

“铜臂铁爪”助力狂欢 火热施工荒地变乐园

60台大型娱乐设施入驻嘉年华,7月中旬接受质量检测

文/本报记者 孟艳 通讯员 隋冲 刘超 片/本报记者 张晓鹏

作为青岛国际啤酒节三大传统区域之一,嘉年华每年都在最受欢迎的板块之列。3日,记者在啤酒节嘉年华场区看到,让游客尖叫不断的大飞轮正在安装,经典的旋转木马也将“上岗”,到7月中旬,设备经过国家特种设备研究院检测合格后,就会开始运营。

洋设备助力嘉年华

啤酒节办公室相关人士介绍,随着原啤酒城场地改造,嘉年华也“飞”出了旧址,落户青岛市博物馆东侧荒地。目前,经过近一个月的努力,嘉年华场区已初现雏形,地面已经全部硬化,各种嘉年华设备也陆续开始安装。

记者获悉,今年啤酒节嘉年华占地约1.62万平方米,虽说场地比往年小了,辐射范围却更广了。本届嘉年华将有60余台游乐设施入驻,其中大型游乐设施24台,其它类别娱乐设施40余台。为游客

所熟悉的飓风飞鱼、火箭蹦极将重新引领嘉年华的尖叫之旅。备受游客喜爱的机械怪兽继去年首次入驻之后,本届也将继续挥舞“巨臂”迎纳海内外客。

本届嘉年华沿用了去年主题中的多元化,来自德国、意大利、韩国、日本等国的数十台大型机器陆续来青。浪漫炫丽的旋转木马、令人心潮澎湃的激流勇进,旋风骑士带你感受追风的快感,亚洲唯一的无敌大飞轮也将重磅亮相。

7月检测完8月就亮相

本届啤酒节场地的变更是主办方的一次大胆尝试,在给游客带来了更为舒适的游乐环境的同时,为嘉年华品质的提升创造了极好机遇。多通道的开辟将令游客有更多选择的余地,在这样

一个更加开放的环境里,游客的流动性将远胜于前。除了纳客的灵活性,主题的传承也是本届啤酒节嘉年华的一大亮点。

3日,记者在青岛市博物馆西侧看到,嘉年华大型游

乐设备已经陆续开始搭建,摩天轮已经搭建起来,非常醒目,一群“蜘蛛人”正顶着烈日在框架上施工。啤酒节嘉年华代表朱先生介绍,他们5月底就已入驻这里,那时的场地还是杂草丛生,一片

荒凉。

朱先生介绍,7月中旬,国家特种设备研究院将来检测,另外省级、市级质检部门也会进行检测,从多个方面把关,保证娱乐设施安全。8月初,所有设备将与市民见面。

吹着海风“哈”啤酒

第22届青岛国际啤酒节指挥,青岛市啤酒节办公室副主任梁旭沛介绍,今年品酒区设在仙霞岭路至香港中路中间场地,离海边仅几分钟路程,为保证游客安全,以及场地卫生等问题,在不影响周边市民正常通行的情况下,将会实施封闭。由于临近

海边,游客可以吹海风,“哈”啤酒。

梁旭沛称,第22届青岛国际啤酒节迁至崂山区世纪广场啤酒城举办,新址南起香港东路,北至仙霞岭路,占地面积达20多万平方米。新的场地,新的区域划分,在综合考量的基础上,啤酒城分

为广场品酒演艺区、啤酒品饮区及嘉年华娱乐区与文化博览展示区。其中,广场品酒演艺区即青岛啤酒激情广场,北临仙霞岭路,南靠苗岭路;啤酒品饮区位于青岛市博物馆和大剧院西侧空地;嘉年华娱乐区位于青岛市博物馆东侧及博物馆南侧空

地;啤酒文化博览区则位于青岛市博物馆内部。目前,市政公用部门正在进行啤酒城电缆电线、下水管网等场地基础设施建设。另外,今年啤酒品饮区绿化率达到60%,地面全部铺设草坪。为解决游客如厕问题,相关单位已经开始提前搭建厕所。



在青岛啤酒激情广场,广场两侧的啤酒屋极有特色。

定做地毯“缩水” 商家竟拒绝退换

本报7月3日讯(通讯员 姜积前 记者 曹思扬)近日,市民王女士定做的不规则弧形阳台地毯安装完毕后,两边竟各短了10厘米,王女士找商家要求退换,却遭到拒绝。

6月30日,市民王女士在崂山区亚洲拉风地毯店花500元定做了一块不规则弧形阳台地毯。7月2日,该店两

名安装人员上门给王女士安装后,王女士发现地毯小了,量了一下才发现地毯两边竟然各少10厘米。

王女士当场提出异议,安装人员称他们只负责安装,不负责处理投诉。王女士只得联系该店经理,要求重新做一块地毯,经理以王女士已在定购单上签字,确认过尺寸为由,拒绝王女士的

要求。王女士称,她当时在购买地毯时,测量人员要求她在定购单上签字,否则不能给王女士继续加工地毯。王女士将该店投诉至崂山工商部门。

工商执法人员认为,消费者享有公平交易权,消费者在购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障,价格合理、计量正确等公平交易



条件,也享有拒绝经营者的强制交易行为的权利。在此次纠纷中,经营者不能单凭消费者在定购单上签字这一点推脱责任。

经调解,3日,地毯店给王女士免费更换了一块尺寸正好的地毯,并向王女士道歉。



啤酒节嘉年华场区,摩天轮已经基本安装完毕。



大飞轮还会出现在今年的啤酒节嘉年华盛会上。



反复调试是为了保障安全。



再过一个多月,市民和游客就可以到嘉年华尽情狂欢了。