应求,是目前人力资源需求大于求职缺口最大的五个职业。财会人员、行政办公人员、机动车驾驶司机、文员、治安保卫人员供过于求,是目前人力资源供给大于需求缺口最大的五个职业。

从用人单位需求来看,企业用人需求13428人,用工比重达92.42%,占据主体地位;其中内资企业需求

11688人,占企业总需求的87.04%。事业单位、机关单位用人需求所占比重仅为1.88%。

性别结构保持平衡

技术等级资格“一枝独秀”

从求职人员类别构成看,城镇新成长失业青年5298人、就业转失业人员2337人,分别占供给总量的45.73%、20.17%。在城镇新成长失业青年中,应届高校毕业生2978人,占城镇新成长失业青年总数的56.21%。从求职者的性别构成看,男性求职者6822人,女性求职者4764人,分别占求职比重的58.88%和41.12%。用人单位对男性的需求为7491人,女性为5389人,其余无性别要求。

从求职人员的技术等级构成看,无技术等级或职称人员占总数的37.51%,具有技术等级资格的人员主要集中在职业资格五级、职业资格四级和初级专业技术职务。从供求对比状况看,具有技术等级或职称人员明显供不应求,求人倍率均大于1。

暑假来临——

小饭桌求变 改办暑期培训班

本报7月3日热线消息(首席记者 聂金刚)

暑假马上来到,以往最热闹的小饭桌即将成为冷清的场所。不过,有的小饭桌已经提前思变,改办起了暑期培训班。近日,不少家长向本报反映,“小饭桌”让学生多了一份选择的同时又增添了不少担忧。

记者走访了东营市中小学周围的部分小饭桌,看到众多小饭桌在暑假前仍然不忘宣传,想在暑假前再火一把。不过大多数小饭桌经营人员表示,暑假来了他们也该放假了,因为每年寒暑假都是他们最清闲的时候。

采访中,记者注意到也有部分小饭桌耐不住假期的“寂寞”,提前想好了应对之策。记者在海河小学门口看到,小饭桌的招生人员已经开始招收暑期培训班的学生了,很多接孩子放学的家长上前询问。一位正在进行宣传的工作人员介绍,暑期培训班除了能进行正常的课业辅导外,仍然保持了小饭桌的特点,能管吃管住。

记者也在辽河小区看

到,暑期培训班的宣传单贴的到处都是。尽管暑期培训班的数量不少,可仔细一询问大多是小饭桌改办的。其中一家宣传的培训内容更是无所不包,从作文写作到音乐才艺,从正常辅导到书法培训。

面对小饭桌的改变,不少家长开始担忧。正接孩子放学的家长张女士表示,这些所谓的暑假培训班都是换汤不换药,基本是原先的小饭桌改了称呼。“他们就是为了迎合家长的需求,条件肯定好不到哪儿去。”

记者以家长的身份询问了多家小饭桌改办的暑期培训班,当询问到有无开设培训班的资质时大多数培训班都避而不谈,仅有一家出示了一张不搭边的个体经营证。

正在给孩子报班的张先生表示,他也知道这些暑期培训班都是小饭桌临时改办的,不过孩子放暑假时他没时间陪孩子,只能就近给孩子找个学习娱乐的地方,“东营的正规培训班还是太少,离家近的就更少了。”

“穿”彩装

日前,河口区市政工程公司正在河口区湖滨新区东路口铺设彩色沥青混凝土路面。据悉,使用这项彩色沥青混凝土路面铺设工艺,在东营市属首次。它不但具有节能环保特点,而且可以起到美化城市和诱导交通的作用,并且还能体现一个城市的特色和风格,显示出现代城市的气派和魅力。

本报通讯员 韩荣华 孙明霞 本报记者 郑美芹 摄影报道



节能补贴新政实施

炎炎夏日,消费者对制冷类家电的需求量较大,随着节能补贴新政实施,节能家电产品市场走俏。记者在走访家电卖场时发现,在冷柜市场上,全球第一品牌海尔凭借最节能的冷柜产品受到消费者青睐,据最新一周的中怡康统计数据显示屏示,海尔冷柜以59.2%的市场份额稳居冠军宝座。

入围节能补贴型号最多 彰显行业节能标杆

上周末,由于国家节能补贴、阶梯电价等政策陆续出台,消费者在购买家电时对节能家电的关注度迅速提升。为吸引消费者,各大卖场均主打“节能牌”,不仅将节能家电摆在展区的醒目位置,还贴出了“补贴”、“节能”等醒目标志。

“很多年轻人来给父母买冷柜,他们咨询最多的问题就是一天多少度电。”家电卖场的工作人员说。他告诉记者,冷柜是家庭中的耗电大户,所以消费者一般都选择购买节能的,“海尔的这款冷柜最省电,现在购买还能获得补贴,所以在卖场里人气很高。”这位工作人员指着一台海尔冷柜对记者说道。

据悉,随着家电节能补贴细则及推广目录的相继出台,消费者更加青睐购买节能冷柜。记者了解到,节能冷柜推广实施细则要求冷柜产品要达到1级能效水平,这对产品和企业的节能技术提出了更高的要求。此次仅有17家冷柜企业入围获得国家节能补贴,全球第一海尔冷柜凭借行业领先的节能产品,入选型号最多,再

海尔冷柜行业最节能销量稳居第一

次彰显其行业标杆的地位。

依托集团创新优势 海尔冷柜产品最领先

正是依托海尔集团优势,海尔冷柜不断创新研发领先行业的节能技术并推出最节能的冷柜产品,海尔冷柜受到全球不同地区消费者的欢迎。据全球权威市场研究机构欧睿国际发布的统计数据显示,海尔冷柜以16.7%的品牌零售量问鼎全球第一,领先第二名2倍多。以海尔冷柜行业首创的“3D逆循环速冷技术”为例,这项技术不仅能使冷柜的制冷效果更好、速度更快、冷冻能力更强,而且比普通制冷技术节能12%,配合专业的制冷系统,海尔超节能冷柜比普通冷柜节能省电45~159%。

在创新节能技术的支撑下,海尔冷柜产品始终引领行业趋势。据了解,海尔冷柜创新推出达到最高能效标准欧洲A+++的节能冷柜,引领行业节能潮流。而且海尔节能冷柜还采用宽气候带设计和宽电压设

计,能够适应不同地区温度、电压环境,此外,海尔节能冷柜的超长断电保护时间也深受消费者欢迎。

依靠创新的产品和技术,海尔冷柜还荣获多项大奖。在日前结束的2012第三届节能中国推介活动发布仪式上,海尔冷柜荣获了“节能中国先进单位”的称号;而此前,海尔冷柜已经连续三年荣登家电高效节能榜榜首,这些奖项的获得都证明了海尔冷柜的雄厚实力。

作为全球第一品牌,海尔冷柜不断推出创新产品,受到全球消费者的青睐。业内专家指出,海尔冷柜在品牌、技术、产品、市场等各方面始终保持领先地位,表明海尔冷柜已经掌握了全球冷柜行业的话语权,引领行业的发展潮流。

齐鲁晚报 今日黄三角 招贤纳士

根据事业发展需要,现招聘以下工作人员:

美术编辑 2名

要求:1、本科以上学历,平面设计或相关专业,有相关工作经验者优先考虑。

2、热爱新闻工作,责任心强。

应聘人员请将个人求职信息表发至 xiaodaox@163.com,上述岗位一经录用,待遇从优。

联系电话:0546-8327377 18660812007

